

·党校学员专题调研·

# 神秘神奇神农架 未来可期大洪山

## ——神农架归来对大洪山景区旅游开发的思考

王敏

10月11日至15日,市委党校组织部分秋季主体班学员到神农架林区开展异地现场教学,短短5天的学习让我们受益匪浅:理论教学让我们认识到神农架思想破冰引领高质量发展;现场教学让我们领略到神农架这一世界自然遗产的神秘奇观;沉浸式教学让我们深切感受到神农架文化与土家文化交相辉映;民俗文化观赏让我们由衷赞叹神农架人民呵护自然的淳朴民风。参观神农架,回望大洪山,我们应该借鉴神农架发展经验,主动融入、抱团取暖,做好“融合”发展这篇文章,推动大洪山景区旅游开发实现突破性发展。

### 一、神秘神奇神农架

神农架是全国唯一以林区命名的行政区域,建区51年来,神农架经历了曲折而艰难的发展历程,实现了由伐木人向护林人、木头经济向生态经济、深山穷区向生态旅游名区的“三个转变”;经历了“四个阶段”,即粗放开发(1962—1983年,开发神农架,为国民经济提供木材)、有限保护(1984—1999年,成立国家自然保护区,加强对重要区域、重要动植物资源的保护)、探索转型(2000—2012年,放下斧头,全面实施天保工程,探索产业转型、合理开发)、绿色发展(2012年至今,省委确立“彰显生态保护和绿色发展价值,建设世界著名生态旅游目的地”的战略定位)。

世界那么大,我想去神农架。神农架旅游为什么“火”?这源于神农架致力践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,把全域旅游作为推进林区发展的着力点和突破口,探索了一条“生态保护区”全域旅游发展之路。

一是保护第一,擦亮绿色底色。神农架用高水平的科学研究成果来指导全域旅游,实现生态资源的保护性开发,组建国家公园科学研究院,建立多学科的专家咨询库和资源保护、社区发展、科研监测等方面的专家组,并依托专家组详查和评估,制定保护和开发措施。这就是课堂上廖明尧老师所讲的“把保护项目做成科研项目,把科研项目做成旅游项目,把旅游项目做成发展项目”的生动实践。

二是主动突围,加固发展底盘。山高路远曾是制约神农架旅游发展的瓶颈。为弥补短板,神农架主动突围,相继开通了重庆、西安、郑州、宜昌、南阳、随州等地的直达松柏、木鱼、大九湖等地的旅游直通车,还可乘飞机直达。随着神保高速的开通和郑万高铁建设,神农架进入高速、高铁、航空互动时代,交通状况将发生质的飞跃,带动旅游产业快速发展。

三是产业融合,开发多元体验。依托全省最高的森林覆盖率、最高的负氧离子含量、最知名的国际品牌优势,神农架大力培育旅游新动能,新增增长点。布局全域化。以往,来神农架避暑旅游的游客大都聚集在神农顶、神农架、大九湖、天生桥、官门山、天燕六大景区周边;现在,随着神农架康养游、乡村游、探险游等特色旅游兴起,游客也分散到整个林区各个区域。培育个性化。主要是扩大和完善“亲子游”“夏令营”等研学游高端项目,强化“药材、蔬菜、高山云雾

茶、崖蜜”等全产业链提档升级。项目特色化。去年4月21日,鄂旅投集团投资60亿元在宋洛乡打造集国际高山滑雪场、冰雪小镇、峡谷景区于一体的冰雪度假主题小镇,并将神农架国际滑雪场进行改扩建,使其成为华中居首、全国前列的高等级滑雪场,拉长旅游链条。

### 二、未来可期大洪山

神农架举保护旗、打生态牌、念旅游经、走绿色路的发展理念,对于大洪山的旅游开发可借鉴。相比神农架,作为随州市唯一的一个国家级风景名胜,大洪山一样具有禀赋优势:

——大洪山有得天独厚的生态资源。一是绿色资源。森林覆盖率90%,拥有动植物品种2700余种,被誉为“鄂中绿宝石”“武汉后花园”。二是气候资源。山清水秀、冬暖夏凉,“一山分四季、十里不同天”,是夏季避暑胜地。空气中负氧离子含量高,2019年被国家林业局授予“中国森林氧吧”。三是溶洞资源。属喀斯特地貌,山体镂空,构成洞穴奇观。随州境内有两王洞、仙人洞、双门洞、大洪山、小洪山、四里洞等。四是山岳资源。作为沮水、大富水发源地,有众多火山口湖,如空中瑶池白龙池、高山圣泉黄龙池,号称“百湖之山”。五是山岳资源。99峰61岩竞秀,海拔1000米以上山峰有9座,最高峰宝珠峰1055米,被誉为“楚北天空第一峰”。

