

随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52

2022年6月
27 星期一
壬寅年五月廿九
第10049期 今日4版



随州新闻网: <http://www.suiw.cn>
E-mail: szrbs@21cn.com

习近平:善于通过互联网等各种渠道问需于民 问计于民 更好倾听民声尊重民意顺应民心

新华社北京6月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对党的二十大相关工作意见建议作出重要指示强调,党的二十大是党和国家政治生活中的一件大事。围绕党的全国代表大会相关工作开展网络征求意见,是全党全社会为国家发展、民族复兴献计献策的一种有效方式,也是全过程

人民民主的生动体现。这次活动引起广大干部群众热情关注,积极参与,提出了许多具有建设性的意见和建议,有关方面要认真研究、充分吸收。要总结这次活动的成功做法,走好新形势下的群众路线,善于通过互联网等各种渠道问需于民、问计于民,更好倾听民声、尊重民意、顺应民心,把党和国家各项工作做得更好。

根据习近平总书记今年2月重要指示精神,党的二十大相关工作网络征求意见活动于4月15日至5月16日开展,在人民日报、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台分别开设专栏,听取全社会意见建议。活动得到广大人民群众广泛关注和参与,累计收到网民建言超过854.2万条,为党的二十大相关工作提供了有益参考。

习近平主持全球发展高层 对话会并发表重要讲话

强调推动构建团结、平等、均衡、普惠的高质量全球发展伙伴关系 共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的全球发展新时代

新华社北京6月24日电 国家主席习近平24日晚在北京以视频方式主持全球发展高层对话会并发表重要讲话。阿尔及利亚总统特本、阿根廷总统费尔南德斯、埃及总统塞西、印度尼西亚总统佐科、伊朗总统莱希、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、俄罗斯总统普京、塞内加尔总统萨勒、南非总统拉马福萨、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫、巴西副总统莫朗、柬埔寨首相洪森、埃塞俄比亚总理阿比、斐济总理姆拜尼马拉马、印度总理莫迪、马来西亚总理伊斯迈尔、泰国总理巴育出席。各国领导人围绕“构建新时代全球发展伙伴关系,携手落实2030年可持续发展议程”的主题,就加强国际发展合作,加快落实联合国2030年可持续发展议程等重大问题深入交换意见,共商发展合作大计,达成广泛重要共识。

人民大会堂金色大厅灯光璀璨,18个与会国国旗熠熠生辉。

晚8时许,习近平宣布对话会开始。与会各国领导人一同观看视频短片,重温新兴市场国家和发展中国家近年来合作的重要时刻。当十八国领导人“云合影”照片出现在大屏幕上时,现场响起热烈掌声。

习近平发表题为《构建高质量伙伴关系 共创全球发展新时代》的重要讲话。

习近平指出,发展是人类社会的永恒主题。只有不断发展,才能实现人民对生活的向往、社会安宁的梦想。长期以来,广大发展中国家为探索符合自身国情的发展道路,实现经济社会发展作出了不懈努力,取得令人瞩目的成果。新兴市场国家和发展中国家经济已占全球

半壁江山,在科技、教育、社会、文化等领域也取得长足发展。当前,新冠肺炎疫情吞噬全球多年发展成果,联合国2030年可持续发展议程落实进程受阻,南北鸿沟继续拉大,粮食、能源安全出现危机。同时,各国人民求和平、谋发展、促合作的愿望更加强烈,新兴市场国家和发展中国家团结自强的意志更加坚定,新一轮科技革命和产业变革给各国带来的机遇更加广阔。

习近平强调,这是一个充满挑战的时代,也是一个充满希望的时代。我们要认清世界发展大势,坚定信心,起而行之,拧成一股绳,劲往一处使,推动全球发展,共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局。

第一,我们要共同凝聚促进发展的国际共识。只有各国人民都过上好日子,

繁荣才能持久,安全才有保障,人权才有基础。要把发展置于国际议程中心位置,落实联合国2030年可持续发展议程,打造人人重视发展、各国共谋合作的政治共识。

第二,我们要共同营造有利于发展的国际环境。保护主义是作茧自缚,搞“小圈子”只会孤立自己,极限制裁损人害己,脱钩断供行不通、走不远。要真心实意谋发展,齐心协力促发展,建设开放型世界经济,构建更加公正合理的全球治理体系和制度环境。

