随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

2024年3月 4 星期一
甲辰年正月廿四
第10554期 今日4版

日报官微 随州发布

随州新闻网:http://www.suiw.cn

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52 E-mail:szrbs@21cn.com

随州争取省预算内投资迎开门红

21个项目到位资金9470万元

随州日报讯(全媒记者滕锐、通讯员张俊、叶婧铭)近日,从市发改委传来喜讯,我市已成功争取2024年省预算内投资项目21个,下达无偿资金9470万元,获批项目个数和资金分别同比增长81.9%、131%,再创历史新高。获批省预算内投资项目涉及农林水利、传统产业焕新升级、公共服务能力提标、通用机场、节能减碳等15个专项,为我市稳投资、扩内需、强基础提供了有力支撑。

谋项目就是谋发展。近年来,市发改委牢固树立"争项目就是抓发展,争资金就是促发展,争政策就是做贡献"工作理念,以"等不起"的紧迫感、"慢不得"的危机感、"坐不住"的责任感,铆足干劲在项目谋划包装、前期储备、要素保障等方面狠下功夫,充分发挥政策资金拉动增长、推动发展的"乘数效应",争取中央预算内资金、增发国债资金和政府专项债券资金均有较大突破。市发改委负责人表示,2024年,将严格按照"资金跟着项目走、要素跟着项目走"要求,紧盯"落地、开工、生产、达产"四个维度,对项目开工建设、资金支付、工程建设等重点关键环节严格监管,坚决做到"月调度、月分析、月督办",推动争资项目早开工早投产早达效。同时,继续紧盯上级政策和资金投向,提前对接,加强指导,强化项目谋划储备,持续加大向上争取力度,为随州建设城乡融合发展示范区注入强劲动能。

"犇星杯"头条新闻赛
湖北犇星新材料股份有限公司协办

创新思维,用好两个市场两种资源

——"农产品借船出海的大洪山现象"解析

神农风

随州不是产茶大市,但随州的一家民营企业湖北中兴食品公司却在做香菇出口贸易时发现商机,从全国各地收购茶叶半成品,拼配加工成适合国外消费者口味的"大洪山"牌茶叶,将茶叶出口做到全省前列。与随州香菇一样,"大洪山"茶叶实现了"买全国、卖全球、创品牌",促成了随州农产品出口在全省的优势地位,形成了农产品借船出海的"大洪山"现象。

湖北中兴食品公司创办人舒大忠本来是做香菇出口的,有着多年把香菇"买全国、卖世界"的经验。2012年,中兴食品出口香菇2亿元,但面临着市场饱和、竞争加剧、利润下降、事业进一步发展受限的瓶颈。反观当时的茶叶出口市场则商机无限,江浙茶商的茶叶出口规模迅速扩大,利润可观,且先款后货,令人艳羡。

"湖北是产茶大省,有充足的原料,许多江浙茶商在湖北收购茶叶加工出口。我也可以试一下!"2013年初,舒大忠在随州建了一个茶叶加工厂,收购本地一个茶园,开始做茶叶生意,加工出口。

与国人青睐芽茶的习惯不同,非洲消费者由于地理气候、饮食习惯等原因,主要购买陈茶,而且各国消费者的口味不尽相同。为满足消费者不同口感,出口茶叶需要采购我国各产区的原料茶进行拼配。通过不断积累,中兴食品掌握了茶叶拼配加工、工艺设备及市场经验。

2015年,舒大忠决心打出自己的"大洪山"品牌。随后,中兴食品在毛里塔尼亚和马里先后组建合资公司,主推"大洪山"品牌茶叶。"大洪山"茶叶在非洲市场的影响力越来越大,出口量迅速跃居并稳定在湖北前列,成为随州农产品出口的又一重要品类。

2023年随州农产品出口75.91亿元,占全省农产品出口总额的31%,出口额连续多年位居全省第一。特别是"随州香菇"品牌价值跃升至111亿元,居全国食用菌行业首位。

农产品借船出海的大洪山现象,是随州香菇出口"买全国、卖世界"经营理念的延伸;是企业家解放思想、借船出海,无中生有、有中生优、优中生特,注重参与国际竞争的结果;也是企业致力品质发展,注重开拓市场、打造品牌的结果。"大洪山现象"对于随州做大做强特色农业、建设现代农港具有重要的启示意义。

启示一:要有大格局、大视野,善于创新思维,无中生有,借船出海。随州虽然是一个产茶小市,但湖北是产茶大省,中国是产茶大国,格局大了,眼界开阔了,原料来源就不是问题;随州壮大发展特色农业,要摒弃"小马过河"式的路径依赖,敢闯敢试,借船出海,主动融入国际国内"双循环",积极嵌入全国全球产业链、供应链、价值链。

