

随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52

2024年7月
2 星期二
甲辰年五月廿七
第10652期 今日4版



随州新闻网: http://www.suiw.cn
E-mail: szrbs@21cn.com

我市今年1535名老党员 获“光荣在党50年”纪念章

随州日报讯(全媒体记者刘诗诗、通讯员李玉斌)从市委组织部获悉,在中国共产党成立103周年之际,我市有序开展“光荣在党50年”纪念章颁发活动,让老党员感受党组织的关怀和温暖,传承红色基因,凝聚新时代奋进力量。

为党龄满50年的老党员颁发纪念章,是党中央对老党员坚守初心、忠心向党、为党奉献的肯定,具有重大的政治意义。我市各级党组织通过举办颁发仪式、上门颁发等形式向党龄满50年的老党员颁发“光荣在党50年”纪念章,向他们致以

崇高的敬意,进一步增强他们的荣誉感、归属感、使命感,并鼓励他们继续弘扬党的光荣传统和优良作风,做好“传帮带”。
我市把纪念章颁发工作同“七一”系列活动统筹起来,各级党组织严格按照中央组织部印发的《“光荣在党50年”纪念章颁发管理办法》,在纪念章发放过程中,精心组织实施,抓实每个环节、每个细节,确保每名符合条件的党员在7月1日前获颁纪念章。特别是对身体不便的,各级基层党组织负责同志带头上门、进家门,把纪念章送到老党员手中,把党

的温暖及时传递给每一位老党员,确保“一个都不能少”。
据了解,我市目前共有党员106086名,今年新增50年党龄党员1535名,年龄最大的92岁。2021年首次颁发“光荣在党50年”纪念章以来,已累计颁发13712枚。



钱远坤主持召开专汽供应链建设座谈会时强调 以供应链体系建设为抓手做优产业生态

随州日报讯(全媒体记者张琴)7月1日,市委书记钱远坤主持召开专题座谈会,研究专汽供应链建设工作。他强调,要深入贯彻落实省委推进中国式现代化湖北实践的部署要求,抢抓全省以供应链体系建设为抓手构建现代化产业体系机遇,围绕“做实基础、做强品牌”持续发力,不断增强专汽供应链韧性、竞争力,打造要素全、粘附紧、有口碑的产业生态,推动专汽产业加快转型升级,向更高价值链攀升。

会上,犇星新材料、齐星集团、泰晶科技、天一智能、程力集团、湖北新楚

风、随州武汉理工大学工业研究院、湖北长投集团负责同志分别围绕会议主题发言,提出了意见和建议。

钱远坤认真听取发言,并不时与大家探讨交流。他强调,推进供应链体系建设,有利于产业链延链补链强链,有利于资源要素高效集聚和优化配置,对于增强产业链的韧性和安全水平,构建区域新发展格局、推动高质量发展具有十分重要的意义。当前,随州专汽产业正处于转型升级的关键时期,要准确把握行业发展趋势,锚定新能化、智能化、网联化等转型方向,聚焦千亿

级产业目标,以供应链思维打造产业链,以产业链建构提升价值链,以价值链导向完善供应链,促进全产业链整体跃升。

钱远坤强调,要积极融入全省供应链体系建设,坚持政府主导、企业主体、市场运作、开放共享理念,加快搭建专汽供应链平台,构建上下游、产供销、内外贸有效贯通的供应链系统。要充分发挥整车资质等优势,培育具有牵引带动作用的“链主”企业,吸引上下游及关联企业集聚发展、补链强链。要紧盯新能源汽车产业链,加强与

国内新能源汽车头部研发企业合作,大力招引电机、电控、动力电池、电池回收等企业落户随州。要引导企业深耕细分领域,紧盯应急、环卫、危化品、物流、文旅等优势品类,开发更多具有含金量、含新量、“高精尖”产品,持续叫响随州专汽品牌。要深入推进科创供应链平台建设,引导创新资源与产业需求高效对接,加快实现创新链、产业链、资金链、政策链、人才链“五链”深度融合。

市政府党组成员刘军伟,曾都区、有关部门负责同志等参加会议。

随州外综服“一站式”服务 助力企业“走出去”

