



2016年建厂,2017年实现产值1个亿,2018年产值翻番达到2亿,2019年产值突破5亿,2020年产值更是达到7.2亿……短短5年间,湖北凯力专用汽车有限公司由创立到成长,由单一到全面,由稳步到快速,实现了令人惊叹的跨越式发展。

谈及成功的秘诀,董事长梁杰归功于公司的核心价值观:“做最有责任心的公司,这是刻在我们每个凯力人内心深处的座右铭。重信誉、讲质量、求创新、赢服务,正是秉承这样的经营方针,公司才会一步一个台阶,问鼎专汽之都环卫行业榜首。”



责任铸就质量 匠心成就精品

——湖北凯力专用汽车有限公司发展纪实

随州日报全媒体记者 王松 通讯员 李向阳



▲“凯力风”牌绿化洒水车



▲“凯力风”牌压缩式垃圾车



▲“凯力风”牌多功能抑尘车



▲“凯力风”牌餐厨垃圾车



▲“凯力风”牌移动压缩垃圾站



▲“凯力风”牌清洗吸污车

砥砺前行谋跨越

2016年9月26日,湖北凯力专用汽车有限公司正式成立。经过5年的发展,公司目前已拥有员工780余名,其中各类工程技术人员56名,拥有数控加工中心、焊接机器人、大型龙门铣床及光纤激光切割机、数控等离子切割机先进生产设备,拥有成熟的生产工艺与优秀的技术团队以及独立的产品研发中心,并与全国知名高校及科研机构建立了良好的战略合作关系,成为一家集产品研发生产、系统集成和运营服务于一体的高端环卫装备制造企业,是东风、福田、解放、江淮、江铃、重汽等知名品牌商用车

的重要合作伙伴。公司秉承“与用户共享利益、与员工分享成功、与社会共担责任”的发展理念,申报获批300多个国家公告产品,年整车生产规模超8000台,产品主要有绿化洒水车、多功能抑尘车、吸污/吸粪车、高压清洗车、联合疏通车、扫路洗扫车、路面清洗车、压缩式垃圾车、分类式垃圾车、餐厨式垃圾车、移动式垃圾压缩中转站等等各类高端环卫系列产品,同时公司还拓展了以用户需求为导向的个性化定制生产业务,提供多样性、个性化、智能化的功能解决方案。产品畅

销全国31个省、市、自治区,并远销东南亚、中东、南非等30多个国家和地区。经过5年跨越式发展,依托“中国专用汽车之都”、中国应急产业示范基地的强大实力和全国领先的环境装备制造生产制造能力,在各级政府的大力支持下,凯力专汽充分发挥自身科研优势,不断开拓创新,打破专用汽车行业壁垒,建立全国首个专用汽车现车基地,建立全国首个环卫专用汽车自选超市,常备千台现车,以满足不同客户需求,5年来累计产销超过3.2万辆环卫装备,连续多年全国领先。



▲压缩式垃圾车现车基地



▲“凯力风”牌应急消防洒水车批量发车仪式

逆势而上创佳绩

去年,为迅速摆脱疫情阴霾,公司先后以生产部和市场部为中心,开展竞赛大比拼活动,全体干部员工齐心协力,逆势而上,突出重点、破难点。产销量大幅度提升,产能同比增长17.14%,销量同比增长40.79%,既赢得了市场和销量,也极大地挽回因疫情带来的经济影响,同时也有效促进年度产销目标的顺利达成。

强化创新转型,铸造提速发展新引擎。为迎合市场需求,顺应时代发展,

公司高管团队精准把脉,综合施策,成立环卫车标准化生产车间,先后投资上千万资金,引进智能化生产设备,不断提高企业自身生产工艺的技术含量和创新能力,实现了生产过程的规范化、标准化、智能化。成功打造国内首台用不坏的智能洒水车,全面开启智能洒水新时代,树立环卫装备行业驾乘、智慧、可靠、高效的全新标杆。

精细化管理,创优品牌。公司从实际出发,充分发挥自我优势,确立高

标准定位、高质量建设,以品牌建设为引领,以服务客户为根本,强化品牌建设推动企业高质量发展。公司先后通过“三体系”和“五星售后”的资质认证,进一步提升综合管理水平,同时,证明了企业在全行业的服务领先性,获得消费者和市场认可,为大型项目招标、政府采购招标等方面提供了强有力的资质证明,也标志着公司在精细化、制度化、规范化管理方面迈上了新台阶。



▲“凯力风”牌批量环卫装备批量发车仪式



▲明星产品——东风华神KL5洒水车批量发车仪式

绘好蓝图再出发

未来之道,在于合作、在于同盟、在于携手并进。2020年公司先后与东风、福田、江淮、解放四大专用车底盘巨头签订了战略合作协议,发挥优势互补优势,实现合作共赢,同绘企业发展蓝图,共谱高质量发展新篇。与东风华神、十堰广康成功举办“凯力风”环卫系列产品推荐会,以“精”审势,瞄准市场发展方向;以“快”争先,高效满足客户需求;以“专”创优,发挥技术优势;以“合”谋局,坚持商道共赢;以“质”取胜,铸就“凯力风”品牌,充分发挥凯力专汽的竞争优势,与销售精英共建生态圈,形成价值共振、合作共建、利益共享,实现战略共赢的新局面。“凯力风”系列产品上市以来,随着产品口碑的不断发酵,得到市场及广大用户的广泛认可。汗水浇灌收获,实干笃定前行。2020年,凯力人面对严峻的形势,认真



▲凯力专汽助力陕西蓝天保卫战,为十四届全运会保驾护航

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,全面落实公司高层决策部署,充分发扬了越是艰险越向前的大无畏精神,砥砺前行,公司产销各类专用汽车突破8000台,销售额达7.2亿元,连续4年实现产值增速30个百分点。

新的一年,奋斗依旧,追梦依然。2021年,是国家“十四五”规划的开篇之年,公司将全面实施创新发展战略、人才集聚战略、质量提升战略、品牌塑造

战略、资本助力战略五大战略,重点抓好以下工作:一是加大研发投入,专注主业方向,创新产品发展。二是加快二期项目建设,顺利完成产品系列全覆盖。三是完善激励机制,健全培训体系,推进人才强企。四是推进质量工程,扩大品牌价值。五是实施资本助力,增强盈利能力。未来,凯力专汽将继续依托环卫专汽平台,积极整合优质资源,聚焦重点产品研发,持续推进品牌向上建设。

凯力出品,必属精品;铸高端环卫,树行业标杆!未来,凯力专汽将立足于中国环境治理全局,紧跟“碳中和”发展方向,继续发挥技术优势、创新驱动、深入变革,发展新能源环卫装备事业,进一步打造高端环卫装备制造标杆,建设全国高端环卫专用车现车基地,为中国环卫事业可持续发展保驾护航。



▲东风华神“凯力风”牌系列产品上市发布会



▲“凯力风”牌压缩式垃圾车批量发车仪式



▲员工篝火晚会



▲专汽科普·欢乐六一



▲员工团建活动



▲义务献血活动