——大洪山有深远的文化积淀。大洪山是一座历史名山。康熙年间,朝廷下令各地上报并绘制名山,全国共上报120幅,湖北仅绘制了大洪山和太和山(武当山)上报朝廷。大洪山是一座红色之山。贺龙、陶铸、李先念、陈少敏等老一辈无产阶级革命家曾在此高举战旗,陶铸还留下“策马洪山踏日斜,唐将赤血灌春花”的诗句。大洪山是一座佛教名山,唐代建寺,至北宋末期,山中寺庙26座,僧众2000余人,“精舍壮观天下”。南宋年间为躲避战乱,洪山寺迁至武昌东山,改东山为“小洪山”。武昌小洪山与随州大洪山的渊源即始于此。大洪山是一座传奇之山,这里是绿林起义的策源地,又称绿林山。汉光武帝刘秀、明嘉靖帝朱厚熹、大夏帝明玉珍等在此留下足迹。

——大洪山有跨越发展的坚实基础。2012年12月21日,随州市政府与鄂旅投集团签订合作协议,投资10亿元开发大洪山,揭开了大洪山开发建设崭新的一页。景区先后荣获“国家AAAA级旅游景区”“国

家森林公园”“湖北省地质公园”等多项荣誉。“十四五”时期,大洪山的发展定位为:创新“景区+小镇+营地+田园”的文旅发展模式,打造“一心一镇一带四片区”的文旅发展格局,把大洪山建设成为“三区一地”(即国家级旅游度假区、全域旅游示范区、乡村振兴样板示范区和华中地区一流的旅游度假目的地)。

把绿水青山变成金山银山,大洪山还需努力突破困局。借鉴神农架发展经验,我个人以为,应该主动作为,抱团取暖,做好“融合”发展这篇文章。

(一)从省域层面看,要实现“桥接汉襄、融通鄂豫”的客源联动。

据统计,大洪山风景区客源主要来自随州周边及汉十沿线各个城市,其中武汉占比约50%,襄阳30%,随州10%,其他地市10%;往年游客组成中,团队占比约30%,散客占比约70%,2020年团队占比约10%,散客占比约90%。就统计分析来看,大洪山更适合“微度假”。也就是说,大洪山风景区适合服务于短途、短时、高频率的节假日游客群。因此,对外要构建外部交通网络,推动大洪山与襄阳、武汉等地的交通干线连通,解决各个方向来客的道路通达问题;对内要靠着“鄂旅投”这棵“大树”,推进大洪山主体旅游线路与鄂西生态文化旅游圈精品线路的整合,为各地游客“快进慢游”提供有力支撑。要加大与鄂旅投在全省开发的其他景区的客源互推、资源共享的力度,形成优势互补、联合营销、共谋旅游的区块链经济。

(二)从市级层面看,要打造“汉襄筋骨、神韵随州”的旅游精品。

后疫情时代,作为“旅游立区”的大洪山,如何实施新的五年规划,抓住反弹时机,实现市场反转,需要深入谋划。

一要聚焦一个“高”字,走品质路线。瞄准老中青三类人群“重观光,更重休闲;重度假,更重康养”的旅游诉求,推出尊享性、品牌性和限量版旅游产品。对高需求游客的“吃、住、行、游、购、娱”和“商、养、学、闲、情、奇”这旧的新的旅游“六元素”,提供一站式管家服务,让其具有宾至如归的体验,从而增加游客的黏性。针对大洪山景区旅游承载力易“饱和”的现状,也可以科学谋划减少游客量,增加舒适度,率先抢占高端旅游市场。

二要聚焦一个“特”字,走精准路线。这些年,大多景区的旅游产品的旅游都是在跟风、复制、克隆,以至于资源雷同、市场相同、创意趋同。景区是否可

以针对特殊群体、单一群体定制专项旅游产品呢?譬如:针对后疫情时代,一个单位、一个家庭,完全可以换一个地方短暂地进行旅游生活体验,或者叫“群体隔离式生活和办公”,既安全,又快乐,还能提高生活质量和办公效率;放大景区自在谷酒店“华中睡眠谷”效应,做好“睡眠”这篇文章等,这都是化“危”为“机”。

三要聚焦一个“联”字,走合作路线。可结合云旅(“游湖北”),加强网上营销力度,打造地域化、个性化、特色化的旅游产品。可延长和拓展产业链,整合企业、政府、行业协会、科研院校等构建新的商业网络,形成认知共同体、利益共同体和责任共同体,共生、共建、共进、共赢、共享,最终成为命运共同体。

(三)从大洪山层面看,要营造大洪山大联合大旅游的强大气场。

一要整合资源。主动抛出“橄榄枝”,与钟祥、京山等地联手,加速推动三地大洪山的总规修编进程,努力实现大洪山一体化开发;延长旅游线路,丰富旅游主题,以创建省级旅游度假区为抓手,深度挖掘红色文化、绿色文化、传奇文化和慈善文化,努力实现联动式发展。

