

·学习贯彻市委四届七次全会精神·

打造“汉襄肱骨” 融入新发展格局

续安东

一、发挥区位优势,对接“武汉城市圈”、融入“襄十随神”城市群

去年底,市委四届七次全会提出奋力打造“汉襄肱骨、神韵随州”,绘制了我市在“十四五”时期的发展蓝图和发展战略。我们要加快对接“武汉城市圈”,融入“襄十随神”城市群,立足产业基础、区位优势、资源禀赋等,强化“肱骨之责”、担当“肱骨之位”、释放“肱骨之力”。

所谓肱骨者,乃是上肢最粗壮的骨骼,肱骨上端与肩胛骨形成肩关节,下端与桡骨和尺骨形成肘关节。随州正好处于“肩关节”——“武汉城市圈”和“肘关节”——“襄十随神”城市群之间的位置,具有独特的区位优势。随州就像一条扁担,北连襄阳,南接武汉,汉十高铁、高速公路横贯随州,这条扁担正处于强有力的“肱骨之位”。武汉“1+8”城市圈是湖北经济发展的核心区域,也是中部崛起的重要战略支点,“武汉城市圈”的建设,涉及工业、交通、教育、金融、旅游等诸多领域。这给随州沿着汉丹铁路、汉十高铁和316国道建设连通“肩关节”和“肘关节”的大交通,发展沿线高新工业园区提供了源源不断的动脉血液,也为拉动大洪山风景名胜、洛阳千年银杏谷、擂鼓墩编钟、炎帝神农故里等文旅名城的建设提供了便利条件。

发挥区位优势,打造汉襄肱骨,首先必须加速省内融合。“武汉城市圈”包括1个副省级城市、5个地级市、3个省直管市;广水市作为观察员加入“武汉城市圈”后将比照城市圈成员单位享受相关政策待遇;随州要紧盯武汉、襄阳、十堰,深度融入三地发展战略,建立和形成以武汉为中心,加快发展专用车及汽车零部件和高新技术产业,融入“襄

十随神”重要的汽车生产基地和优质农产品生产加工基地,释放“肱骨之力”。

二、壮大优势产业,与“武汉城市圈”和“襄十随神”城市群融合发展

在疫情全球大流行背景下,产业空心化的危险性凸显。十九届五中全会鲜明提出加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级;发展实体经济,建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国,推进产业基础高级化、产业链现代化,提高经济质量效益和核心竞争力。

(一)升级特色产业,打造特色增长极。根据未来十年发展规划,武汉将以新冠肺炎疫情防控催生的新技术、新业态、新模式为引领,将武汉打造成为全国人工智能技术创新引领区和应用示范新高地。随州应以此为契机,将人工智能与实体经济融合发展作为现代产业体系升级的全突破口,构建智能化和现代化产业,建设在全国有引领力的专汽之都,以专汽产业耦合更多关联产业,聚要素、抓重组、引龙头、求裂变。

(二)建设在全国有影响力的现代农港和智能农业。促进人工智能与生产生活融合创新,紧紧抓住市场、服务、创新三大要素,拓展优质农产品外向型发展新路,围绕随州泡泡青、安居沙湾红萝卜、随州黄皮胡萝卜、三里岗香菇、草店茶叶等特色产业链和“菜篮子”产品生产供应链,推动智能

农(茶)场、智能种植、农产品加工智能车间、农产品绿色智能供应链应用大数据、物联网等先进技术将农产品生产、加工、仓储、质量追溯等全流程数字化,利用大数据智能分析系统、数字化技术助力农业信息化,与“武汉城市圈”“襄十随神”城市群融合发展。

(三)融入“襄十随神”城市群,推动文旅名城发展。襄阳市和十堰市属于100万以上人口的大城市;襄阳、随州同属历史文化名城;神农架是中国首个获得联合国教科文组织人与生物圈自然保护区、世界地质公园、世界遗产三大保护制度共同录入的“三冠王”名录遗产地。融入“襄十随神”城市群重在融入鄂西北生态文化旅游圈,建设全国有吸引力的寻根谒祖圣地,围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素做大做强,把文化资源转化为旅游经济,建设以大洪山自然观光风景区、擂鼓墩编钟遗址群文化旅游为龙头,以生态观光、休闲度假为主要发展方向,集观光、度假、商务、会议等旅游形式于一体的、富有魅力的文化生态旅游目的地。

党的十九届五中全会明确我国发展仍然处于重要战略机遇期,经济长期向好的总体态势没有变,武汉城市圈和“襄十随神”城市群必将在“十四五”时期大展宏图,面对良好的发展大环境,随州有基础、有条件、有能力担当“肱骨之位”。

三、主动对接汉襄,融入国内国际双循环的新发展格局

党的十九届五中全会明确提出要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。从国内的发展机遇看,我国已转向高质量发展阶段,制度优势显著,治理效能提升,经济长期向好,物质基础雄厚,人力资源丰富,市场空间广阔,发展韧性强劲,社会大局稳定,继续发展具有多方面优势和条件。