去年以来帮助35家企业实现出口“破零”

随州日报讯(全媒体记者张琴、通讯员董琳)“没想到我们第一次参加大型国际展会,就获得了不少潜在客户,进一步增强了我们开拓国际市场的信心。”不久前,在随州外综服服务中心的帮助下,随州海富特五金有限公司参加了第20届中国(上海)国际箱包展览会,企业负责人杨晓东感到不虚此行。

随州外综服国际服务有限公司成立于2019年,是随州高新区外贸综合服务中心的承办企业,也是省商务厅首批授牌的国家级外贸综合服务中心之一。按照我省对外贸综合服务中心全覆盖要求,2022年,曾都区和广水市外贸综合服务中心也相继成立,均由该企业承办。

为进一步优化开放营商环境,提升全市跨境贸易便利化水平,市商务局近年来扎实开展外贸综合服务提升行动,聚焦全市已成立的3家外贸综合服务中心,丰富宣传培训形式,加快开放主体覆盖、完善服务供给内容,不断加大服务频次,提升服务质量,外贸综合服务中心逐渐被越来越多的外贸企业熟悉、认可,在推动全市外贸保稳促进调优中发挥了重要作用。

市外贸综合服务中心主任曾攀峰介绍,在市商务局的指导下,该中心依托“楚贸通”平台,为随州辖区中小企业免费提供“一站式”外贸全流程服务,包括资质代办、通关物流、市场开拓、外贸谈判、结汇退税、融资服务、信用保险、培训咨询等,同时协助商务部门做好政策宣传等工作,帮助企业实现外贸“破零”、攻坚、倍增。

近年来,随州专汽出口保持快速上升趋势。2023年,全市专汽及零部件出口额达11.3亿元。随着二手车出口政策调整,为专汽企业拓展二手车业务带来新机遇,市外贸综合服务中心加大政策宣传力度,积极协助商务部门组织引导企业参加二手车鉴定评估师培训,为推动二手车“出海”奠定坚实基础。

成立至今,市外贸综合服务中心累计为企业办理各类服务事项3500余次。2023年以来,共上门服务156家企业,提供服务事项2100余次,免费为57家外贸主体办理进出口资质,指导35家企业完成外贸出口业务“破零”,精准指导企业进行报关、物流、结汇、信保、外贸代理、出口退税等,助力更多企业加快“走出去”。

全面补短板 助力创5A

随州博物馆 文化综合提升工程项目开建

随州日报讯(全媒体记者张清、通讯员曹志、胡旭)设置施工安全提示牌,规划材料和人员进出路线……6月28日,在随州博物馆文化综合提升工程项目现场看到,地下室改造施工稳步推进中。

“地下室改造为博物馆提升工程的一部分,包括内部格局改造和装饰装修、电气、给排水、暖通、弱电、环境调控等,计划工期90天。”随州国投集团现场负责人介绍说。

随州博物馆于2008年底建成开放,是集文物收藏、科学研究、宣传教育、文物考古及编钟演奏于一体的地方综合性博物馆,年均接待游客超过60万人次。

随州博物馆馆长项章说,该馆是随州文化的重要代表,是展示宣传随州历史文化的重要窗口。但随着时间推移,博物馆建筑功能不全、基础设施老化、展厅面积不足等短板不仅降低了游客的观展体验,也制约了博物馆未来发展,与国家一级博物馆的身份不匹配。近年来,随着经济社会发展、考古发掘活动的推进,随州博物馆馆藏文物数量持续增多。但是由于展陈面积有限,能够展示给游客的文物展品有限,大量文物常年深藏库房,难以发挥社会效益。

擦亮历史文化名片,持续推动将文化资源优势转化为发展胜势。市委市政府统筹考虑,将炎帝故里、随州博物馆、曾侯乙墓遗址3个景区联合打造随州炎帝故里文化旅游区,并积极创建国家5A级景区。其中,依托随州博物馆、曾侯乙墓和现存封土冢等古遗址古墓葬等资源,建设擂鼓墩国家考古遗址公园,将考古遗址保护展示、出土文物陈列、保护区环境整治、文博产业落地与山水田园风光相结合,形成集科研、教育、游憩等功能于一体的公共文化空间。

