

全国媒体达人随州行 感知随州文化与山水魅力

5月27日至29日,“烈山问祖·寻根溯源”——丙午年世界华人炎帝故里寻根节全国媒体达人随州行活动举行,来自全国主流媒体、重点财经媒体、海外华文媒体的新闻记者以及国内知名自媒体达人齐聚随州,沉浸式采风、深入采访,感知随州文化与山水魅力,构建线上宣传矩阵,助力随州城市宣传。

溯源炎帝文化的寻根之旅

全媒体记者 陈云

“城市的自然风光好比一个人的外在容颜,特色文化好比这个人的内在品格。溯源炎帝文化的寻根之旅,让我了解了随州这座城市的内在,才算是读懂随州。”5月29日,极目新闻记者张盼表示,此次媒体达人采风采访活动,他对随州大地的炎帝文化印象深刻。

炎帝神农是中华人文始祖。随州是炎帝神农故里,典籍有记载,考古有实证,专家有论证,民间有传说。每年农历四月廿六祭祀炎帝是随州的一项重要习俗,在随州举办的世界华人炎帝故里寻根节在国家层面获批长期保留。

5月28日,媒体达人来到炎帝文化旅游景区的谒祖祈福区——炎帝神农景区,在华夏始祖门、圣火台等人文景点前驻足,听导游讲解炎帝文化与炎帝精神。5000多年前,炎帝神农氏在

这里制耒耜、植五谷、尝百草、创集市、织衣裳、建居所、作琴瑟、制陶器,建立八大功绩,开启了璀璨的农耕文明,创制了早期的礼乐文明,成为中华文明史上的重要里程碑。炎帝文化中蕴含的坚韧不拔的开拓精神、百折不挠的创新精神、自强不息的进取精神、大公无私的奉献精神,是中华民族生生不息的精神力量源泉。

在神圣肃穆的谒祖广场,媒体记者和自媒体达人们佩戴黄丝巾,按国家级非遗炎帝神农祭典的九项议程,共同拜谒始祖,共祈国泰民安。“在满满的仪式感中,感知炎帝文化。”荆楚网记者朱道全说。

烈山陶陶驿站是炎帝文化旅游景区三大主题驿站之一,以炎帝陶文化为核心,集文化展示、非遗体验、休闲打卡、文创消费、

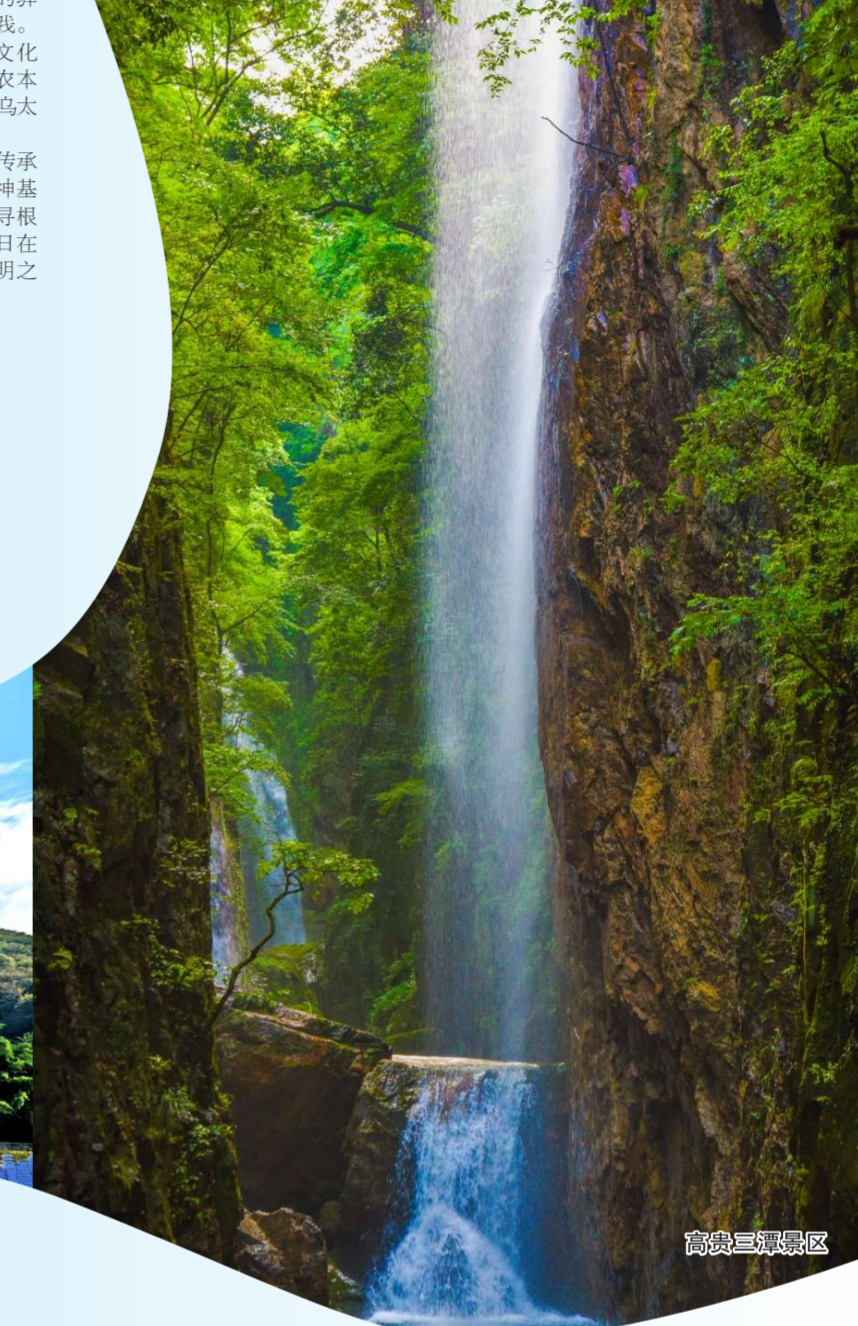
便民服务于一体。兼具文化底蕴、网红气质与慢生活氛围感的驿站,引得大家进一步探究随州创新性呈现炎帝文化的系列实践。

