

● 专题调研

小香菇 大产业 新发展

——随县香菇产业发展的启示与思考

王 剑

一、随县香菇产业发展概况

随县香菇产业经历了40年的发展,建成了“产业优、机制活、菇农富、生态美”的中国香菇之乡,成为现代农业产业发展的典范。

(一)产业链条不断延伸。随县香菇产业市场成熟度高,从菌种培育到规模种植、市场交易、精深加工、市场销售、电子商务、冷链储存、物流运输、专业设备制造,形成了完整的产业链条。目前,全县拥有120余个香菇专业村,85家香菇种植专业合作社,300余家2万袋以上规模种植大户,26家农业产业化龙头企业(其中国家级1家、省级4家),21个出口企业及备案基地,130余家相关配套企业。2020年全县香菇种植1.8亿袋,干菇产量5.4万吨,全产业链产值近200亿元,出口创汇近3亿美元,年出口创汇稳居全省农产品出口前列。

(二)品牌效益不断增强。随县系“中国香菇之乡”“中国花菇之乡”,是国家级外贸转型升级专业型示范基地、出口食品农产品质量安全示范区、优秀香菇出口基地县、农村一二三产业融合发展(食用菌)先导区、国家现代农业(香菇)示范区。随县香菇产业跻身全省重点成长型产业集群,荣获“全国特色农产品区域公用品牌”,拥有香菇国家地理标志1件,著名商标3件,集体商标1件,境外国际商标9件。成功举办了首届湖北随县香菇国际博览会,进一步提升了随县香菇的市场认可度和美誉度。

(三)科创水平不断提升。建成了全国首家省级香菇产业技术研究院和湖北省唯一一家食用菌种子检验检测中心,拥有院士专家工作站2家、工程技术中心4家、高新技术企业5家、专家顾问8名、专技人员1万名,专利50余项。科技成果转化率高,大海菌业的菌种、裕国公司的香菇脆、品源公司的香菇酱、联丰公司的机器人选菇生产线等新产品、新技术成为校企合作的成功典范。

(四)惠及农民效果显著。随县有10万30余万人从事香菇生产加工销售,香菇产业成为名副其实的富民强县好产业。随县主推的“专业大户+村集体+村干部+农户+贫困户”的香菇产业扶贫模式,带动1.67万贫困人口脱贫致富。随县还鼓励本土香菇企业“走出去”拓展香菇产业。已有31家加工企业在湖北恩施、黄冈、十堰及河南、贵州等地建设标准化生产基地55个,全县1000多名“土专家”活跃在全国各地,开展技术培训和行业指导,创造了香菇扶贫的“随县模式”。

二、随县香菇产业发展的主要经验

以创建国家农业产业融合发展示范园为契

机,坚持科技引领,全要素支持,全产业链发展,奋力推动香菇产业高质量发展。

(一)创新引领,抢占香菇产业制高点。以香菇产业研究院、院士工作站等创新平台为载体,坚持校地合作、校企合作,持续推进香菇全产业链技术研发和成果转化。一是狠抓菌种研发推广。通过新品种研发,成熟品种量产推广、行业规范整顿、骨干企业提档升级等举措,持续提升菌种行业市场竞争力,巩固全国最大菌种研发、生产、输出基地的行业领先地位。二是推广高效种植模式。按照规模化、标准化、集约化的要求,集成机械化制袋、标准化栽培、病虫害绿色综合防控、新型高效栽培设施与栽培管理,探索完善定向出菇、单棚采摘、双棚栽培等模式,示范推广“观赏型”“菜单型”“药型”等不同类型栽培品种,丰富产品结构,满足市场需求。三是强化高端人才培养和引进。秉承人才兴业理念,加强香菇种植、加工、科研、贸易和管理等方面的全产业链人才队伍建设,加大首席科学家、领军人才引进力度,将香菇从业人员培训纳入新型职业农民、科技带头人、职业经纪人、企业家等培训工程,着力打造专业高效队伍,激发出“人才兴业”的最大创造力。