擂鼓墩国家考古遗址公园由随州国投集团代建。该集团相关负责人介绍,此前,在该片区,随州国投集团已先后承担建设游客中心、生态停车场、门票区、博物西路等基础设施;联合相关职能部门,通过土地招商形式,引进投资商建设青铜古冶项目,改善片区环境面貌,完善服务供给。

随州博物馆文化综合提升工程,是擂鼓墩国家考古遗址公园首个开工建设的项目。随州国投集团高度重视,发挥多年来在项目建设中积累的经验,努力打造一流精品工程。

据介绍,该提升工程分地下、地上两步实施,先期进行地下室改造工程。坚持把施工安全放在首位。现场看到,施工区域与博物馆开放区域完全隔离,材料运输、人员进出均通过专用通道,保障博物馆各展馆、演奏厅正常使用不受影响。

据介绍,随州博物馆提升工程还规划设计建设青少年考古研学体验中心、儿童考古研学实验室等功能空间,更好发挥博物馆公共文化功能,弘扬传统文化,科普考古知识,增强景区的参与性、互动性。

随县举行招商推介大比武

随州日报讯(通讯员张小茜)近日,随县举行“精准招商有我 优选随县看我”招商推介大比武活动,通过竞技比拼释放招商引资“强磁场”。

比赛现场,来自各镇(场、景区、开发区)、县直各部门的22名选手,采取PPT展示、视频、中英文双语介绍等形式,多层次、全方位推介随县的城市形象、文化底蕴、投资环境、产业优势、发展前景、利好政策等,充分展示了随县招商队伍你追我赶、拼搏奋进的风采与活力。

招商引资是县域经济高质量发展的“源头活水”,是扩大有效投资、提升发展后劲的“一号工程”。近年

来,随县始终坚持“精准招商、精准发力”原则,结合本地资源禀赋和产业发展基础,成立农副产品加工业、矿产石材及建材加工业、新能源产业、先进制造业、文化旅游业5个产业招商小组,组建4个驻点招商专班,通过引进龙头企业、关键技术和优秀人才,推动产业集聚和转型升级。

此次活动旨在深入落实随县区域驻点和产业链专业招商要求,搭建以赛代训、以比促学重要平台,引导招商干部加强学习、苦练内功,不断提升招商专业素养和实战能力,为随县争创“中部百强县”贡献招商力量。

甘国栋在全市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴 有效衔接考核评估反馈问题整改工作推进会上强调

全力以赴抓好反馈问题整改 久久为功稳住“三农”基本盘

随州日报讯(全媒体记者刘诗诗)7月1日,全市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估反馈问题整改工作推进会召开。市委副书记甘国栋出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,全力以赴抓好反馈问题整改,久久为功稳住“三农”基本盘,以实实在在的行动和成效,加快推动城乡融合发展示范区建设成效显现。

甘国栋提出,要提高政治站位,把巩固拓展脱贫攻坚成果作为重大政治任务来抓,认真落实省委、省政府工作要求和市委、市政府工作安排,较真碰硬推动反馈问题整改落实,牢牢守住不发生规模性返贫底线。要坚决扛起有效衔接工作政治责任,以整改为契机全面补齐短板弱项,高质量完成有效衔接各项目标任务,推动巩固脱贫攻坚成果上台阶、乡村全面振

兴见实效。

甘国栋强调,要聚焦目标任务,统筹做好有效衔接和当前农业农村重点工作。要扎实推进高标准农田建设,严格项目管护,抓好汛期极端天气防范应对,牢牢守住粮食安全底线;要深入推进农村厕所革命和垃圾、污水治理,建设宜居宜业和美乡村;要发展适度规模经营,探索“小田变大田”有效模式,稳妥推进土地延包试点,大

力发展农业社会化服务,发展壮大新型农村集体经济,以改革赋能激活农业农村发展潜力。要严实工作作风,加强“三农”工作干部队伍建设,持续深化整治形式主义为基层减负,确保各项任务落地见效。

