



为高质量发展注入“廉动力”

——市烟草专卖局(公司)推进“清廉烟草”建设纪实

随州日报特约记者 吴财荣 通讯员 卢产

党建引领廉把航向

“荷因洁而美,人因廉而生”“清廉则无畏,秉公则无私”“勤与廉相连,奢与腐相通”……走进市烟草专卖局(公司),但见廉洁警示语、廉洁主题画随处可见,如清风,似细雨,清廉意识在潜移默化中生根发芽。

“一直以来,我们坚持把清廉烟草建设纳入党的建设整体布局,聚焦党建引领、品牌育廉、阵地筑廉,推动管党治党向纵深发展、向基层延伸,着力营造政治清明、企业清廉、干部清正、文化清朗的良好生态。”市烟草专卖局(公司)党组书记、局长(经理)王友武告诉记者。

市烟草专卖局(公司)坚持党建引领清廉建设,将政治理论学习、廉政教育贯穿生产经营的全过程,教育引导党员干部从思想上正本清源,增强拒腐防变能力,涵养清风正气。

“政治上的清醒与坚定,离不开理论的武装与指导。”市烟草专卖局(公司)有关部门负责人介绍,该局(公司)将廉政教育作为党组理论学习中心组、三会一课、主题党日等集中学习的重要内容,把党性教育、纪律教育和警示教育融入党员干部日常工作学习之中,不断强化党员领导干部坚守政治红线、纪律高压

线、廉洁底线的思想自觉。2023年,该局(公司)共开展各类廉政学习教育20余场次,组织观看《永远吹冲锋号》系列警示教育专题片6部(集),800余人次受到教育,党员干部法纪意识明显增强。

此外,市烟草专卖局(公司)还采取多种措施,持续加强廉政提醒、廉政监督:组织岗位廉政风险点全面排查,修订完善廉政风险防控手册,统一制作廉政风险防控桌牌。

开展抵制违规吃喝廉政提醒谈话,组织全

系统455人次签订抵制违规吃喝承诺书。

紧盯工作作风、“三重一大”等重点,开展明察暗访71次。

下发严明元旦、春节、清明、五一等重要时间节点纪律通知,关键节点廉政提醒8次,发送廉政短信提醒600余条……

“我们坚持常学习、常提醒、常鸣钟、常警示,不断拧紧思想意识这个‘总开关’,进一步筑牢思想防线。”市烟草专卖局(公司)党组成员、党组书记王争光表示。



▲市烟草专卖局(公司)领导陪同市直机关工委领导参观廉政文化展

品牌育廉润人心

以文化人,以廉润心。为营造廉洁氛围,市烟草专卖局(公司)结合我市“中国兰花之乡”的地域特色,以及兰花“典雅、高洁、爱国”的寓意,精心打造“随烟兰香”清廉品牌,并通过“看、听、讲、访、谈、宣”多种方式,开展系列活动,推动廉洁文化在随州烟草落地生根。

“看”廉政基地,接受革命洗礼。利用本地红色资源开展读书会、培训班和观摩交流活动

4期,组织干部职工缅怀革命先烈,感悟初心使命,接受思想洗礼。

“听”典型案例,用好反面教材。召开7次警示教育大会,通报各级纪委和行业查处的典型案例,用身边事教育身边人,推动以案促改、以案促治。

“讲”廉政党课,领导率先垂范。结合纪律和作风建设专项整治及警示教育典型案例,全

市烟草系统领导干部、党务干部面向干部职工讲廉政党课80余场次。

廉政“家访”,强化家庭助廉。全面开展廉政家访、家庭助廉倡议活动,对181人次进行廉政家访,了解干部职工家庭家风情况,签订《家庭助廉倡议书》309份,把廉政监督从“八小时内”延伸至“八小时外”。

廉政“谈话”,绷紧清廉之弦。聚焦关键少数,开展同级监督124次,对下级“一把手”和领导班子监督37人次。坚持惩前毖后、治病救人,全市系统开展“两个责任”廉政谈话131人次,其中,任前廉政谈话55人次。

廉政“宣教”,营造清廉氛围。为全市系统各支部配备《公职人员纪律禁令200条》学习书籍27本,持续开展“树清廉家风主题阅读”活动,面向青年员工开展“扣好第一粒扣子”纪法专题培训,组织青春随党走、“学习二十大”“宣讲二十大”“践行二十大”三个主题系列活动……