(二)集约发展,增强转型升级新动能。一是鼓励规模种植。出台《随县香菇现代化种植基地建设奖补方案》,对符合条件的集中制棒基地、现代化大棚、智能设备、冷链设施等要素,加大政策、资金的扶持力度,推进香菇现代化种植基地建设。结合“百里画廊”工程,以随南洪山、三里岗、柳林、随北草店、殷店、高城等香菇主产镇为中心,打造两条集自然风光、特色产业、美丽乡村于一体的现代化“香菇百里走廊”。二是积极转型升级。引导菇农及骨干企业在市场上错位发展,形成各自的比较优势。在稳定干香菇产量的基础上,稳步推进鲜香菇、功能香菇、特种原料香菇的技术创新与示范基地建设,构建由出口导向与国内销售相结合、干香菇初加工与新鲜香菇市场配送相结合、季节性采摘与常年化生产相结合,单一香菇种植与观光农业相结合的转型升级之路,形成干香菇、鲜香菇、精深加工产品“三驾马车”齐头并进的新格局。三是坚持绿色发展。坚持香菇种植和森林保护协调发展,积极研发香菇栽培基质替代物的代料革新技术,破解“菌林”矛盾,示范推广以秸秆为原料的草腐菌,重点支持羊肚菌产业发展,探索一季有机稻,一季羊肚菌的“稻菌轮作”模式,提前布局高附加值、高营养的绿色有机新品种。

(三)市场导向,提升三产融合竞争力。一是培育龙头企业。积极引进和培育香菇初加工、精深加工和副产物综合利用的龙头企业,重点扶持香菇龙头企业,引导其通过收购、兼并、品牌联盟等多种方式做大做强,支持其创建原辅材料加工基地、栽培示范基地、保鲜加工基地和产品物流中心,引导其与合作社、农户实行有效对接,增强香菇加工辐射带动能力。二是丰富产品层次。以香菇精深加工增值和药用开发利用为创新点,大力支持休闲速食香菇、油浸酱菜、香菇多糖、多氨基酸、保健胶囊、易拉罐保健饮品和药品的研发量产。以香菇脚、残次菇、生产菌袋等副产物梯次加工和全值利用为重点,开发香菇氨基酸、蛋白粉、饲料添加剂、有机肥等产品,引导企业做好对香菇的“吃干榨尽”。三是实施品牌战略。深度挖掘香菇文化内涵,把炎帝神农农耕文化、香菇产业发展紧密结合,打造特色鲜明的香菇文化体系,讲好随县香菇文化故事。办好香菇国际博览会,全方位宣传推介“随县香菇”公共品牌,引导产业联盟、行业协会及企业主体加快培育提升一批品质好、叫得响、占有率高的知名大品牌。做好“香菇+”大文章,推进香菇产业与休闲旅游、文化教育、健康养生等深度融合,打造智慧农业、文旅研学新业态。

(四)政策聚焦,当好产业发展“店小二”。一是拓宽市场销售渠道。主动融入国际国内双循环,进一步巩固“买全国、卖世界”的产销格局。积极扶持外贸出口企业,加大出口奖励力度,稳定中国香港、日本和东南亚等传统市场,开拓欧美、南美、非洲等新兴市场,实现出口市场多元化。支持香菇加工企业开拓国内市场,鼓励企业参加各类产品推介会、交易会、展销会,重点开展香菇产品进超市、进食堂、进服务区的“三进”行动,扩大消费人群,提高市场占有率。二是创新营销模式。建立健全“中国随州香菇产业信息网”和面向全球的网络采购平台,大力发展电子商务、直销配送、农超对接、农校对接、农企对接、农批对接、农社对接等营销模式,打通销售环节的“最后一公里”。三是强化服务保障。落实“1+2联动招商”和项目建设“五比五看”工作机制,坚持香菇全产业链招商引资和项目建设,全要素聚焦香菇产业发展。设立香菇产业发展基金,积极申报中央预算内投资、专项债券和政策性贷款,增强财政支持力度。设立农村合作金融创新平台,拓宽多方融资渠道,帮助企业纾困解难,撬动金融机构资金支持香菇全产业链发展。