从地缘经济上看,随州处于武汉这座特大城市与襄阳这座大城市之间,正好上下对接、左右逢源,要加强与武汉城市圈和“襄十随神”城市群的规划衔接、政策对接、产业联接、资源链接,融入新发展格局,共同发展。因此,对接武汉、襄阳,正是顺应我国经济已经在向以国内大循环为主体转变的大趋势,根据我市发展阶段、环境、条件的客观变化,针对我市外部环境和自身发展所具有的要素禀赋,市场和资源的国际大循环动能不足,国内大循环活力日益强劲等新态势作出的战略抉择。下一步,要借助交通上的互联互通、产业上的分工协作、要素上的自由流动,努力把我市打造成为产业转移的目的地、特色农产品的供应地、旅游休闲的目的地及科技、人才、知识的溢出地。

(作者为中共随州市委党校副教授)

·专题调研·

擦亮农产品区域公用品牌 助推“现代农港”建设

姚瑶 陈雅君

一、以“品质”为根,增强品牌“竞争力”

品质是品牌的前提和基础,也是抵御市场风险的基石。新时期农产品消费已从“吃得饱、吃得安全、吃得放心”快速迈向“安全优质、营养健康、特色好吃”。因此,建设“全国有影响力的现代农港”,就必须以农业供给侧结构性改革为主线,以适应市场需求为目标,实现我市农产品生产由过去高产量、低价格的“以量取胜”规模速度型向高品质、高附加值的“质量效益”品牌型跨越。

(一)以“绿色化”为基础,打造一批全国知名的绿色有机农产品标准化生产基地。以香菇、粮油、畜禽、果蔬、茶药等优势特色产业为依托,一是逐步提高我市农产品绿色食品认证率,鼓励支持农业经营主体采取“认证+品牌”生产经营策略,生产满足市场需求的高品质农产品。二是高质量、高标准培育一批各具特色、效益明显、带动力强的绿色食品庄园、有机食品农庄,推动“一县一品、一业一链”发展。三是着力打造融“绿色食品生产、加工、销售、餐饮、体验、休闲”为一体的绿色食品综合示范园区,通过“绿色食品+旅游”“绿色食品+康养”“绿色食品+文化教育”等模式,叫响我市绿色、有机食品品牌,提高消费者认可度和忠诚度。

(二)以“标准化”为方向,完善特色优势产品、主导产品的标准体系。目前,我省按照“区域公用品牌+企业产品品牌”的母子品牌模式,重点培育2个省级核心大品牌、20个区域公用品牌和200个企业产品品牌,基本形成了标准化生产、产业化经营、品牌化营销的现代农业发展新格局。对此,我市应积极融入我省农产品品牌培育“222”行动,鼓励大型农业龙头企业、行业协会参与农产品生产标准制定,推动我市“一

朵菇”“一袋粮”“一头猪”“一只鸡”“一杯茶”“一壶油”等“六个一”优势产业形成以安全、绿色、优质、营养为梯次的高质量发展标准体系。

(三)以“安全性”为根本,构建农产品质量安全管理体系。农产品质量是农业高质量发展的基础,在疫情防控常态化形势下统筹推进食品安全工作,更是一项重大政治任务。对此,我们要深入贯彻落实习近平总书记“四个最严”“产出来”“管出来”等重要指示要求,始终把质量安全作为我市食用农产品的生命线来抓,建立健全“以属地监管为原则、行政监管为主导、行业自律为基础、社会监督为保障”的综合监管运行机制。同时,加强质量追溯体系建设,尽快落实“生产有记录、流向可追溯、信息可查询、质量可追溯”,实现“从土地到餐桌”的全程质量监管。

二、以“创新”为脉,培育品牌持久“生命力”

党的十九届五中全会指出,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,依靠科技创新推动质量变革、效率变革、动力变革。实现乡村全面振兴和农业农村现代化,创新是根本性决定性力量。

(一)全面升级品牌文化内涵,激活品牌文化生命力。地理标志农产品是一个地区的名片。消费者在购买精致的农产品时,除了关注农产品本身的质量外,更多追求的是农产品所承载的情感因素和文化因素。随州作为炎帝神农诞生地,作为农耕文化发祥地之一,一要深度挖掘农产品的文化内涵和时代气息。聚焦我市农耕文化、红色文化、饮食文化、民俗文化等,从满足消费者精神与心理需求为出发点,提升农产品品牌文化内涵与理念。二是讲好商品背后的故事,使农产品成为产品、农村与消费者之间直接的情感纽带。紧紧围绕香菇、香菇、茶油等元素,念好“山字经”、讲透“地方情”、打好“特色牌”,不断激发消费者的购买欲望。