春风化雨,润物无声。通过各种活动,“随烟兰香”清廉品牌逐渐走进随烟人心中,成为干部职工的共识,清廉机关建设取得阶段性成果,被推选为全市清廉机关建设示范联系点,在全市作典型交流发言,并先后迎接包括市直机关工委等10余家单位参观指导。反映干部职工家风作风的短视频——《传承好家风涵养好作风》被中共湖北省委组织部评为第二十二届全省党员教育电视片观摩交流活动优秀奖。



▲随州市烟草专卖局(公司)召开警示教育大会



▲随州市烟草专卖局(公司)组织开展清廉所部学习观摩活动



▲随州市烟草专卖局(公司)开展党的二十大精神宣讲活动



▲作风建设+“随烟兰香”清廉机关品牌建设,组织开展清廉剪纸活动

随州烟草清廉机关品牌建设成果展

总体目标
涵养“兰香”
溢出“四清”
建成“示范”

品牌名称: 随烟兰香

总体思路
2 两线
1 一香
4 四清

湖北省随州市烟草专卖局
湖北省烟草公司随州分公司

阵地筑廉夯基础

如何让清廉烟草建设更有生机活力?唯有融入基层、走进群众,才能深入人心。

2023年以来,市烟草专卖局(公司)坚持系统施治、齐抓共建,推动清廉烟草建设向纵深发展、向基层延伸。

推动清廉品牌创建向基层延伸。鼓励各县局(营销部)围绕“随烟兰香”清廉机关品牌,结合各地实际,打造清廉子品牌,形成“1+3”清廉品牌矩阵。

随县局(营销部)依托地域兰花产业优势,以“兰廉”文化为主题,确立了“以兰促廉”的清廉所部建设思路,推出“清心兰质”基层所部品牌,引导干部职工廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家。

广水市局(营销部)认真学习杨涟清廉为官、勤政为民、担当为国的“三为”品质,提炼“扬廉守正”清廉文化和“四步六廉”工作法,引导广大干部职工把廉洁服务践于行、清风正气铭于心。

曾都区局(营销部)将“钟鸣廉声”确定为清廉文化品牌,以“教育引廉、文化塑廉、制度守廉”促警钟长鸣,奏响“崇廉尚廉、向上向善”的清廉之声,引领干部职工清清白白从业、规规矩

矩干事,全力打造忠诚、干净、担当的烟草队伍。

推动清廉机关创建向基层延伸。市烟草专卖局(公司)充分总结清廉机关建设经验,制定《随州市烟草商业系统推进“清廉所部”建设的实施方案》,分别在随县局(营销部)试点清廉管理所(市场部)建设、在广水市局(营销部)试点清廉稽查中队建设、在曾都区局(营销部)试点清廉行政许可中队建设。

“予独爱莲之出淤泥而不染,濯清涟而不妖……”为落实清廉建设,随县局(营销部)洪山管理所(市场部)从组织领导、理论学习、廉政监督提醒、客户监管服务、廉洁文化弘扬等五个方面制定工作措施24项,并结合管理所(市场部)职能职责,梳理职责清单36条、干部职工行为负面清单58条、职责尽责风险点和廉政风险点31处,并针对性制定了防范措施。此外,还精心策划开展“诵清廉警句·扬清廉之风”“赏荷莲之韵·沐清廉之风”“讲廉洁故事·崇清廉之风”系列活动,组织“清廉风,大家吹”(一口气吹蜡烛比赛)、“明是非,走正道”(蒙眼走直线比赛)、“合群力,界限明”(团体拔河比赛)等趣味活动,



▲市烟草专卖局(公司)纪检组长王争光调研指导洪山所(部)清廉所部建设工作

推动廉政教育和文化建设有机结合,引导全员转作风强能力,真抓实干促发展。2023年,该管理所(市场部)成为全省烟草商业系统第一批达标创建验收通过基层单位;承担的《基于“书记负责制”的基层所部治理能力提升研究》科技创新项目获评全市烟草商业系统科学技术进步奖一等奖。

知之愈明,则行之愈笃。市烟草专卖局(公司)在清廉烟草建设过程中,收获了政治清明、企业清廉、干部清正、文化清朗的良好生态和发展环境,为高质量发展注入了源源不断的“清廉动力”。下一步,市烟草专卖局(公司)将以马不停蹄、永不松手的定力,以反反复复、抓反复的韧劲,持续推进清廉烟草建设走深走实,为我市地方现代化建设和烟草系统高质量发展提供坚强的纪律作风保证。



▲随州市烟草专卖局(公司)机关一支部开展红色教育



▲随县烟草专卖局洪山支部开展廉政文化教育活动



▲洪山所(部)组织参观廉洁文化教育基地



▲狠抓政治理论学习