三、推动随县香菇产业高质量发展的建议

(一)聚合政策,一以贯之抓产业培植,营造良好发展环境。按照大抓产业,抓大产业的理念,整合政策要素,聚焦产业发展。要成立产业发展专门机构,负责规划、督办、服务,当好产业发展的“店小二”。要科学把握产业发展的差异性和发展方向,在产业项目选择上,聚焦本地优势特色产业,坚持一村一品,一镇一业,宜工则工。要持之以恒抓产业,久久为功,一张蓝图绘到底,一届接着一届干。要规划先行,突出重点,分类施策,典型引路,激发群众主体地位,引领产业发展。坚持以特色农产品优势区创建和现代农业产业园打造为目标,加大财政扶持和金融支持,优化营商环境,精心培育专业化市场化服务组织,释放政策支持的巨大红利,促进产业良性发展。

(二)市场导向,坚持一二三产业融合,全产业链推进。

以市场为导向,尊重群众意愿,遵循市场规律,注重培植市场主体,做好中小农户与现代农业有机衔接,统筹兼顾培育新型农业经营主体,扶持中小企业把小农生产引入现代农业生产体系,坚持“公司+合作社+专业大户+村集体+农户”的发展模式,处理好公司、村集体、农户的利益联结机制,扶持企业做大做强,支持村集体增加收入,帮扶农民群众充分就业并合理分享全产业链增值收益。要坚持一二三产业融合发展思路,畅通生产、加工、销售、冷链、物流、电商等环节,延伸产业链条,增强产业的整体竞争力。重点实施农产品加工业提升行动,按照工业化理念办企业、出产品、创品牌、闯市场,坚持国际国内两个市场两条腿走路,拓宽销售渠道,积极融入国际国内双循环。

(三)科技创新,注重人才队伍建设,形成全民创业氛围。破解人才瓶颈制约,把人力资源开发放在首要位置,畅通智力、技术、管理、营销下乡通道,造就更多乡土人才投身本地产业振兴。加强校地合作、校企合作,加强业务指导和科技成果转化。创新乡土人才培育和引进机制,建立自主培养和人才引进相结合,学历教育、技能培训、实践锻炼等多种方式并举的人力资源开发机制,重点培养新型职业农民、职业经纪人、企业家等各类实用技术人才队伍。建立有效激励机制,以乡愁为纽带,吸引支持企业家、专家学者、技能人才、返乡农民工、复转军人、大学生等返乡创业,营造浓厚的全民创新创业氛围。

(作者为随县草店镇党委书记)



栏目主持人:王董斌

投稿邮箱:592539273@qq.com

● 观点点击

新时代需要大力发扬“三牛精神”

鲁钟鸣

一、甘做为民服务“孺子牛”,人民至上记心头

中国共产党的根基在人民,血脉在人民。孺子牛精神,彰显了“人民是真正的英雄”的价值理念。过去的一年里,在抗击疫情、抗洪抢险、脱贫攻坚等工作中,我们始终坚持以“人民至上”,人民的利益高于一切。作为人民的公仆,我们要坚持把人民群众的期望和需求放在第一位,始终心系人民群众,用心用情为人民群众办实事、办好事。要深入群众、俯下身、挑起重担,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。要始终把人民群众的安危冷暖放在心上,用心用情用力解决人民关心的“急难愁盼”问题,切实切实为人民群众排忧解难。

二、勇做创新发展“拓荒牛”,解放思想摆排头

创新正当其时,圆梦正得其势。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。党的十九届五中全会提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。就随州而言,工业经济还处在成长阶段,建设有引领力的专汽之都、有竞争力的风机名城,实现高质量发展,都离不开创新。创新的路途并不会一帆风顺,这就需要我们要有攻坚克难、战必胜的决心,不怕苦、不服输的韧劲,更要有敢闯、敢试的勇气,我们比任何时候都更加需要拓荒牛精神。作为机关干部要充分解放思想,以人民期盼作为出发点,谋前人不曾谋,以群众关切为着手处,换位立场改角度,想前人不敢想,才能