(二)推动全产业链深度开发,促进“品牌+”一二

三产业融合发展。推动全产业链深度开发,就是要将产业链、价值链、利益链等通过多业态打造、多主体参与、多机制联结、多要素发力,构建种养加、产供销、农旅文等多元融合的现代农业产业体系。对此,我市应以“随州香菇”“随州香菇”“随州茶油”等农产品公用品牌为核心要素,一是逐步形成以香菇、香菇、茶油等为主的“观光+体验+加工+品鉴+营销”的全产业链开发体系。二是围绕地理标志农产品的不同生命周期阶段,组织不同的体验式营销活动。比如,在播种季节,可以开展以“播种希望”为主题的种植亲子活动;在成长期,组织“绿色、自然”观光之旅;在丰收季节,可以组织采摘日活动。三是结合乡村旅游,积极举办各种主题的农事节庆活动,实施体验式消费、定制式消费,不断提升农产品的忠诚度。

(三)积极拓宽产销对接渠道,加快融入“双循环”新发展格局。党的十九大报告指出“农业4.0是农业现代化的制高点,这种形态下,农业高产、高效、优质、生态、安全、智能,代表了农业发展的最终方向”。因此,一要充分利用物联网、大数据、人工智能、区块链等现代化信息技术,精准生产、科学管理。二要搭建便利的购物渠道。通过采取“线上+线下”“零售+体验”的销售模式,构筑农产品品牌立体化的销售网络。特别是线上营销渠道,要充分利用当下比较有影响力的朋友圈、论坛、直播、抖音、快手、微视频等方式,传递农产品信息,快速打开国内外市场。三要积极参加进博会、农博会、产销对接会、农产品推介会等展览会,拓展国内外团购销售渠道。

三、以“协同”为基,提升品牌“感召力”

农产品区域品牌发展模式主要有“龙头企业+农户”“地理标志+龙头企业+农户”和“协会+产业集群+农户”等三种模式。要更好发挥政府、企业和协会三者之间的协同作用,才能保证农产

品区域公用品牌的区域公有性和产权明晰,充分发挥我市农产品区域品牌的凝聚带动效应。

(一)更好发挥政府的引导推动作用。在农产品区域公用品牌建设,地方政府部门是引导者,要敢于负责、勇于担当,积极做好战略引导者、产业维护者、资源协调者和市场监管者的角色,履行战略指引、公共服务供给、公共资源配置和市场秩序监管等职责。同时,加大资金投入,各级财政设立农产品区域公用品牌发展资金,资金主要用于农产品区域公用品牌矩阵建设。完善政策体系,推进农产品区域公用品牌与农业、金融、商贸、科技等产业政策的深度融合,形成整体推进农产品区域公用品牌建设的政策合力。

(二)充分发挥好企业的主体担当作用。农业企业是发展农产品区域品牌的主体。基于国内农产品区域品牌发展成功经验来看,龙头企业与区域品牌互为背书,是带动农产品区域品牌发展最好路径。因此,我们要积极通过龙头企业带动实现农产品区域品牌与市场对接,发挥农产品区域品牌规模优势,加强产业集群吸引力、渠道优化优势与合作共赢优势。同时,通过“龙头企业+区域品牌+农户”的产业模式,实现规模化生产,提升农产品区域品牌附加值,树立农产品区域品牌品牌形象,促进农产品区域品牌和企业品牌共同发展。

(三)有力发挥好协会的协调统筹作用。采取扶持性政策,支持以区域品牌经营管理为主的农业协会组织化建设,鼓励拥有区域品牌民事责任的协会主导区域品牌经营管理、龙头企业及农业企业积极跟随和广大农户积极参与的经营管理模式,彻底从产权制度上解决因产权不清而导致产生的“所有者虚位”和“公地悲剧”等公共产品难题,做到“品牌产权很清晰、品牌申请有准则、授权使用有标准、市场监管有秩序”。

(作者分别为中共随州市委党校副教授,教师)

“农产品区域公用品牌”是一张有影响力的“城市名片”、一面有号召力的“产业大旗”、一块有价值感的“金字招牌”。擦亮“农产品区域公用品牌”既是助推脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要途径,也是构建“双循环”背景下农产品贸易新发展格局的核心要义,更是推进农业供给侧结构性改革实现高质量发展的必然要求。近几年,我市始终坚持“创一个品牌,带一片产业,兴一方经济,富一方百姓”原则,成功注册了“随州香菇”“随州香菇”两大地理标志证明商标。“十四五”时期,我们更需擦亮“随州香菇”“随州香菇”“随州茶油”等农产品公用品牌,助推建设“全国有影响力的现代农港”。

栏目主持人:王董斌
炎帝论坛
投稿邮箱:592539273@qq.com

文明健康 有你有我 公益广告
遵德守礼 随时随地
绿水青山就是金山银山
倡导生态文明 营造绿色家园