

## 我市优待证申领发放工作位列全省前三

随州日报(全媒体记者林超、通讯员李俊、黄伟)近日,省退役军人事务厅召开全省建档立卡和优待证申领发放工作视频会议,通报各地工作进度。我市退役军人、其他优抚对象建档立卡和优待证申领发放提交省级系统审核人数排名位居全省前三,县市区通过率居全省前三位。

小小的优待证承载深深的“尊崇感”。去年12月14日,全国退役军人、其他优抚对象优待证申领工作正式启动,我市根据全省统一部署,迅速行动,多措并举全力推进。

严密部署。召开专题会议,成立

工作专班,提出“把握重点、聚力突破、突破难点、打造亮点”的工作要求,并推动所有乡镇(街道)快速连通电子政务外网。

形成合力。与公安、民政、人社、人武部等部门密切协作,并督促部分乡镇(街道)协商使用便民服务大厅户籍管理权限,获取对象的身份证、户籍等所需信息,实现信息共享。同时,积极与银行对接,签订合作协议,对接优待证优待项目搭载和金融服务保障拓展事宜,打通制证的关键环节。

优化服务。组织全市相关工作人员集中培训,指导乡镇(街道)退役军

人服务站对退役证件遗失的服务对象做好登记,分村统一到档案馆查询退役军人档案资料,努力提升信息准确率。对300人以上退役军人所在社区、连通电子政务外网,增设系统录入账号,缓解街道(镇)级服务站压力,提高建档立卡工作整体效率。

营造氛围。在各级服务中心(站)宣传平台发布申领公告,明确优待证申领对象、提交材料、审核程序等,扩大宣传覆盖面和办理知晓率。在市级主流媒体发布全方位多视角报道,引导社会各界厚植关爱退役军人、其他优抚对象的浓厚氛围。

## 奋进新征程 建功新时代

虎虎生威“小老虎”

# 文旅产业点亮“随南明珠”

### ——随县洪山镇争创省级旅游度假区、湖北省旅游名镇

随州日报全媒体记者 包东流 通讯员 张琦 叶婧铭

西游记七十二变动物园、琵琶湖景区、云峰山万亩茶园等文化旅游产业持续发力,节假日人潮涌动,春节期间共接待游客2.5万人次,带来旅游收入300余万元;张体学红色旅游路完成提档升级,成为重要的党史学习教育基地,带动农文旅融合发展;清香荷园、山里、朴素假日民宿获评“随州市十大旅游民宿”,引得众多游客前来观光打卡……

“诗意山水,如画洪山”,来到随县洪山镇,移步换景、美轮美奂。

文旅产业点亮了这颗“随南明珠”。“我们在打造‘汉襄脐骨、神韵随州’中找准目标定位,以创建湖北旅游名镇为目标,扬优势、显特色、补短板,不断推动旅游产业提档升级,奋力打造全市特色文旅第一镇。”洪山镇党委书记王剑说。年初,洪山镇荣获“随州市镇域‘小老虎’旅游发展型特色小镇”荣誉称号。

该镇镇长匡海欧表示,2022年将充分利用好自身的旅游资源优势,扛起特色“领头虎”担当,奋勇争先,争创省级旅游度假区、湖北省旅游名镇。

——发展“再聚焦”,优化文旅发展路径。凝聚文旅发展合力,以西游记公园、鄂旅投长寿谷、省委战备基地、温泉村、望河山村为核心,聚焦“红色旅游”和“绿色康养”两大文旅主题,打捆申报省级旅游度假区和旅游名镇。当好旅游企业“金牌小二”,优化营商环境,重点支持西游记公园迭代升级,实现后疫情时代景区发展“蝶变”;加快鄂旅投长寿谷建设步伐,力争七一正式对外营业;推动云峰山万亩茶园走茶文旅融合道路,实现产销一体化经营,擦亮湖北省中小学生研学营地品牌;深挖“神农明珠”矿泉水品牌文化,支持湖北神农生态园有限公司打造“工业+旅游”新卖点;加大对琵琶湖景区的生态环保力度,打响“一湖春水”。同时加大宣传推介力度,通过公众号、抖音、宣传栏、村村响等平台营造全域旅游发展文旅产业的浓厚氛围,做好“诗意山水,如画洪山”公共品牌形象宣传。

——融入“新元素”,擦亮文旅金字招牌。红色赋能,充分整合省委战备基地、张体学在随县纪念馆、江汉公

学、江汉军区司令部等红色旅游资源,努力将温泉村打造成随州的“武汉村”,围绕“喜迎党的二十大”,推出系列专题教育活动,吸引党政机关、企事业单位来洪山开展红色教育培训,逐步把红色资源转化成“红色产业”。加强营销策划,“红绿”结合,推出“春赏花”“夏游湖”“秋采摘”“冬康养”等特色主题活动,邀请文联、作协、摄影等专业机构生动鲜活发掘洪山故事,唱响洪山旋律。支持宝珠峰、神农茶叶、二月风等骨干企业延链补链强链,进一步优化香菇、香稻、洪山鸡、茶叶、葛粉、罐罐等产业结构,开展“洪山四宝”评选活动,充实“洪山大礼包”,加快农产品旅游商品化进程,将更多“洪山元素”融入旅游商品中,推动旅游商品特色化、标准化、规模化。