启示二:坚持以特取胜、以质取胜,做到无中生有、有中生优、优中生特,做强品质、品牌。大洪山茶叶能够畅销毛里塔利亚、马里等国家和地区,与中兴食品公司注重利用各地原料拼配,开发适合消费者口味的特色茶叶产品分不开,与做强"大洪山"品牌分不开。随州实施农产品加工链式升级行动,要放大特色优势,一体巩固拓展农产品品牌和出口优势,促进全环节提升、全链条增值、全产业融合。

启示三:坚持创新思维,注重拓展市场。国内茶叶产大于销,市场饱和,但放眼全球,依然有很大市场空间。"大洪山现象"说明,资源固然重要,但市场更重要,我们要敢于突破"先有资源、再找市场"的老路,善于统筹利用国内国际两种市场两种资源,以市场为导向在全球范围内配置资源。

变则通,通则达。我们要进一步解放思想、改革创新,持续放大"农产品借船出海的大洪山现象",紧盯做好"土特产"文章,围绕食用菌、粮油、畜禽、果蔬、茶药五大特色农产业推动全链条升级,以龙头企业延展产业链,以精深加工提升价值链,以内外循环畅通供应链,以农商协同稳固利益链,深入推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,做实产业基础,推动一二三产业融合发展,不断提高农业产业化、现代化水平,建设具有全国影响力的现代农港。

改革创新的"随州现象"系列述评③

随州专汽市场占有率稳居全国第一

年产专汽15.6万辆 同比增长3.5%

随州日报讯(全媒记者刘诗诗、钟金辉、通讯员何志国、敖翔)2023年,我市坚持专汽产业"1335"发展战略,深挖行业潜力,放大特色优势,推动专汽产业转型升级,专汽之都品牌"越擦越亮"。2023年,全市新增专汽资质企业7家,全市专汽产量达15.6万辆,同比增长3.5%,市场占有率稳居全国第一。

加强政策扶持,推动产业升级,做强专汽第一产业。出台《随州市专汽产业高质量发展三年行动方案》《随州市专汽产业转型升级实施方案(2023-2025年)》《专汽产业供应链建设三年行动方案》,推动专汽产业转型升级。加速研发拳头产品,全球首台千公里续航氢能重卡在新楚风生产;博利特汽生产的高空灭火系留无人机消防车,灭火高度可达150米;湖北新楚风4.5吨氢燃料电池冷藏车和18吨氢燃料电池物流车成功下线;壹为新能源上装下装一体化协同发展的新能源专用车底盘生产线在程力集团建成并批量生产,成功下线18吨、10吨、4.5吨的新一代全新纯电动专用车底盘,双方已联合开发10余款车型。支持企业全面实施"设备换芯、生产换线、机器换人",目前全市专汽行业省级以上智能制造试点示范企业达到13家。

按照"1335"发展要求,着力发展五大特色车型。推动物流类产品温控技术智能升级,加快向新能源和冷链物流领域转型;推进环卫车模块化、标准化、柔性化设计与生产,加快新能源底盘、智能网联技术研发,推动环卫车应用场景加速拓展;推动应急专用车产业跨界融合,打造应急产业基地;推动旅居车功能设计个性多元化,市场占有率显著提升;推动危化品运输车安全性能整体提升,加快研究制定智能网联危化品常压罐车团体标准。

优化营商环境,促进企业发展壮大。先后印发《随州市专汽产业招商指南》《随州市高端装备产业招商指南》,制作专汽产业宣传片,建立全国整车头部企业库、全市专精特新专汽企业库、专汽产业招商项目库、专汽产业招商专家库,并多次召开工作协调会、研判会和推介会,目前成功签约项目8个,签约金额23亿元,在谈项目13个,意向性投资60亿元以上。组织程力集团、湖北新楚风、东风随专申报汽车消费补贴资金1744万元;将湖北齐星、江南专汽、润力专汽等15家企业纳入省政府公共资源采购平台,帮助企业拓展销售渠道;为程力集团、湖北新楚风积极落实芯片保供奖励专项资金179万元;落实以旧换新汽车消费政策,兑现补贴资金259.7万元。

举办系列展会,展示我市专汽的新产品、新技术,为企业探路,为专汽搭台,提升专汽产业影响力。市经信局会同多部门成功举办中国专用汽车智能制造转型升级发展交流大会、2023年文旅装备展、随州市外经贸融合发展专汽对接会车展、全国常压罐体检验监管试点工作现场交流活动车展、全省安全应急产业技改经验交流现场会应急产品展,受到国家部委司局及省、市领导高度评价,产品品牌影响力越来越大。