第三,我们要共同培育全球发展新动能。要推进科技和制度创新,加快技术转移和知识分享,推动现代产业发展,弥合数字鸿沟,加快低碳转型,推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

(下转第二版)

全市防汛抗旱工作电视电话会议强调 树牢底线思维扛牢政治责任 做实做细防汛抗旱各项工作

随州日报讯(全媒体记者张琴)6月25日,市委、市政府召开全市防汛抗旱工作电视电话会议,分析防汛抗旱形势,安排部署当前重点工作。市委书记、市防汛抗旱指挥部指挥长钱远坤出席会议并强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾救灾工作的重要指示精神,认真落实国家防总及省防指工作要求,坚持人民至上、生命至上,树牢底线思维,增强系统观念,做好防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾的各项准备,确保河库安澜、社会安宁、人民安康,为党的二十大胜利召开营造安全稳定环境。

市委副书记、市长、市防汛抗旱指挥部指挥长克克主持会议。

会议指出,水是生命之源、生态之基、生产之需、生活之要。随州受气候条件、地形地貌等自然条件影响,气象总体呈现“雨大致洪、无雨成旱、旱涝交替”特征。要深刻认识防汛抗旱形势的复杂性和严峻性,增强系统观念,统筹抓好常态化抗旱、防范“抢子雨”、应对极端天气等工作。要树牢底线思维,用大概率思维应对小概率事件,坚决克服麻痹思想、侥幸心理、经验主义,始终保持清醒头脑、高度警惕,全力以赴抓实抓好各项工作,有效应对可能出现的极端情况和旱涝灾害风险。

会议强调,要坚决扛起防汛抗旱重大政治责任,坚持守土有责、守土负责、守土尽责,压紧压实各方工作责任,以务实作风确保各项工作落到实处。科学制定各项应急预案,加强监测预报预警,提高“预”的精准性、增强“警”的时效性;强化“隐患就是事故”理念,对水库除险加固、在建涉水工程项目、建筑施工工地、切坡修建建房等重点领域,万方大堰塘、沟河便道、漫水桥、城乡低洼地段、涉水风景区、城乡福利院等重点部位,加强排查检查,宁可十防九空、不可失防万一;强化应急保障,充分考虑极端情况,整合党政、公安、消防、驻随部队和社会等多方力量,组建抢险救援队伍,做好应急抢险物资储备;加强值班值守,坚持领导带班、24小时值守、信息上报等制度,建立点对点预警响应机制;及时转移避险,一旦有险情,果断转移受威胁人员,坚决做到“八个应转尽转”。

会议强调,要围绕打造城乡融合发展示范区,统筹水资源利用、水环境治理、水生态修复、水安全保障。以底线思维加强生态环境保护,坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,守住水安全底线;多措并举保障城乡供水安全,涵养良好水习惯;聚焦水利基础设施建设和水环境保护、水资源调度等方面,深入研究相关政策,做实做细前期工作,积极向上对接争取,谋划实施一批重点项目。

市领导甘国栋安排近期防汛抗旱工作。市领导张爱华、罗栋梁、徐锋参加会议。市气象局通报近期天气趋势,市防办传达国家防总及省防指有关文件精神,随县、市水利和湖泊局、市住建局作交流发言。各县(市、区)、随州高新区、大洪山风景名胜区分会。

用“小切口”推动“大变化” 市自然资源和规划局 “五大行动”解难题

下基层 察民情 解民忧 暖民心

随州日报讯(全媒体记者张清、通讯员金鑫)“用地用林保障方面还有哪些需要我们解决的问题?”近日,市自然资源和规划局主要负责人带领相关科室、随州高新区自然资源和建设中心相关人员一行来到随州电厂项目现场,开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动,现场认领服务对象反映的“铁路专线占补平衡指标”问题。

