



寻根故里 夜游盛典

· 谒祖仪式
· 炎帝文化剧场
· 无人机冷焰火
· 烟花盛典
· 水上非遗火壶



抖音购票通道

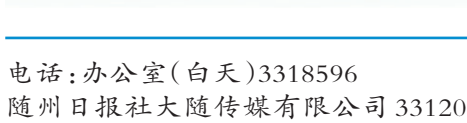
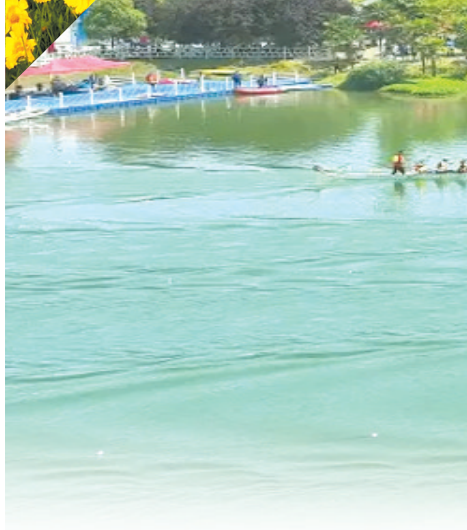
活动时间: 5月23日-6月2日



炎帝故里景区推动文旅融合高质量发展纪实

随州日报全媒体记者 王松 通讯员 李金锋 朱晓龙 刘星宇

寻根炎帝承古韵 文旅融合谱新篇



炎帝文化是中华五千年文明谱系中具有源头性意义的重要组成部分。其所蕴含的坚韧不拔的开拓精神、敢为人先的创新精神、自强不息的进取精神、大公无私的奉献精神,构成了中华民族赓续发展的精神基因。作为炎帝文化的重要载体,炎帝故里景区犹如一座跨越时空的文明之桥,既铭刻着先民筚路蓝缕的创业史诗,更传承着华夏文明生生不息的精神密码。

近年来,在文旅融合发展的政策红利下,炎帝故里景区抢抓战略机遇,全面贯彻落实市委、市政府“建设特色旅游目的地”工作要求,开启高质量发展新篇章。景区以国家5A级景区创建为牵引,聚焦文化价值转化、服务能级提升、管理体系优化三大核心领域,谋划实施文旅供给侧结构性改革。2024年数据显示,景区年度接待游客突破80万人次,旅游综合收入稳步提升,景区在文旅融合发展的道路上迈出了坚实且有力的步伐。

溯源弘古 厚植炎帝文化底蕴

弘扬炎帝文化、传承炎帝精神,奋力打造世界华人寻根谒祖圣地,是炎帝故里景区的重要使命。景区在“以炎帝文化和寻根节为牵引,推动随州文旅高质量发展”的战略指引下,在传承炎帝文化、打造世界谒祖圣地的进程中,从文化展示、祭祀传承、教育普及、宣传推广、交流拓展五个维度发力,推动炎帝文化焕发蓬勃生机。

多维展示文化内涵。景区深入挖掘炎帝文化内涵,建成神农书院文化长廊、大典广场八大功绩柱等设施,以浮雕和文字等形式,系统呈现炎帝神农八大功绩、神话传说及生平故事。挖掘“神农尝百草”中医药文化,建成体验式艾博物馆和神农百草园。

传承再现祭祀典范。祭祀仪式是传承炎帝文化的重要载体。景区深入研究整理传统祭祀礼仪,规范拜谒大典流程。大典上,庄重肃穆的仪式环节搭配极具特色的乐舞表演,生动再现古代祭祀盛景,让参与者深切感受炎帝文化的庄重神圣,增强民族文化认同感与归属感。

国学教育赓续精神。在文化传承教育方面,景区与周边学校、教育机构合作开展“炎帝文化进校园”活动。邀请专家学者举办国学讲座讲述炎帝故事,组织学生到景区实地参观学习,让青少年在体验中培养对炎帝文化的兴趣,推动炎帝精神在青少年群体中传承发扬。

宣传推广火遍出圈。景区采用线上线下立体化模式。持续推出《炎帝神农与随州》《传承与发扬的火焰》系列短视频,并通过抖音、景区视频号、学习强国等平台广泛传播文旅融合发展成果,扩大炎帝文化影响力。

文化交流链接海外。景区积极拓展对内对外合作。对内与福建省宁德市神农宫开展双向文化交流,在甲辰年宁台共祭炎帝神农大典中,随州炎帝故里的火种作为圣火火种传播,紧密联结两岸同胞情谊;对外携手海外华人社团举办寻根谒祖活动,以炎帝文化为情感纽带,凝聚全球华人向心力,助力景区迈向世界谒祖圣地目标。

文旅融合 绘就寻根魅力盛景

在促进文化和旅游深度融合上寻求突破,是时代赋予炎帝故里景区的崭新机遇,也是传承与弘扬炎帝文化的创新路径。

寻根节享誉中外。这里不仅是国家4A级旅游景区,更是国家级非遗“炎帝神农传说”与“随州神农祭典”的活态传承地。自2009年至今,连续十六届成功举办世界华人炎帝故里寻根节,节庆以“烈山问祖 华夏铸魂”为主题,已成为展现中华文明源远流长的文化名片,凝聚中华儿女同心同德的桥梁纽带,促进荆楚文化多元交流互鉴的重要平台,在海内外掀起寻根谒祖的热潮。

