

『神韵随州旅游品牌』

省级旅游景区



随州炎帝故里风景名胜区



世界华人的精神家园

▲ 世界华人精神家园

品牌赋能谱新篇 炎帝故里建新功

随州炎帝故里景区是国家4A级景区、海峡两岸交流基地、中国华侨国际文化交流基地和全国中小学生研学实践教育基地，湖光山色、景色秀丽，历史文化底蕴深厚，年接待游客60余万人次，是随州文化旅游的“扛旗者”“引领者”。一年一度由国家层面在此高规格举办的“世界华人炎帝故里寻根节”，更是已成为全球华人的民族文化品牌、国内的重要文化品牌和湖北省第一文化品牌。近年来，面对新时代下的新变化、新要求，炎帝故里景区以厚植文化为“纸”，以市场转型为“墨”，以改革创新为“笔”，谱写出了一卷在高质量发展征程中逐梦前行的崭新篇章。

活动常办常新

围绕“日日有祭祀、月月有活动、季季都红火”的目标，炎帝故里景区着眼全市文化旅游发展大局，着力深挖炎帝文化内涵，在活动创新、形象创新等方面做了大量的积极探索。借辛丑年寻根节之势，建立起常态化谒祖仪式体系，举办“景区开放日”活动，让广大群众近距离感受寻根节氛围；在确保疫情防控安全的前提下，先后策划组织“燃情端午”“月夜中秋”“喜迎国庆”等一系列大型游园活动，龙舟竞渡、粽子大赛、金秋菊展、根雕艺展、梦幻极光、璀璨烟花等持续引爆热点，让各地游客大饱眼福、流连忘返；争取市文化和旅游局支持，积极举办“非遗进景区”“民俗进景区”等展演活动，与炎黄研究会、书法家协会、摄影协会等市内学术和文化团体广泛开展合作，在全市率先引入“夜游”元素，把景区打造成了“日可玩、夜有景”宜文宜游的全天候文化展示交流平台……五千年文化底蕴厚积薄发，系列化精彩活动叠加裂变，推动景区人气创历年同期新高。



▲ 端午节活动龙舟竞渡



▲ 参加研学的学子

市场增量增质

按照“新思路、新办法、新合作”的经营理念，积极推动景区发展方式转变。狠抓“研学游”体系建设，围绕炎帝神农“八大功绩”丰富研学课程，建成五谷研磨课堂、中药艾草课堂、农耕器具展馆、户外劳作实践等研学阵地，“走出去”推广炎帝研学品牌，半年吸引市内外研学团队近10万人次；探索与市内其他景区开展联合营销，和随州农特企业联合推出“炎帝四宝”礼盒，与各大旅行社、酒店、农家乐等市场主体建立长期合作关系，形成了资源共享、利益共享的深度合作链接机制，文旅融合、农旅融合、旅旅融合的发展水平显著提升，市场影响力和号召力不断扩大；强化品牌塑造推广，主动对接随州旅游“专列”和“直通车”，对峡州国旅等行业龙头实行定制化服务，形成了行业口碑，“回头客”带动景区经济和社会效益“双提升”……今年以来，克服疫

情冲击的不利形势，炎帝故里景区累计接待游客近40万人次，规模较正常年景同期持平，成为全市行业典范。

机制更新更活

坚持“市场化、专业化、规范化”原则，持续推动景区管理和经营体制机制创新，为景区高质量发展积蓄了动能、释放了活力。新建应急管理机构，打破部门壁垒建立工作联动机制，组建安全生产和应急救援小分队，全面抓实安全生产、疫情防控、防汛防火等基础性工作，为景区的持续健康稳定发展奠定了坚实基础；深化景区关键岗位、关键节点改革，开展“金牌营销”“金牌导游”创建评比活动，对旅游路线、景点解说、故事渲染等进行重新优化和充实，建立“唯实绩论”的绩效考核体系，极大激发了一线工作人员的工作积极性；聚焦新媒体开展精准推介营销，菊花展、烟花秀等小视频点击和转发量超2000万次，带动景区人气持续走高；围绕市委市政府的要求，服务全市旅游发展大局，积极推进景区经营“去行政化”管理，发展的自主性、能动性显著提升；加快探索市场化运营模式，多方引进社会力量参与景区建设运营，构建起“景区搭台、社会参与、优势互补、共同发展”的新型合作模式；聚焦5A景区创建，加强与鄂旅投集团的合作对接，形成了炎帝故里景区景观品质提升规划方案，“大旅游”发展格局方向已定……强内力、引外力，炎帝故里景区正蹄疾步稳，奋力向更高的发展层次一往无前。

潮平岸阔风正劲，扬帆启航正当时。新时代属于追梦者，新时代召唤奋进者。随州炎帝故里景区将进一步提高站位、找准定位，放大优势再接再厉，顺应时势革故鼎新，奋力在特色发展、创新发展、融合发展上再建新功，不负社会各界的新期待！



▲ 文化艺术交流活动



▲ 金秋菊展



▲ “八大功绩”铜人表演



▲ 国庆烟花秀



▲ 景区夜景



随州市炎帝故里景区热烈祝贺随州市文化旅游产业发展大会胜利召开！