在随北的神农部落景区,采访团一行参观神农天书文化园、三皇五帝文化园、淮滨文化博物馆、太阳神祭祀园、神农本草农耕文化主题园等景点,探寻炎帝神农太阳神像、三足金乌太阳鸟、天干地支图等远古石刻的奥秘。

连续17年在随州举办的世界华人炎帝故里寻根节,是传承中华优秀传统文化的鲜活载体、增强民族文化自信的精神基石、铸牢中华民族共同体意识的桥梁纽带,在海内外掀起寻根谒祖的热潮。丙午年世界华人炎帝故里寻根节将于6月11日在随举办。媒体达人相约届时再赴这场跨越五千年的文明之约。



炎帝神农景区



高贵三潭景区

“青铜器王国”里探秘古曾国

全媒体记者 陈云 通讯员 后白石

凝神,端详,拍照。5月28日,媒体达人来到随州博物馆,一件接一件的国宝级文物令大家目不暇接,无不感叹“国家一级博物馆”“青铜器王国”果然名不虚传!

随州博物馆现有藏品总计10183件(套),其中一级文物330件(套)。藏品以商周青铜器居多,被誉为“青铜器王国”。去年国庆节,提档升级后的随博焕新开放,更优的空间布局、全新的陈列布展好评如潮。

媒体达人先后参观“彼美汉东国”(曾国历史文化展)、“钟鸣寰宇”(曾国编钟与礼乐文明展)、“川藏明月辉”(随州出土曾国玉器展)、“杖戟戎路”(随州出土兵器与车马器展)等主题展厅,探秘古曾国。文化景点“三分看七分听”,随博专业讲解员娓娓道来,结合展出的每一件文物,讲述曾国从受封南土到礼合江汉、融汇华夏的700年历程,并聚焦曾国礼器、玉器、兵器与车马器,从礼乐、审美、军事三个维度解码曾随文明,大家听得聚精会神。在5月18日的2026国际博物馆日湖北主会场活动上,随州博物馆聚焦曾随文明的《彼美汉东国 川藏明月辉》主题展,获评全省六大陈列展览精品。

此次采风采访活动,旨在让媒体记者感知随州后,再

助力随州城市宣传。除了现场参观听讲解,媒体达人们纷纷与随博对接文字、视频资料,计划后续再根据各自媒体平台用稿需求剪辑发布。

除了璀璨的曾随文明、丰富的精美文物,随州博物馆的科技范呈现,也令大家眼前一亮。在随博大厅,千年曾国礼器编钟以雷霆万钧之势从3D裸眼大屏中“破壁”而出,头顶是星宿天幕,脚踏压力屏可呈现曾国青铜特色纹样。在“钟鸣寰宇”展厅内的“逐钟寻音”数字音乐鉴赏厅,脚踏图案时编钟的金石之声响起,礼乐环绕。“很有创意的一些设计,能吸引更多人,尤其是年轻人、小朋友去了解文物,进而了解文物所承载的文化。”中国新闻网记者赵收说。

考古证实,文物上显示的“曾国”即文献中有记载的“随国”。曾随文明藏在随州大地,呈现于随州博物馆。此次采风时间有限,来自全国的媒体达人们纷纷表示“一定要抽时间再来随博”。



参观随州博物馆



神农部落景区

本版图片摄影:全媒体记者陈云、通讯员黄志刚

鄂豫交界处的治愈系“天然氧吧”

全媒体记者 陈云 特约记者 程淇

“枝繁叶茂,好凉快!”“生态真好,呼吸都更轻松了!”“飞瀑流泉,太美了!”5月27日,全国媒体达人随州行首站来到位于鄂豫交界处的广水市高贵三潭风景区。到达时,正午时分太阳正高,气温27℃左右。但步入景区,一股凉意瞬间一扫燥热,景区实时气温监测显示20℃。