下一步,市经信局将继续聚焦"1335"发展战略,携手社会各界,在推动产业转型升级、扩量提质、创新发展等方面,持续讲好"专汽之都"故事,为建设城乡融合发展示范区作出经信贡献。

奋力"开门红" 建功示范区

湖北正大:壮大"亿"只鸡 延长一条链

随州日报全媒记者 张琴

一只鸡的产业链条有多长?从鸡苗孵化、养殖到肉鸡屠宰、分割,再到加工成口味形态多样的冻品、调理品、熟食品,湖北正大有限公司打通了从农场到餐桌的全产业链。

"真香啊!"2月28日,记者来到位于随州高新区的湖北正大有限公司,刚走进熟食生产车间的参观通道,一股浓郁的酥香隔着玻璃扑面而来。自动化生产线上,只见一块块油炸后的黑椒鸡块色泽金黄,通过传送带被送入低温速冻区,随后鱼贯而出,进行筛选、称重、包装。

在湖北正大门前的食品直营店看到,冻柜里摆满了鸡米花、鸡块、鸡柳、鸡翅、鸡肉丸、鸡排、鸡爪、酥肉等各种鸡肉制品,令人眼花缭乱。

"春节前迎来了一波销售高峰,三条熟食生产线满负荷生产,每天出货80吨,今年前两个月精深加工产品出货超过7000吨。"湖北正大熟食加工厂厂长尹寿宏介绍。

鸡肉具有低脂肪、高蛋白等特点,相对许多蛋白质含量高的肉类来说,鸡肉更加容易获取且价格亲民,是广大消费者餐桌上常见的食材。

"未来五年,中国的肉鸡年消费量将达到100亿只,目前不到80亿只。"根据对全球和国内市场的深入分析,湖北正大负责人吕攀认为,白羽肉鸡还有广阔的市场空间。

近年来,湖北正大瞄准"亿"只鸡目标,一边扩大养殖规模,一边加快延长产业链条,大力开发鸡肉调理品、熟食品。2021年,投资3.6亿元新建熟食加工厂,向精深加工要效益、要市场、要未来。

2022年熟食加工厂实现试生产,2023年实现规模化量产,熟食产品品类扩展到30余种,精深加工产品全年产销达到2.5万吨。在精深加工带动下,肉鸡养殖规模扩大到4200万只,公司产值达23.2亿元,实现两位数增长。

如今,湖北正大与肯德基、麦当劳等知名餐饮企业实现了战略合作,大客户销售份额占比超过四分之一。

吕攀介绍,除了紧跟大客户进行新品研发,还将聚焦消费者市场开发更多直接供给家庭的即食产品,同时结合随州香菇、泡泡青等特色农产品,拓展精深加工产品品类,实现从"鸡肉食品"向"鸡肉+"和鸡肉以外的产品拓展,满足消费者"一桌菜"的需求。

随州日报全媒记者李文军摄

快速发展的湖北正大,扩张国内市场的同时,借助集团优势,积极发展进出口贸易。预计今年实现对马来西亚、新加坡等东盟国家和香港地区的出口,下一步还将拓展俄罗斯、南非、日本、欧盟等市场。

"计划今年精深加工突破5万吨,养殖规模突破5000万只。明年二期熟食项目建成后实现倍增,精深加工突破10万吨,养殖规模达到1亿只,产值达到50亿元,加快打造全产业链贯通的综合食品集团。"吕攀表示。

季梁大桥建设"加速跑"

随州日报讯(全媒记者刘馨怡、特约记者钟克波、通讯员费攀)2月27日,记者在随州高新区季梁大桥项目现场看到,大桥主体已基本完工,工人们正抢抓晴好天气开展桥面铺装工作,桥梁建设有条不紊地推进。

季梁大桥全长616米,总投资6500余万元,横跨漂水河,西起漂水西路临随州城东工业园区、东至漂水东路接淅河镇大随新城片区,是我市一条重要的城市主干道,也是随州高新区完善循环路网系统的重要节点桥梁。

随州日报全媒记者李文军摄

"大桥70块梁板已安装完毕,目前正在进行桥面施工,包括人行道、绿化带、栏杆、排水管,预计9月初可以竣工通车。"施工方项目负责人杨万喜说。施工现场,工人们正在将钢筋在桥面上铺成网状。现场施工人员说,钢筋铺设有严格的技术规定,对方向、距离都有要求。据杨万喜介绍,采用预制梁板能够有效提升桥梁建设效率,降低现场施工工作压力,提高质量和效率。