二要加强宣传。做好“大屏”“小屏”两篇文章,“大屏”就是电视,要在中央电视台及国家级主流媒体上对大洪山进行长时间、高频率的旅游宣传,提升知名度;“小屏”就是手机,要通过知名网站、社交媒体等渠道,对大洪山的旅游资源进行线上曝光,向全国游客推介大洪山。同时办好旅游节庆专题,推动形成线上线下互动营销,加快形成“传统营销”向“智慧营销”转变。

三要搭乘“快车”。要借力发力,搭乘一年一度的“寻根节”这辆大车,变寻根节为大洪山的推介会,展示大洪山的旅游节,讲好大洪山的故事,使其成为撬动大洪山旅游的一根杠杆,深度彰显随州的文化自信和旅游自信。

旅游是一个朝阳产业,也是一个创意产业。现在旅游市场越来越多元,旅游需求越来越高端,成功经验越来越难复制。随州大洪山旅游的诞生、成长和发展,始终沐浴着各级领导的关怀,凝聚着各路专家的智慧,承载着大洪山景区人民的期盼。只要我们继续发扬“三牛”精神,以文化为魂、以品质为根、以体验为王、以市场为基,用心用情用力,就一定做出大洪山旅游的品质、品位和品牌。

(作者系随州市委党校2021秋季主体班学员)

·党校学员专题调研·

# 彰显城市特色 加快随州高质量发展

## ——对“汉襄筋骨、神韵随州”建设的思考

周承阳

随州市委四届七次全会提出“汉襄筋骨、神韵随州”的目标定位。笔者认为,要实现这一战略目标,就要立足自身实际,找准城市特色,走“人无我有、人有我优、人优我特”的特色化城市发展道路,打造自身特色品牌,在服务构建新发展格局中赢得主动与先机。

### 一、随州发展现状

(一)文化底蕴深厚。随州是国家历史文化名城,有“炎帝神农故里”“编钟古乐之乡”的美称,集炎帝文化、编钟文化、曾随文化、红色文化、佛教文化、名人文化、山水文化等于一体。既有延续5000年的华夏农耕文明,又有独一无二的编钟青铜文化,更有季梁、曾侯乙、胡紫阳、刘长卿、欧阳修、明玉珍、杨恽等名人文化。历史上的随州,因地域原因吸收了南、北两大文化的营养,可谓历史厚重,底蕴丰富,人文璀璨。

(二)基础设施完善。自2000年成立地级市以来,随州老城区不断改造升级,新城区不断拓展延伸,功能配套日趋完善,城市环境渐入佳境。白云湖上的10座大桥,使得中心城区不断延展。316国道的两次东迁,汉丹铁路升级,汉十高铁的正式通车,形成了随州纵横交错、便捷互通的交通网。中心城区12处综合公园、29处广场及街头小游园给市民生活带来享受,随州已成为一座宜居宜业宜游的现代化城市。

(三)资源禀赋突出。随州历史悠久,其遗留下来的文化古迹遗址、代表性建筑及非物质文化遗产甚多。其中,规模较大的古墓群遗址有擂鼓墩、义地岗、羊子山、叶家山等,出土的文物更是年代久远,从新石器时代至商、周时期。现存古民居基本为明、清两朝遗存,有两水沟社区老街古民居、谢家寨谢氏老宅、九口堰村孙氏老宅、小岭冲村李氏老宅、胡家河村胡氏祠堂等。城区历史遗迹有岁丰桥、文峰塔、舜井碑、智门寺遗址、古城墙及护城河等。非物质文化遗产目前公布的国家级保护项目4项、省级11项、市级85项、县级148项。

(四)产业基础良好。随州作为“中国专用汽车之都”,全市专汽规模以上企业200余家,年产专用车

20万辆,产品公告7000余个,年产值近700亿元。拥有全国最大的香菇生产出口基地、华中地区最大的肉鸡生产加工基地、全省最大的茶业加工出口基地等,产业品牌影响力和出口能力持续稳定上升。拥有农业产业化国家重点龙头企业4家、省级现代农业产业园4个、国家农业产业市级以上龙头企业130多家。

但随州在推进高质量发展中也存在一些问题,主要是文化特色挖掘不够,随州独特的历史文化优势和人文背景并没有充分地运用到城市建设、文旅融合当中,使得城市文化个性不突出,文化旅游看点不多,文旅融合质量不高。产业虽有特色,但规模总量都不够大,产品品质不高,缺乏知名品牌引领,产业竞争力不强。