非遗展精彩纷呈。历届寻根节期间,景区都会策划推出系列特色活动,如炎帝文化庙会,分多个会场开展系列非遗民俗展演,让游客在可看可听可玩可品中体验地方文化魅力。就在前不久,随州曾侯乙编钟成功入选《世界记忆名录》,填补了我省在此领域的空白,景区抢抓机遇策划举办“拜始祖炎帝 听编钟神曲”系列主题活动,通过文化

融合与创新体验迎来客流高峰。

文化周声名鹊起。为了让寻根文化影响力进一步延伸,景区还创新打造了“寻根文化周”品牌,并奔赴“三皇五帝”关联景区、随州周边城市以及武汉市重点高校进行宣传推介。“文化周”期间,每天举行两场谒祖仪式,通过艺术形式展现炎帝神农八大功绩、神话传说、生平故事,获得“灵秀湖北”十大旅游名片、省级品质旅游线路。“世界冠军炎帝故里行活动”更是将体育与文化完美融合,在网络上引发了连续热搜。2025年寻根文化周将于5月23日-6月2日开启,全新演绎《炎帝颂》、荆楚文化相关的《战舞》《高山流水》《和璧深黛》《编钟乐舞》等节目,开展千架无人机表演、冷焰烟花燃放、非遗火壶表演、烟花盛典等。

“文旅+”多元并进。景区充分利用自身自然禀赋,推动“旅游+”模式蓬勃发展。乙巳年新春首祀及新春游园活动,吸引31.6万人次,荣登“春节湖北TOP20景区”第十名。“相约故里 郁见春天”“清明赏花游”活动接连登场,近

10万名游客漫步在花海中。甲辰年“中秋”“国庆”双节期间,非遗展演、烟花盛典、游园活动精彩纷呈,每日吸引万余人,旅游综合收入突破百万元。2025年“五一”小长假,景区还精心编排展现炎帝八大功绩的歌舞及情景剧,并创新增设编钟文化展演,创新结合炎帝文化与曾侯乙编钟两张世界级文化名片。

文创矩阵蔚然成势。联合市文旅旅公司,倾力打造随州第一个炎帝文创品牌——“炎之有礼”,开发流沙冰箱贴+炎帝旋转灯+神农艾草锤等文创大礼包。引入北京黑弓集团,创新演绎炎帝IP新形象,全球征集命名为“炎炎”,已在景区安装炎帝Q版形象雕塑和“炎”字中国结灯饰,还将在寻根节后陆续推出盲盒系列、毛绒玩具等文创产品,让炎帝精神成为可带走的“随州记忆”。“茶之为饮,发乎神农”,景区还推出独具特色的新式茶饮——第101味神农奶茶,特制“精卫填海”“神农茶源”“五谷丰登”等系列专属饮品。

守正创新 奏响景区发展强音

在文旅行业竞争日益激烈的当下,唯有开拓创新,才能在新征程中脱颖而出。从优化景区设施到创新文旅活动,从拓展业务领域到提升服务品质,景区在创新的道路上不断探索、砥砺前行。

5A创建如火如荼。5A创建工作是景区发展的重要目标,也是提升景区品质的关键举措。景区积极落实市委市政府工作要求,携手曾侯乙墓遗址、随州市博物馆,组建专业的5A创建工作专班,建立分工协作机制和调度督办机制,制定详细整改任务清单。通过挖掘文化内涵,完善功能配套,精心准备八大项申报材料,完成112项整改任务清单,景区面貌焕然一新,向着5A景区的目标大步迈进。

寻根研学火爆周边。景区还积极拓展新领域,实现

多元化发展。百家信旅行社以炎帝文化为内核,开展集陶艺、艾草制作、农耕体验、搭木建造等为一体的寓教于乐体验课堂,获得各研学团队师生一致好评。2024年共接待45个研学学校,超5万人次学生研学,还首次引入襄阳市中小学生在景区开展研学,研学业务综合收入突破600万元。

夜游经济蓄势待发。景区不断丰富夜游、赏花游等新业态新场景,形成“日可玩、夜可游”的全新格局。当前,正联手北京黑弓集团打造“炎帝传说”沉浸式数字体验空间和烈山湖水上实景秀演,以炎帝圣像为依托,以光影、声效、互动装置等前沿技术,带领观众穿越时空,亲历炎帝从神农降世到开创文明基石的历程。水上实景秀将融合炎帝文化、祈福文化、曾随文化,依托烈山湖自然景

致,通过“水陆空”表演立体联动,打造水上视觉盛宴。

改革提质势在必行。景区正探索推进国企改革,引入现代经营管理理念,优化服务体系建设,增设引导人员并提高服务标准,着力打造“优美环境、优良秩序、优质服务、优化管理”的精品景区,为即将到来的乙巳年世界华人炎帝故里寻根节营造声势,也为冲刺国家5A级旅游景区注入新动能。

炎帝故里景区将继续秉持传承与创新的精神,在文旅融合的道路上砥砺前行,以文化为引领,持续创新发展模式,努力打造成为世界级的文旅胜地,让更多人在这里寻根、铸魂,感受中华民族深厚文化底蕴的魅力。

