

践行健康中国战略 大力推广国家“学生饮用奶计划”

金秋开学季 伊利、蒙牛学生奶助力谱写健康新未来

7月22日,国家疾控局、教育部、国家卫生健康委和国家体育总局联合发布了《中小学生超重肥胖公共卫生综合防控技术导则》。该导则通过科学、系统的综合防控措施,有效预防和控制中小学生超重肥胖的发生发展,保障学生的身心健康。

一直以来,党和国家都深切关怀着青少年的营养健康,2024年6月8日,总书记在青海省西宁市果洛西宁民族中学考察时强调,要让孩子们吃得营养健康。正所谓“少年强,则国强”,青少年的健康成长关乎国家的未来与希望,唯有让青少年拥有强健的体魄和健全的人格,方能为国家的繁荣昌盛奠定坚实基础。



一杯奶强壮一代人 学生奶陪伴中国学生成长



人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志,青少年儿童是全民健康的重点人群,中小学健康促进行动是健康中国行动15个重大行动之一。2023年年末,《国家“学生饮用奶计划”推广公报(2023)》发布:截至目前,全国学生饮用奶在校日均供应量已达2775万份,惠及3210万名学生,覆盖全国31个省、自治区、直辖市的10万多所学校。

作为最古老的天然饮品之一,牛奶被誉为“白色血液”,是人体补充蛋白质、氨基酸、维生素,特别是钙质的最佳来源。中国疾病预防控制中心营养与食品安全研究所针对长沙市520名4

至6年级学生经常饮奶与较少饮奶同学的一项对比调查得出结论:经常饮奶学生相比较少饮奶学生,身高提高1.2厘米,坐高提高0.6厘米,桡骨尺骨矿物质含量均增加0.037克/厘米。

随着生活条件的改善,许多家长有这样的疑问:“孩子在家常喝牛奶,为什么还要在学校里喝‘学生奶’?”其实,受中国人饮食习惯等因素的影响,很多家庭无法保证学生的早餐质量,相当比例的学生在上午10:00左右,都会出现不同程度的血糖降低现象,影响注意力和学习效率,影响孩子的生长发育。此时,为学生提供一盒优质“学生奶”,可以达到及时补充体能、保持正常血糖水平、维持良好学习状态的效果。

少年强则国强 安全饮奶是行业“生命线”

一杯牛奶,强壮一个民族。国务院在《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》中强调:“奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业。”

“经过24年的努力,国家‘学生饮用奶计划’推广取得了一定的成绩,但与我国的经济水平及健康水平、与人民的要求和期盼还有一定的差距。”2023年12月6日,国家“学生饮用奶计划”工作会在海口召开,原农业部副部长、中国奶业协会名誉会长高鸿宾指出,我们要齐心协力,奋力前行,把好事办得更好,呵护中国少年健康成长,帮助雏鹰张开翅膀的翅膀,助力中华民族伟大复兴。

7月4日,第十五届中国奶业大会开幕式在武汉国际博览中心召开。湖北省政府副省长彭勇在致辞中指出,乳业是关系国计民生的重要产业,是建设农业强国、健康中国的标志性产业。近年来,湖北

省委、省政府加强优质奶源基地建设,强化乳品质量监管,加快构建现代奶业产业体系,省乳制品产量连续3年位居全国前列,学生奶日均供应量稳居全国前5,生鲜乳的质量安全检测连续多年保持100%。彭勇表示,将以此次大会为契机,充分发挥湖北区位、科教、产业优势,继续加大政策支持,大力营造优质营商环境,努力推动奶业发展。

湖北作为全国学生饮用奶推广工作的缩影,一定程度上折射了未来奶业发展的前进方向。湖北省政府高度重视奶业发展,2020-2024年先后4次将推广国家“学生饮用奶计划”写入省《政府工作报告》,从顶层设计上统筹推进该项工作。2022年6月,湖北省教育厅印发《关于进一步做好国家“学生饮用奶计划”推广管理工作的通知》要求,严格准入机制,优先选用产品优质、美誉度高的行业龙头、国家一线品牌。省内各地积极响应上级政策要求,不断扩大该计划覆盖范围。

随州市政府按照各级文件要求,推动该计划在随州各地的落实、落地。市教育局通过明确学生饮用奶的产品来源、校园存储、分发流程、台账记录等工作,督导和强化此项工作的推广。

与此同时,市市场监管局严把“三关”确保学生饮用奶质量安全。把好源头关,详细排查供应模式、供应品种、销售价格等情况,查看配送单位企业资质,是否严格执行食品安全管理制度,是否做好从业人员管理、记录管理等。把好风险关,深入配送单位仓库、学校贮存间,重点检查学生饮用奶进销货台账是否完整规范。强化学生饮用奶从经营、配送到学校使用的全过程、全链条监管,共出动执法人员257人次。把好监督关,督促学校建立健全学生饮用奶接收、存储、分发、饮用、包装回收等制度,严格落实食品留样和留样记录制度,营造良好的校园食品安全共治氛围,全力保障学生饮用奶质量安全。



课间一盒奶 学生奶成学生成长“加油站”

课间一盒奶,成长加油站。学生饮用奶补充营养如此有效,源于学生饮用奶优异品质。以伊利、蒙牛学生奶为例,学生奶的成份为生牛乳,不含防腐剂、营养强化剂、复原乳;奶源来自通过国家认证的自有牧场,指定企业定点生产;从牛奶挤出到进厂生产不超过24小时,产品要通过1000多项指标检测,其奶源标准、生产标准、储运标准都远高于国家标准。

《中国居民膳食指南》是中国健康教育和公共政策的基础性文件。自从1989年第1版开始,中国营养学会就推荐中国人每天摄入奶及奶制品不少于300克;在2022年第5版中,将这个标准调整为每天为300~500克,青少年儿童每天至少500克。长期跟踪研究我国学生营养状况的北京大学公共卫生学院营养与食品卫生系教授马冠生认为,我国的传统膳食结构通常以植物性为主,动物性为辅,奶类很少,居民每天的钙摄入量只有400到500毫克。补充牛奶对于我国青少年,尤其是农村的青少年更为迫切和重要。



履行社会责任 学生奶企业展现担当作为

在牛奶公益的征途上,伊利、蒙牛学生奶也从未停歇,始终走在前列。自2002年发起“牛奶助学行动”以来,蒙牛便以实际行动传递爱心,到了2017年,蒙牛将这一行动升级为“营养普惠计划”,并在2021年进一步拓展为“蒙牛营养普惠工程”。与此同时,蒙牛学生奶还推出了“学生体质改善计划”和“敲门铃·村小校长赋能计划”。蒙牛学生奶的公益版图不断扩大,覆盖地域持续扩充,截至目前已累计捐赠10亿元,覆盖28个省、自治区及直辖市,惠及学生2500万人以上。

2017年,伊利联合中国红十字基金会,积极响应农业农村部和中国奶业协会“中国小康牛奶行动”号召,发起“伊利营养2020”精准扶贫项目。2021年,“伊利营养2020”全面升级为“伊利营养2030”平台型公益项目,将坚守十年承诺,深入落实“乡村振兴”和“健康中国”两大战略,践行营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱守护三大行动,用营养守护孩子的梦想。截至2023年,“伊利营养2030”已覆盖全国27个省(自治区、直辖市),累计投入超1亿元,近80万儿童从中受益。

在秋季新学期,伊利、蒙牛学生奶将不忘初心,持续深化营养战略,以更高的站位、更深的情怀、更实的举措,为全市青少年的营养健康保驾护航。

