

加快补齐短板、补强弱项

——二论更大力度优化营商环境激发市场活力

湖北日报评论员

编者按:好的营商环境是生产力,是竞争力,是吸引力。省委省政府出台了《关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》。我市召开会议对优化营商环境工作进行了部署并出台了实施方案。本报今日转载湖北日报“论更大力度优化营商环境激发市场活力”系列评论,旨在帮助全市广大党员、干部充分认识优化营商环境的重要意义、主要目标、实施路径等,进一步统一思想、凝聚力量,推动我市营商环境整体水平在全省争先进位,为疫后重振和高质量发展提供更有力的支撑。

疫后重振、推进高质量发展的重要突破口

——论更大力度优化营商环境激发市场活力

湖北日报评论员

5月14日,我省首次召开全省推进营商环境建设大会,发布省委省政府《关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》,部署推进营商环境建设工作。

新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击,湖北作为疫情防控斗争的重中之重和决胜之地,应对这样的冲击,挑战更大,任务更重。统筹推进疫情防控和经济社会发展如何取得更大实效?实现疫后重振、推动高质量发展如何不断收获果实?打造一流营商环境是重要突破口。我们要充分认识到,在常态化疫情防控形势下召开的这次会议,对于湖北全面对标国际国内一流标准,举全省之力打一场营商环境建设攻坚战、持久战,把营商环境打造成为湖北疫后重振、浴火重生的金字招牌,把湖北打造成为审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强省份之一,具有十分重要的意义。

更大力度优化营商环境激发市场活力,是“主动作为、奋发有为”的政治担当。4月29日召开的中央政治局常委会会议,明确要求湖北各级党委和政府主动作为、奋发有为,充分激发广大人民群众的积极性、主动性、创造性,打赢疫后重振的民生保卫战、经济发展战,既需要全省上下激发内生动力,以壮士断腕、刀刃向内的勇气和力度,在优化营商环境上来一个根本性转变,不断增强市场信心、社会信心、企业信心,最大限度激发市场活力和社会创造力,这是我们必须展现的政治担当,必须完成的重大任务。

更大力度优化营商环境激发市场活力,是发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用的必然要求。市场经济条件下,人才、资金、项目等都“择良木而栖”。经济高质量发展要靠创新驱动、靠公平竞争、靠转型升级,这些都离不开优化营商环境。我们要通过不断涵养湖北营商环境的“清新空气”,提高制度供给的核心竞争力,对冲外部环境的不确定性,更好服务“六稳”“六保”大局,稳住经济基本盘。

更大力度优化营商环境激发市场活力,是打造区域发展核心竞争力的重要支撑。当前,国际竞争很大程度上就是营商环境的竞争,全国各地发展竞速,优化营商环境的竞速是重要内容。我省与沿海发达地区的经济实力本来就有差距,疫情更带来巨大挑战,我们必须花大力气、下苦功夫,全面对标国际国内一流标准,推动建设市场化、法治化、国际化的营商环境,把湖北打造成为要素集聚的“磁极”、企业发展的“沃土”、投资创业的“宝地”、现代治理的“样板”。

好的营商环境就是生产力,就是竞争力,就是吸引力。5月14日召开的中央政治局常委会会议,再次分析国内外新冠肺炎疫情防控形势,进一步研究部署抓好常态化疫情防控措施落地见效,研究提升产业链供应链稳定性和竞争力,这为我省统筹推进疫情防控和经济社会发展提供了重要遵循。在做好常态化疫情防控的前提下,凝心聚力再出发,攻坚克难不止步,以更大的决心、更大的力度不断为市场活力充分迸发创造良好环境,我们就一定能推动湖北高质量发展不断取得新突破。

地区发展,短期靠项目,中期靠政策,长期靠环境。营商环境是发展环境的重要内容,是地区核心竞争力和软实力的集中体现。各类市场主体“用脚投票”的现实告诉我们,哪里营商环境更好,人才就往哪里走、资金就往哪里流、项目就往哪里建。只有增强营商环境的比较优势,才能形成营商环境的高地,形成集聚各类要素的强大“引力场”。