6月23日,随州高新区自然资源和规划建设中心专班对接随州电厂项目部,就铁路专线等用地手续办理进度及存在的相关问题进行沟通,拿出解决方案;与此同时,市自然资源和规划局耕保科加强向上对接汇报,申请调剂占补平衡指标,确保按时间节点完成用地保障。

带着感情、带着责任下基层。在实践活动中,市自然资源和规划局领导班子成员每人确定了3个基层联系点,目前已开展了第一轮走访调研,共收集群众和市场主体反映问题30个。全系统17个党支部共收集群众和市场主体反映问题209个,其中局机关党员干部57个。该局建立问题清单、任务清单、效果清单,切实把好事办好、实事办实。在落实省市要求基础上,精准统筹,延伸开展突出行业领域特色的“五大行动”,把发现问题、解决问题贯穿于实践活动全过程,用“小切口”推动“大变化”。

开展帮扶企业纾困解难行动和“金牌小二”服务专项行动。该局

领导班子带领10个服务工作专班到88个重点项目现场走访,梳理企业在用地用林、规划审批中存在的困难和问题。6月份全市已上报批复建设用地批文4个,面积1158亩,切实保障了草甸子街历史文化街区改造等重点项目用地需求。

开展平安综治行动。该局受理、办结信访事项19件(次),及时有效化解社会矛盾,做好自然资源灾害防治,全市共出动300余人次,巡排查隐患120余点次。

开展帮助基层解困提能行动。用好足国土空间规划过渡期政策,为随县殷店镇中心卫生院、广水市阳光福利院等项目落地做好保障。强化地质灾害专业监测,已建成5处地质灾害专业监测点,安装设备19台(套),实现实时监测,保障受地质灾害威胁的68名群众生命财产安全。

大力开展党员下沉促进基层社会治理行动。市自然资源和规划局发挥职能优势,协助完成天后宫小区“红色驿站”建设,启动福利院小区“红色物业”、汉东里都小区“红色驿站”建设。为天后宫老旧小区改造工程提供规划设计、质量监督服务。积极投身乡村振兴。驻村帮扶助力乡村振兴活动开展以来,该局为广水市郝店镇孟畈村1户患病困难村民申请临时救助,纳入动态监测系统。联系相关企业现场考察,洽谈引进“工业辣椒”种植项目,弥补孟畈村产业发展不足的短板。



位于随县尚市镇王家河村的神农堂艾制品有限公司,从事艾制品研发、艾草种植、加工、销售。该公司生产的神农堂系列产品艾条、艾灸柱、艾草露、艾草精油等产品,借助电商平台热销全国,甚至漂洋过海远销日韩及欧美等国家和地区,成了养生市场上的“香饽饽”。

(随州日报全媒体记者李文军摄)



创新办节,擦亮寻根节金字招牌

随州日报全媒体记者 陈云

聚焦省党代会报告中的“随州元素”

随州是炎帝神农故里。世界华人炎帝故里寻根节是湖北省唯一的国家级祭祀大典,已连续在随成功举办14年。省第十二次党代会报告提出“提升世界华人炎帝故里寻根节的影响力”,为随州持续办好寻根节增强了底气、指明了方向。如何进一步擦亮这块金字招牌?6月21日,随州日报全媒体记者专访了市炎黄文化研究会、市委统战部、市文旅局、炎帝故里景区负责同志,探讨提升寻根节影响力的路径。

市炎黄文化研究会会长严新国:千百年来,随州素有祭祀炎帝神农的习俗。新中国成立以来,民间祭祀从未间断。1991年官方开始举行炎帝神农生辰纪念活动,2009年开始举办世界华人炎帝故里寻根节。寻根节祭祖大典气势恢宏、庄严肃穆,但与外地同类活动相比还有一定差距。我们要立足高起点,办出新特色。

要堅持守正创新,线上线下相结合办节方面,线下的嘉宾邀请要更注重广泛性和代表性;线上要充分运用新媒体,努力扩大覆盖面和影响力。要突出祭祀主题活动,既展现国家级祭祀大典的庄重大气,也要注重融入并彰显随州文化