闯出新路子来;要将求真务实、真抓实干作为人生信条,并贯穿于干事创业的各个方面、各个环节,与时俱进,锐意进取,勤于探索,勇于实践,敢闯敢试,敢为人先,努力在工作中干出一番业绩来。

三、争做艰苦奋斗“老黄牛”,责任担当扛肩头

“老牛亦解韶光贵,不待扬鞭自奋蹄。”作为新时代的机关干部,要集中力量办好自己事情,在平凡岗位上用心用情做事,一茬接着一茬干,一张蓝图绘到底,敢于迎难而上,以坚韧不拔的奋斗精神,创造出实实在在的业绩;要苦干实干,积极主动,星夜兼程,开拓奋进,在任何时候都不懈怠,不涣散奋斗意志,努力创造出无愧于时代、经得起实践检验的业绩;要提振敢闯敢试的“精气神”,练就干事创业的“金刚钻”,当好挑战极限的“攀登者”;要保持“艰难困苦、玉汝于成”的精神,自觉做到干事创业敢担当、为民服务解难题,坚守实干的作风,立足岗位作贡献,建功立业新时代。

岁月不居,时节如流。新征程已经起航,我们要不断砥砺发扬“三牛精神”,在危机中孕育先机、于变局中开新局,在解放思想中实现与时俱进,在善学善思中持续充电赋能,在攻坚克难中不断砥砺前行成长,在不断突破中奋发有为,为建设“汉襄胥骨、神韵随州”贡献力量。

(作者为随州市经信局二级调研员)



分类 信息 联系电话:(0722)3312088

敬告

为方便客户就近在随州日报上刊登分类广告(声明、公告、售房、售车、招租、注销等),原随州日报社一楼(沿河大道122号)办理随州日报广告业务不变。特此敬告。联系电话:3312088 随州日报社广告中心

遗失声明

曾都区北郊办事处孔家坡社区居民委员会遗失银行开户许可证,核准号:J5286000435803,基本存款账户,账号:42001813639059861380,开户银行:随州建行北郊支行,声明作废。由此引起的全部责任,由本居委会承担。北郊九间屋村四组的吕强国不慎遗失《农村土地承包经营权证》,编码:421303004208040010J,特此声

明遗失作废。蓝竹月生物科技(湖北)有限公司变更为:蓝竹月医疗器械科技(湖北)有限公司,原公章和财务章遗失,原公章和财务章名称分别为:蓝竹月生物科技(湖北)有限公司、蓝竹月生物科技(湖北)有限公司财务专用章,声明原公章和财务专用章作废。吴高华遗失位于曾都区南郊擂鼓墩三组的土地使用和房产证,证号分别为:[96]19613、14482号,面积:147.00平方米,声明作废。遗失鄂S928A2道路运输证,证号:421302204081,声明作废。

不动产权登记公告

具体名单如下:

东城社会捐助接收中心(一层商业101-104号) 陈德军(一单元201号) 刘红丹(一单元301号) 徐三军(一单元401号) 闵晓霜(一单元501号) 汪光红(一单元202号) 祝明洪(一单元302号) 张东会(一单元402号) 梅成刚(一单元502号) 王成敏(二单元201号) 吴华波(二单元301号) 沈桂玉(二单元401号) 陈茂兰(二单元501号) 赵玺(二单元202号) 刘昌英(二单元302号) 王加秀(二单元402号) 包文波(二单元502号) 吴祖明(三单元201号) 苏军(三单元301号) 王爱珍(三单元401号) 余兵建(三单元501号) 向继敏(三单元202号) 徐爱华(三单元302号) 刘显华(三单元402号) 苏爱华(三单元502号)

随州市不动产登记中心 2021年05月21日

中医相伴 健康相随

市中医院时刻关注您的健康!

健康热线:0722-3313000 3313560