近年来,我省在优化营商环境上推出了一批有特色、有亮点的创新举措,营商环境总体持续改善。新冠肺炎疫情发生后,我省准确把握国内外疫情防控和经济形势

的阶段性变化,统筹推进疫情防控和经济社会发展,针对复工复产、中小微企业发展困难等问题,以非常时期的非常举措,相继出台“财税支持17条”“支持中小微企业18条”“促进经济社会发展30条”等一系列政策措施。但我们必须正视,与沿海地区和先进省份地区相比,与企业期盼相比,与国际国内一流的标准相比,我们在法治环境、市场环境、政务环境等方面仍存在不少短板和不足,工程建设项目审批周期长,企业融资难、融资贵,群众“多次跑、多头跑”等痛点、难点、堵点,依然在一些领域存在。

区域经济发展差距的背后,往往是营商环境的差距。清醒认识我省营商环境存在的短板和不足,我们必须以强烈的危机感紧迫感,以快马加鞭、奋起直追的精神状态,主动对标国际国内一流标准,紧密结合湖北实际,拿出整改的时间表、路线图、任务书,加快补齐短板、补强弱项。对长期存在的“老大难”“硬骨头”问题,更要敢于破除利益藩篱,敢于打破坛坛罐罐,主动取消或简化审批事项,转变管理方式、下放审批权限,真正为市场松绑,真正为企业减负,将优化营商环境的工作不断推向深入。

习近平总书记强调:“营商环境没有最好,只有更好。”当前,各地都把优化营商环境摆在突出位置,形成你追我赶、百舸争流的激烈竞争态势。营商环境的优化不可能一蹴而就,但不进则退,慢进亦退,绝不能有“差不多”“慢慢来”“等等看”的思维。疫后重振的关键时期,也是招商、安商、稳商的关键时期,是增强地方发展的吸引力和竞争力的机遇期。短板和弱项就是改进的空间,我们要变压力为动力,主动自我加压、自我倒逼,瞄准存在的问题一项一项抓紧改进,攻坚克难,迎头赶上。

以钉钉子精神打造“升级版”

——三论更大力度优化营商环境激发市场活力

湖北日报评论员

营商环境好不好,企业最有发言权、最有感受度。优化营商环境要落到实处,必须坚持问题导向、需求导向、目标导向、结果导向,以市场评价为第一评价,以企业感受为第一感受,着力解决企业和群众反映强烈的突出问题,以钉钉子精神打造营商环境“升级版”。

目标要升级。好环境是比出来的。优化营商环境,不要纵向比、跟自己比,更要横向比、跟别人比。古语云:“取法其上,得乎其中;取法其中,得乎其下。”我们要主动对标国际一流、世界银行标准和国际惯例,充分借鉴北京、上海、浙江、江苏等先进地区的好做法好经验,紧密结合湖北实际,逐条逐项比照分析,一项一项改进提升,在激烈竞争

中确立起自身的比较优势。

系统要升级。优化营商环境是一项涉及方方面面的系统工程。我们要坚持以制度改革牵引行政服务流程再造,最大限度集成政务资源、释放体制活力,推动形成深度关联、跨界融合、开放协同、利他共生的政务服务生态系统。树立系统化思维,引导每个部门、每个处室、每个岗位结合职责主动融入流程再造。按照法治化、专业化、标准化的原则,在减事项、减层级、减材料、减环节、减时限上加强探索、持续突破,不断提升行政服务整体质效。

效能要升级。我们要把“一网通办”作为深化“放管服”改革,优化营商环境的重要抓手,大力推进数字政府建设,强化

不同部门信息平台系统整合,打破数据烟囱和信息孤岛,实行数据全生命周期管理;进一步融合线上线下服务,积极推动区块链、人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术在政务服务领域应用,提高全程网办率,让数据多跑路、让群众少跑腿。