——增强“硬支撑”,积蓄文旅发展后劲。完善集镇服务功能,开展擦亮小城镇行动,按照旅游集散地的建设标准长远谋划,统筹生产、生活、生态。加快污水管网二期工程、东西河治理等基础设施建设,推动学校、医院、福利院、影院等公共服务设施提档升级。加强景区配套建设,全面提高景区服务水

平,通过推行“无感通行”“绿色通行”“VR 游景区”等数字科技,不断增强游客舒适度、满意度。发掘培育网红打卡地,提档升级烧烤美食一条街、快递物流一条街,依托“洪山烧烤”人间烟火味聚集城镇人气,培育一批类似山里民宿、清香荷园、竹韵山房的网红打卡地,吸引更多游客来洪山旅游打卡。

——扮靓“新农村”,提升乡村旅游品质。整治农村人居环境,扎实开展“清三边、治三乱、建三园”“五清一改”等人居环境整治行动,统筹推进乡村基础设施补短板和升级改造,改善村容村貌,努力将碎片化的乡村旅游资源串联起来,让游客在乡村旅游中畅享慢游之美。开展“醉美庭院”创建,鼓励村民因地制宜,就地取材,最大限度地发挥想象力和创造力,改造美化庭院,共建美丽家园。激发社会各界参与热情,培育一批本地网红和乡村旅游讲解员,依托抖音、小红书等新媒体平台,守护“乡愁”为家乡代言,讲述洪山的诗与远方,吸引在外能人返乡创业,努力让美丽乡村建设与文旅产业发展同频共振,打造“美丽经济”。

## 西门子子公司高管 应邀到我市考察

随州日报(通讯员徐致)受市委外办邀请,3月25日,西门子(中国)有限公司华中区高级政府事务总监周强先生一行到随州考察洽谈并进行产业对接。

市委外办、市经信局、农业农村局、招商局负责同志陪同考察我市汽配、农产品加工产业、食用菌龙头企业并进行了座谈。

今年是中德建交五十周年,为广泛搭建交流合作平台,我市努力跻身德国·湖北产业合作交流活动,并谋划随州专题活动,先期邀请西门子等德国知名企业来我市考察洽谈。

西门子是第一家进入湖北的世界500强外资企业,专注于电气化、自动化和数字化领域,在数字化工业、智能基础设施、智慧交通等领域有着丰富的实践经验和超前技术储备,并服务于农业、服务业等新领域。

周强一行考察了齐星集团、品源现代农业、凯力专汽、楚胜汽车、裕国菇业等企业。在听取我市相关部门推介并与企业座谈后,周强表示,随州汽配制造、香菇加工、新能源等产业特色鲜明,优势突出,西门子公司发展领域与随州产业有很高的契合度和耦合性,非常愿意为随州汽配之都和现代农业建设提供数字化、智能化服务和专业人才培养,有意在汽配产业转型升级、智能制造、智慧农业发展等方面寻求合作。下一步,将细化方案,安排专业队伍来随进行深度调研,精准对接,共谋发展,实现共赢。

## 我市积极推进 国家节水型城市创建

随州日报(全媒体记者张清、通讯员付荣、邵海斌)今年3月22日是第30届“世界水日”,3月22日至28日是第35届“中国水周”。连日来,我市各地各部门通过不同形式开展“世界水日”“中国水周”宣传活动,引导市民群众珍惜水资源,养成节约用水的良好习惯。这是我市合力推进节水型城市创建的一个缩影。

水是生命之源。创建国家节水型城市,是推动绿色生态高质量发展的具体要求,也是解决我市水情压力、提升城市品质的现实需要。市第五次党代会报告和2022年政府工作报告明确提出了创建节水型城市的工作目标。我市印发了《随州市创建国家节水型城市工作实施方案》,召开了创建工作动员大会,对目标任务、责任分工、时间节点等进行了明确要求。

市住建局(城市节水办)积极发挥牵头作用,对照创建国家节水型城市目标任务,逐项督促抓好落实。协调各相关部门,建立完善各类制度;设置随州市城市节约用水管理办公室,建立创建工作领导小组联席会议制度,定期召开例会,及时研究解决创建中的困难和问

题。全市牢固树立“一盘棋”思想,整体布局,整体联动,整体攻坚,确保节水型城市创建工作责任主体见人、见事、见效。

充分调动发挥群众积极性,各地各部门结合创建全国文明城市、国家卫生城市,利用全国城市节水宣传周、世界水日、中国水周、世界环境日等加大宣传力度,多角度、全方位宣传创建节水型城市工作的重要意义、相关政策、实施步骤等,营造浓厚创建氛围。坚持区域用水总量控制和强度控制,大力推进农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损和科技创新引领等重点行动,推动节水措施落实到位。大力推进开展水利行业节水机关建设、加快推进公共机构节水型单位创建,持续开展工业节水型企业创建工作,通过示范引领,提高全社会节水意识,参与节水行动。