会议通报了全市巩固拓展脱贫攻坚成果专项检查相关情况和2023年度驻村工作考核情况。

乘上“风口”产业兴

——广水市郝店镇党建引领乡村产业高质量发展观察

随州日报特约记者 吴财荣 通讯员 张哲微涵

铁城村千亩桃园彩桃飘香,关店村新加工的菇料堆积如山,郝店村二期百亩黄鳝养殖大棚已经投产……盛夏时节,行走在广水市郝店镇,在欣赏乡村田园风光的同时,更感受到党建引领下产业发展的强劲脉动。

从“彩桃之乡”到“飞客小镇”,从“研学小镇”到“花菇小镇”,郝店镇特色产业名片越来越多、越擦越靓。

郝店镇为何能在短短几年间异军突起?“我们抓住强县工程的时代机遇,乘上乡村合作公司的‘风口’,以党建‘红’引领产业‘绿’,以‘五共’理念创新产业模式,共同缔造美好环境与幸福生活。”郝店镇党委书记朱建强一语中的。

聚力凝神 形成强大气场

“广水桃子看铁城”,这里“四季有桃”,铁城村鲜桃“颜色炫彩、口感出彩、文化多彩”。

从10万袋到60多万袋,再到100万袋,关店村花菇三年迈出三大步,老百姓户均增收6-10万元,可谓“点菇成金”。

从小打小试,再到融入乡村合作公司联农带农大发展,郝店村乡贤能人桑双建让“一尾鳝”拱出了致富路……

一花独放不是春,百花齐放春满园。郝店镇缘何做到“春满园”?

一个地方发展,人是决定性因素。有效整合人力资源,是郝店镇快速崛起的“密码”。

镇级层面,建立党委牵头、全员参与的项目服务模式,实行“一对一”包保。村级层面,争创“五星”党支部,打造“千万工程”示范基地。2022年底,该镇通过村级换届,一批年轻力强的村党支部书记走到乡村振兴第一线,形成了一个能人就是一支队伍,一个支部就是一个堡垒”的工作格局。

党建引领乡村振兴,如轴承千



郝店镇关店村花菇基地

钧,以一驭万。朱建强深有感触地说:“铁城村、关店村的工作能够突飞猛进,‘第一书记’功不可没。”

广水市住建局驻关店村“第一书记”黄金意人如其名。去年8月份,正值酷暑,66万袋香菇等着上架,他带领村干部和30余名村民日夜奋战。这一战,奠定了关店香菇名村的行业地位,也让干群的心紧紧地连在一起。

铁城村,过去是广水有名的软弱涣散村。2019年,“第一书记”叶国安走马上任,大刀阔斧推进乡村合作公司高质量发展。短短两三年,铁城彩桃声名鹊起,成为省市有名的特色产业村,生态文旅村。

郝店镇大力推进“三乡工程”,引导能人回乡、项目回归、资金回流。乡贤桑双建在外学得养殖黄鳝的本领,回乡办起了随州市规模最大的人工繁育鳝鱼基地。关店村“菇三代”曹猛在外经商,回村成为香菇种植技术能手,引领香菇种植技术革命。

文化赋能 讲好乡土故事

一方水土养一方人。郝店镇注重对土特产的挖掘,讲好乡土故事,用文化赋能产业发展。

铁城村共享桃园有一段引人入胜的知青故事。40多年前,24名武汉知青胸怀“广阔天地、大有作为”的理想信念,从大城市到铁城村接受贫

下中农再教育。他们挥洒激情和汗水,在铁城山开荒种桃,用最美好的青春种下了第一批桃林。

2023年6月,知青们再次回到铁城村“知青桃园”,重温峥嵘岁月,见证新时代桃园的千树万树“桃之彩”。

以桃为媒,以文化桃,郝店镇深度挖掘铁城知青文化,讲好“桃故事”,共享“桃经济”,助涨了“桃流量”,提升了“桃价值”。

借着一波“流量”,铁城村着力推进集观光、采摘、旅游于一体的“彩桃之乡”项目,聚力打造“观桃花、摘桃子、听桃故事、品桃文化”的乡村旅游胜地。

(下转第二版)