减负要升级。降低经营成本,是企业和企业界最关心的事。能不能通过优化营商环境为企业降成本,是检验我们工作成效的“硬指标”。我们要主动对接中央支持湖北经济社会发展一揽子政策,加紧研究制定出台相关配套政策举措,全面落实好我省已经出台的政策文件,不断提升市场主体对惠企政策的获得感。

服务要升级。我们要着力构建亲清新型政商关系,坚守契约精神,当好“有呼

必应、无事不扰”的“店小二”。有呼必应,要求更好发挥政府作用,热情、积极、主动服务企业,彰显担当作为;无事不扰,要求充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,尊重市场规律,不干涉企业正常经营,不增加企业负担,在法律框架下、市场规则中给予企业更加充分的经营自由。两者辩证统一、相辅相成,让企业攻坚克难、加快发展更加安心、更有恒心。

营商环境的优化是一个动态过程,只有进行时,没有完成时。瞄准五个方面的“升级版”,持续发力、精准发力,我们就能以营商环境的不断优化,提高制度供给的核心竞争力,激发湿地效应、溢出效应、乘数效应,对冲外部环境的不确定性,最大程度激发市场活力和社会创造力。

以滚石上山的劲头狠抓落实落地

——四论更大力度优化营商环境激发市场活力

湖北日报评论员

好环境是“干”出来的,不是喊出来的。优化营商环境关键在落实,成败看落实。

狠抓落实落地,必须层层压实责任。党政主要负责同志要亲自上阵抓部署、抓推进、抓落实,帮助企业解决困难、渡过难关。牵头部门、各责任单位要各司其职、各尽其责,确保思想认识到位、制度执行到位、担当作为到位、任务落实到位。

狠抓落实落地,必须统筹协调、沟通协作。优化营商环境涉及面广、系统性强,不是哪一个部门、哪一个人的事,每个部门都是责任主体,人人都是营商环境,干好了人

人受益,干不好人人受害。要牢固树立大局观念、全局意识,服从安排、配合协同,坚持全省“一盘棋”、上下“一条心”,各司其职、整体联动,真正做到人合、心合、力合、事合,打好这场团结大会战。

狠抓落实落地,必须真抓实干、久久为功。文件好下落实难,如果政策不落地,沦为“空头支票”,不仅于优化营商环境无益,反倒折损政府公信力,不如不抓。要抓就真抓实抓、一抓到底、抓出实效。要咬定青山不放松,在优化营商环境上持续发力、往复用劲,坚决反对形式主义、官僚主义,坚决防止“雨过地皮湿,沙滩流水不到头”。

通过建立抓营商环境的常态化机制,以评促优、以查促改,形成工作闭环,切实在优化营商环境上形成亮点、树立品牌。

“春江水暖鸭先知。”法治环境的短板、市场环境的差距、政务环境的不足等问题改进行怎么样,部门利益的藩篱是否得到破除,制约市场活力的坛坛罐罐是否被打破,松绑减负是不是切实有效,企业感受最直观,最有发言权。狠抓落实落地必须以市场评价为第一评价,以企业感受为第一感受,以服务对象满意为第一标准,在着力破除市场主体反映强烈的痛点、难点、堵点中,推动各项优化营商环境的政策措施

执行到位,确保市场主体和服务对象“看得见、摸得着、能感受、得实惠”。

优化营商环境是一场攻坚战,也是一场持久战。新一轮优化营商环境的“发令枪”已经打响,以滚石上山的拼劲韧劲干劲把优化营商环境工作一项一项抓落实,一件一件抓兑现,做到掷地有声、招招见效,我们就能在优化营商环境上来一个根本性转变,把湖北打造成为审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强省份之一,推动湖北高质量发展不断取得新突破。

(本版评论转自《湖北日报》)