### 二、加快随州城市高质量发展的建议

(一)大力发掘历史文化,全面融入城市建设。当前,随州不能只是满足于某一建筑或某一景点的成功,而应该大力挖掘历史文化,突出随州历史文化的丰富性、厚重感和认同度。将随州历史文化和历史人物的故事脉络衔接,充实起来,灌注到城市建设当中,整合零散文化,大力建设历史文化主题观光园、主题景观游览线,做大做强历史文化这篇文章。把历史文化同现代文化结合起来,同现代城市建设结合起来,同大洪山风景区、千年银杏谷、西游记公园等现代景观资源结合起来,让历史文化在现代城市中发光发声,重新焕发新生命。如诗人李白在随州留下多部不朽诗篇,在《忆旧游寄谯郡元参军》一诗中,充分再现了李白与汉东太守及好友胡紫阳在汉东楼上饮酒、高歌、吹笙、吟诗、起舞的场景。这当中的故事完全可以利用,可以在草甸子街修建李白纪念馆和雕像,还原诗人生活场景,同时展现诗人作品,将

所有的元素设计展现出来,自然而然形成一种文化,从而留住人们的目光和脚步,同样按照这种思路,抓住随州特色历史文化大做文章,扩大城市知名度及影响力。

(二)依托现有资源规划,科学提升品质特色。要科学谋划,整体布局,规划建设随州特色生态、特色文化、特色街道、特色小镇等,形成一种牢固的“特色占有”,成为最稳定的知识产权。可依托白云湖独特的地貌优势打造串联起两岸风景的“一湖两岸”观光带,集商贸、文体、娱乐、生态景观为一体的多功能特色休闲旅游区。依托“世界第八大奇迹”的曾侯乙编钟,规划建设中国首个编钟主题街区,展示青铜文化,串联随州博物馆、擂鼓墩古墓群遗址,打造城市特色古街道,展示随州特色小吃、古玩、特技、民俗表演。依托随州文化公园等打造曾随文化观光园,建设随州主题文化广场,定期举办随州历史文化实景剧演出,吸引八方游客,让随州古国历史文化得到传承发扬。依托高铁站独特的地理环境和生态优势,打造集观光、旅居、度假、体验于一体的城市特色小镇,留住差旅、走亲访友、路过随州的人们脚步。依托解放路、烈山大道、香港街、澳门街现有条件,打造时尚特色街,将时尚元素与随州传统特色元素有机结合,融入街道各个角落的设计当中,使城市街道告别传统的千篇一律,提升街区的特色景观和层次等。加强对郊区农村民宿建设管理,高标准统一规划,推进一村一品、一路一观、一带一景。把随州真正的历史优势、文化优势、特色优势、品牌优势亮出来,突出国家历史文化名城内涵。

(三)加强文化古迹保护,整合各种潜在资源。文化古迹的保护开发不仅仅是历史文化遗产的抢救,更是地域文化和生态文明的展示,特别是在特色城市建设中具有深远的意义。对随州历史遗迹,要在保

留或再现原有格局与场景的基础上,通过“修旧如旧”的抢救性改造,恢复汉东门、古城墙、水码头、护城河等随州古迹,对留存不多的古民居要按照“修缮性保护”原则,在传承保护中留住记忆。加大对擂鼓墩、叶家山、羊子山等古墓群保护,对安居古街、两水老街等加强保护修缮。加大对随州历史传说、民俗、民俗表演艺术发掘创新,号召支持年轻人学习花鼓戏、皮影戏、剪纸、舞狮、根雕等民俗技艺和文化,丰富人民群众的精神和生活乐趣,促进随州非物质文化遗产的传承与发扬,使历史文化在传承中得到提升,在提升中得到保护。

(四)推动特色产业,拓展新的经济空间。围绕建设“专汽之都、现代农港、谒祖圣地、风机名城”目标,坚持创新驱动,突破发展,做大做强优质农产品、专用汽车、文旅融合等特色产业,奋力打造全省特色增长极。依托“襄十随神”城市群把专汽作为随州产业体系的根基、城市发展的命脉,不断优化产业布局,突出研发创新,打造全产业链发展体系,推动转型升级,实现裂变式发展,进一步擦亮“中国专用汽车之都”名片。以“两香一油”(香菇、香菇、油茶)为支撑,建设现代农业科技园。依托电子商务平台,培养一批年轻高学识的现代营销网红。整合随州地方特产,如虫草、香菇、蜂蜜、茶叶、葛粉、金银杏、蜜枣、泡泡青、板栗、腐乳、高杆白、三黄鸡、中药材等,积极实施创新驱动战略,走标准化、规模化生产之路,打造完整产业链,提升产品附加值,拓展农产品销售和出口新路子。在每年办好寻根节的基础上,开发一系列寻根节特色产品、传统食物、纪念品等,让游客来了有看的,坐下有吃的,回家有带的,整合旅游资源,以旅游带动产业和经济高质量发展。

(作者系随州市委党校2021秋季主体班学员)

栏目主编:陈静芳  
投稿邮箱:592539273@qq.com

