

「电商」进村 直播销货

随州日报全媒体记者 李文军 通讯员 胡晓奎 摄影报道



珠宝山村电商平台



珠宝山村自有注册商标的特产达10余种

曾都区洛阳镇珠宝山村在脱贫攻坚行动中顺应时代发展潮流,把“互联网+农业”延伸到了农村,村级电商平台与产业合作社双重发力,直播员进农家带货,把村民一个个拉上了脱贫致富奔小康的快车道。

“各位老铁,大家好! 这里是我的家乡随州市洛阳镇珠宝山村,这是我们村的蜂蜜生产现场,现在正值五倍子花蜜生产时期,大家需要的话可以来下单。”8月11日,洛阳镇珠宝山村电商服务站负责人张娟,正在村民张存周的养蜂场进行视频直播。

在村民的家门口,电商直播员向全国客户喊起了话,进行网络售卖。对珠宝山的村民来说,这样的场景如今已经不是什么新鲜事了。通过村里的电商平台,农民将自产的农特产品卖到全国。

珠宝山村地处随南山区,自然资源丰富,但农产品销售难的问题一直是制约农村、农民发展的瓶颈。为推动产业致富加速发展,2015年,村里成立了珠宝山种植养殖农民专业合作社,2016年注册了商标,有了自己的品牌,形成了从种植、养殖到加工、包装的珠宝山系列农特产品。如今,又依托“供销e家”、淘宝网、爱采购等电商销售平台和朋友圈微商,多管齐下进行农产品网上销售。如今老百姓的蜂蜜、香菇、银杏茶、水果、木耳、葛根粉等土特产变成了“宝贝”,成了抢手货。

据珠宝山村党支部书记杨忠平介绍,仅今年4月份,珠宝山村电商服务站就销售干香菇几千斤,不仅将本村的香菇销售一空,还帮邻村代销了滞留的农产品,销售的价格比以前农户自己销售的价格要高出近10%,现在每个月能销售价值10余万元的各种农产品。

“互联网+农业”电商扶贫致富,让珠宝山村村民在产业自主发展上充满热情,仅在今年,香菇大棚就由去年的38个扩大到52个;茶叶的采收期由去年的1个月延长到今年的2个多月;养鸡的农户由去年的77户增加到今年的92户。村集体的香菇基地、泉水柑基地、绿化苗木基地、银杏叶、茶叶加工厂等产业也不断壮大。



珠宝山村银杏叶



珠宝山村茶叶



养蜂场直播带货



天然散养土鸡



工作人员在网站发布土特产品图片



直播间售卖土特产



珠宝山村香菇种植基地