元素。要通过举办高端论坛、进行线上线下互动、利用媒体宣传等,加强炎帝神农文化研究新成果的交流和宣传。要借助寻根节平台,开展多形式的宣传推介,不断提高随州城市的知名度。

市委统战部副部长袁绪军:世界华人炎帝故里寻根节已成为凝聚海内外华人民族情感的重要纽带,在全球华人中具有广泛影响力的节庆品牌和文化品牌。办好寻根节,建设世界华人谒祖圣地,是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的实际行动,是进一步坚定文化自信、增强文化软实力的重要举措,对弘扬中华优秀传统文化、筑牢中华民族共同体意识、促进海峡两岸和海外侨胞交流、展示湖北良好形象具有重要意义。

办好寻根节,放大办节效应,提升寻根节影响力,必须创新办节方式,采取线上线下相结合、传统仪式和现代呈现相结合的方式,实现办节效果的新突破;必须坚持文化定位,着力呈现文化内涵,升级大典仪式,增强现场感,展现炎帝文化、曾随文化的魅力,打造国家级祭祀典范,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展;必须把办节和随州的特色

产业发展、城市品牌宣传结合起来,在办节中宣传推介随州特色产业,推动产业高质量发展,提高城市的知名度、美誉度,把办节优势转化为发展胜势。

市文旅局局长解伟:持续提升寻根节的影响力,可以从以下几个方面着力——

提升“三感”。悠悠华夏文明史,烈山脚下是源头。要提升全民对炎帝诞生于随州的认同感,提升世界华人对炎帝故里的归属感,同时通过炎帝故里和神农部落等神农系列景区联动,提升到随游客对炎帝功绩和炎帝景区的体验感。

激活“三群”。提升寻根节的影响力在于破圈,要破圈则必须分层激活。要激活随州本地的带动群,形成随州人人会讲炎帝故事、人人歌颂始祖功绩的氛围;激活国内外的炎黄子孙群,使他们愿意主动来随寻根谒祖、祈福家国;激活国际世界华人群,通过邀请让他们来随瞻仰炎帝,回去后宣讲神农,带客来共拜始祖。

联动“三业”。打神农牌,联动农业,着力推进现代农业建设;打文化牌,联动旅游业,把炎帝相关景区串进重点精品线路纳入区域推介;打衍生牌,联动衍生产业,如以房车为主的专汽、以帐篷为主的露营产品等。

实现“三活”。让文化活起来,打造接地气的神农系列“下神坛”的活动和产

品;让全域活起来,推进文旅消费提档升级,激活文旅市场;让经济活起来,输出炎帝品牌助力招商引资,文化搭台经贸唱戏。针对文旅六要素组建大联盟,实行大保障,推动大联合,实现文旅产业发展和寻根节影响力提升的大跨越。

炎帝故里景区党工委副书记廖志文:炎帝故里景区将进一步强化“主旋律、主阵地、主渠道、主平台”使命担当,奋力擦亮炎帝文化名片,做强炎帝文化品牌。

深挖炎帝文化内涵,彰显文化源头引领力。炎帝文化是中华文明之源,深入挖掘研究炎帝文化、曾随文化等的精神内涵,充分展现优秀传统文化中蕴含的历史价值、文化价值、艺术价值、技术价值和时代价值,讲好文化故事,创新文旅产品,不断提升炎帝神农和曾随等文化名片的知名度和影响力。

完善功能配套,筑牢炎黄子孙精神高地。围绕炎帝文化,策划建设炎帝文化展览馆、炎帝八大功绩园、中草药园、非遗十二作坊等文化项目,增强景区项目体验参与程度。立足炎帝在农耕、医药等方面的功绩,发展农业、中医药、大健康等产业。

做强宣传营销,壮大谒祖圣地主阵地。提升景区人文气质,增强文化韵味;利用新兴媒体,扩大宣传效果;借助融资平台,加快探索市场化运营模式,多方引进专业市场力量参与景区运营管理。