市住建局(城市节水办)负责人表示,将继续发挥好牵头作用,按照创建工作实施方案要求,把城市节水创建工作作为“基础性工程”“长期性工程”坚持不懈抓下去,切实提高我市城市用水效率,改善城市水环境,提高居民生活品质。

## 我市将开展为期一个月的“两车清伞”集中整治

随州日报(通讯员解超、李月仙)近日从市道路交通安全管理领导小组办公室获悉,我市将于4月1日起开展为期一个月的摩托车、电动车遮雨伞(雨篷)集中整治行动,进一步规范道路通行秩序,为争创全国文明城市、国家卫生城市营造良好的道路交通环境。

3月4日至11日,市道路交通安全管理领导小组办公室组织了4个督查组,采取实地走访、听取汇报、查阅台账、突击抽查等形式,先后对曾都区、随州高新区的城区街道(新区、镇)和市区直单位、小区、医院、路口开展专项督导检查,重点检查了各单位“两车”清查集中整治行动的组织部署情况、宣传发动情况、源头管控情况、拆伞效果。

据统计,2月16日至3月11

日,市交警部门共发放各类宣传单、资料9000余份,通过各类平台推送宣传劝导信息600余条、典型案例10例,投入警力1357人次上路开展宣传教育,引导拆除“两车”遮雨伞(雨篷)13275把。督查组通过实地抽查和视频抽查方式,对随州城区立交桥路口、老党校路口、水西门路口、擂鼓墩大道与青年路交叉路口、交通大道与编钟大道交叉路口的“两车”清查行动整治效果进行了测评,安装遮雨伞(雨篷)车辆占比分别为22%、19%、12%、16%、20%,与整治前相比大幅下降,行动效果明显。

下一步,我市将持续加强路面宣传教育管理,引导自行拆除,对拒不拆除的,依法强制拆除。同时,加强生产、销售、购买等环节管理,堵销售、堵安装,力求整治行动取得实效。



3月26日,市公安局、随县公安局、随县教体局、随县科安保安服务有限公司联合在随县厉山镇中心小学举办校园保安业务技能培训,以提升校园保安队伍整体水平,构建平安和谐校园。来自全县各镇(场)50余名骨干学员参加培训。(随州日报全媒体记者李文军、通讯员韩铁流摄)

## 市国投公司组织合作企业赴驻点村考察

### 同心同向合力建设乡村振兴示范村

随州日报(全媒体记者张清、通讯员王巧玲)在推进实施乡村振兴战略中展现国企担当。3月27日,市国投公司组织合作企业赴乡村振兴驻点村随县洪山镇温泉村,考察红色旅游、乡村人民公司创建、产业发展等,寻求对接合作,共谋发展大计。

春日的温泉村,鸟语花香、满目翠绿,一片欣欣向荣景象。市国投公司主要负责人带领中建科工、中铁十一局、中铁建港航局、湖北建工、湖北长安建设集团等合作单位在随县温泉村一行,实地

考察张体学在随县纪念馆、温泉村政治生活体验馆,以及计划建设的红色文化广场、随南农贸大市场等,现场感受当地厚重的红色文化资源和文旅产业蓬勃发展态势。

“温泉村红色资源丰富,生态环境良好。我们将以乡村振兴为契机,突出‘红色旅游’和‘绿色康养’两大主题,努力打造全省一流的红色旅游和乡村旅游目的地。”座谈会上,随县及洪山镇相关同志介绍了温泉村基本情况,并畅谈未来发展构想。

“通过实地参观,感受到了温泉村厚重的红色文化和良好的自然生态。将把考察的情况带回去,积极做好汇报,争取在合作开发建设上找到契合点。同时,利用温泉村厚重的红色文化开展党建联建,积极宣传推介洪山镇、推介温泉村。”参会的企业代表们表示。

温泉村是市国投公司的乡村振兴驻点村。努力在乡村振兴战略实施中展现国企担当,市国投公司立足职能、发挥优势,结合该村发展规划,组织所属的市建筑设计院、市园林设计院等,进场

开展相关设计服务;将“省委大院”红色教育基地作为公司党史学习教育现场教学点,与温泉村开展党建联建活动,引领广大党员干部积极投身乡村振兴。

市国投公司负责人表示,将坚持为民理念,树立结果导向,努力做到思想同心、目标同向、行动同步,全面锚定温泉村乡村振兴发展目标,梳理具体任务,结合实际、统筹资源、发挥优势,建立帮扶时间表和路线图,为温泉村建设乡村振兴示范村做出更大贡献。

温馨提示:积极接种疫苗;科学佩戴口罩;注意手部卫生;经常开窗通风;保持社交距离;尽量避免聚集;使用公筷公勺;注意文明礼仪;主动配合防疫。(随州市新冠肺炎疫情防控工作指挥部)