季梁大桥建成后,将提升随州城区现有交通格局,形成"十二横九纵"的城市骨架路网体系,同时能有效疏解淅河大桥交通压力,让进城和出城车程缩短至3分钟,进一步密切城东片区和淅河片区的联系,带动大随新城片区开发建设。

此外,记者还了解到,季梁大桥是目前随州城区首座设有中间绿化带的桥梁,通过2米宽的绿化带对双向车道进行分隔,可有效减少夜间对向车道车辆灯光影响,让车辆出行更安全、城市环境更美观。工程施工期间,随州高新投公司认真履行管理职责,在保证安全、质量的前提下与施工方相互沟通协作,积极稳步推进项目进展。

随州高新区有关负责人表示,随州高新区将按照总体进度计划要求,明确关键任务、确保关键线路施工,确保把季梁大桥建成优质、一流项目,加速推进淅河镇与城东片区无缝衔接,为随州打造城乡融合发展示范区贡献高新力量。

聚焦"市场化、实体化、产业化"转型路径

随州国投集团加速转型发展 冲刺"千百十"目标

随州日报讯(全媒记者张清、通讯员姚彦君)从2月28日召开的随州国投集团2024年工作会议上获悉,该集团将紧紧围绕"三商三性"功能定位,聚焦"市场化、实体化、产业化"转型路径,锚定"千百十"(千亿资产、百亿投资、十亿利税)发展目标,真抓实干、稳中求进,持续提升在服务全市发展大局中的战略支撑力、产业引领力、民生保障力。

城市重点项目是花园城市建设的基础支撑和重要路径,对稳定经济增长等起着重要作用。随州国投集团将坚持项目为王,开展"项目建设提升年"活动,全力推进城市重点项目及民生实事项目建设,力争今年完成项目投资20亿元。包括打通汉东东路延伸段、文化二路等城市"断头路",加快建设草店子城市综合体、随州职院产教融合实训基地等城市品质提升工程。

以产兴城、产城融合,统筹抓好城市重点片区建设,持续优化城市功能布局。全力推进草甸子街历史文化街区保护改造一期工程建设收尾,抢时推进城市公共活动中心综合体各场馆布展陈列,加大对外招商力度,确保早日建成开放。加快推进随州客运南站综合枢纽片区建设,"一站多能"提升场地利用率。深入推进擂鼓墩国家考古遗址公园及周边片区开发,努力打造成为全方位展示随州文化的重要窗口。启动建设随城山森林公园提升工程,以点带面、以绿靓城助推花园城市建设。

在服务和保障民生中展现更大作为。随州国投集团将加快推进主城区供水管网改造及随县城乡供水一体化项目,统筹推进"全市一个停车场"建设,用绣花功夫办好民生实事。长效化加大保租房房源筹集和选房配租,常态化做好人才公寓运营管理,加快推进草店子棚改安置房及配套设施建设,启动建设白桃居民点还建房建设,更好服务全市招才引智,助圆更多群众安居梦。

今年是国有企业改革深化提升行动全面推进、承上启下的关键之年、攻坚之年。随州国投集团将认真贯彻各级精神要求,持续做大资产规模、做优产业布局、做强战略合作,加速转型发展。

坚持"换道领跑",打好产业提升攻坚战。按照"当前有成效、长远可持续"的市场思维,提质发展传统业务、培育壮大新兴产业,做精做强文旅产业、做专做强康养产业、做大做强绿色矿产、做实做强地产开发产业,以产业升级赢得发展主动。按照"主业归核、资产归集、产业归位"思路,对现有业务进行整合,加快推进传统产业升链、优势产业延链、新兴产业建链、短板产业补链,进一步提高供水服务、光伏发电、工程施工、设计咨询、矿山开发、房屋租赁、砂石经营、智慧停车、农贸市场等主营业务的盈利能力和市场竞争力。

创新筹资融资方式,持续推进与中证鹏元等多家评级机构的合作,力争头部评级机构给予集团AA+主体信用评级,不断提高市场投资者的认可度,进一步拓展融资渠道,助力随州城乡融合发展。通过加强存量土地开发利用、闲置房产运营租赁、僵尸企业出清盘活等路径,盘活存量资产,提升国有资产管理效能。

蓝图绘就,实干为要。随州国投集团将树牢高效监管导向,逐步健全完善子公司法人治理结构,在子公司实行"一企一策,分类考核",激活内部活动与动力。强化党建引领,着力建强叫响党建品牌、激发党建活力,强化高质量党建对高质量发展的引领保障能力。深入推进"清廉国投"建设,引领保障集团高质量发展行稳致远。