山峭林茂,涧幽泉清。三潭是国家4A级旅游景区、国家森林公园,森林覆盖率达97%,每立方厘米负氧离子常年维持在1万左右,3000余亩野生青檀林被誉为“中华第一青檀园”。核心景观为“三潭叠韵”,主峰大贵山原名“高贵山”,属应山八景之一。

采访团一行沿着林间木栈道步入景区,后转至青石台阶拾级而上。山顶青檀参天,脚边溪水潺潺,空气清新,整个景区宛如天然氧吧。行至三潭叠瀑景点,只见

瀑布从“一线天”飞泻而下,三叠水势迂回激荡,水汽氤氲,尽显山水磅礴意境,吸引前来探访的媒体达人驻足拍摄,用镜头记录自然盛景。“这绿意,这溪水,这瀑布,太治愈了!”首次探访三潭的中新社记者邹浩赞叹不已。

这里不仅是观光胜地,也是国家一级保护动物、“中国最美鸟类”白冠长尾雉的重要栖息地。每年鸟类繁殖季,雄性白冠长尾雉便会展开近两米长的艳丽尾羽,吸引全国各地观鸟爱好者慕名而来。今年4月,在湖北省第44届“爱鸟周”宣传活动现场,三潭景区获评全省“网红拍鸟点”。

在景区所在的广水市蔡河镇平靖关村,村民们纷纷放下农具的农具,搭建仿景观观鸟棚,办起农家

乐,开起民宿,走出了“护鸟富民、生态共富”的路子。如今,平靖关村已培育10余名专业“鸟导”,配套建起10家特色农家乐、民宿。每年约3000名观鸟爱好者到访,带动当地食宿、土特产热销。村民们主动参与巡山护林,清理捕鸟器具、救助受伤飞鸟,守护山林生态。

去年底,随信高速全线通车,三潭景区的文旅热度持续攀升。今年“五一”假期,景区迎来客流高峰。

依托天然生态环境和交通区位优势,高贵三潭正全力开发溯溪体验、亲子戏水等沉浸式文旅项目,让游客从“短时打卡”变为“深度慢游”,做强生态旅游。



草甸子历史文化街区

千米街巷 引领随城文旅新风尚

全媒体记者 陈云

“草甸子历史文化街,每逢节假日总能带来有新意、有意思的潮流活动。”5月28日,在随州城区草甸子街,媒体达人纷纷点赞“这条不足千米的街巷却引领随州文旅新风尚”。

史料记载,草甸子街曾是古随州最大的水运码头,商贸繁盛。近年来,我市实施草甸子历史文化街区保护改造建设项目,推动百年老街活化焕新。去年元旦、“五一”假期,改造升级后的草甸子街北街、南街先后开街。

媒体达人们从草甸子北街入口进入,穿过高大的“南关”牌坊,踏上青石板路,感受这条文旅新街的活力。草甸

子街北街以文化业态、特色小吃为主,随州名人馆、随州博物馆分馆、诗游汉东楼等精品项目,丰富街区文化内涵;南街以商业业态为主,中式风格建筑与现代设计完美融合,各类潮品馆、美术馆、咖啡馆、摄影馆、美食店,引领城市消费新时尚。“古老与现代交融,传统与时尚辉映,好看、好玩。”新浪网记者刘颖洁说。

草甸子街有文化体验项目,又融合吃喝购等商业业态,是休闲旅游好去处,自开街以来渐成随城文旅网红打卡点。媒体达人们现场采访了解到,焕新后的草甸子街,每逢周末和重要节假日,都会推出非遗民俗、国潮快闪巡游、集体团

风婚礼、泼水节等文旅项目,并上演美轮美奂的主题灯光秀演艺节目,每次活动总能为市民游客带来惊喜。

汉东楼是草甸子街南北街的分界点,也是随州古名楼。采风采访推进,天色渐暗,汉东楼亮起第一盏灯,随后,整条街像被点燃的星河,一盏接一盏,流光溢彩。走进汉东楼餐厅,中式国潮风扑面而来,身着汉服的舞者长袖舒展,跳得轻盈婉转,食物因这氛围感的环境而更美味。

坚持“以文彰旅、以旅兴商、以商养文”,草甸子街实现文化、商业和旅游业态深度融合,为游客营造了沉浸式、全方位的体验空间,百年老街焕发“青春活力”。

一筏跨两省,三村抱团发展

全媒体记者 陈云 通讯员 张玉

“湖北上船、河南下船。”5月29日,位于随北的桐柏山淮河源竹筏漂为媒体达人带来独特体验。在这里,大家体验了“一筏跨两省”的独特魅力,见证了一湾碧水如何实现鄂豫两省三村的抱团发展。

桐柏山是千里淮河的发源地,山水生态资源优越。如何充分利用这些山水资源?在现有西游记漂流的基础上,随县招商引资,桐柏山淮河源竹筏漂景区于去年3月正式开放。

景区的主游客服务中心位于随县淮河镇,采访团从一旁的起漂点登上竹筏,只见两岸青山如黛,脚下碧波荡漾。这条全长4.5公里的漂流,与传统的激流探险不同,全程落差仅14米,河面宽阔,水流平缓,被游客亲切地称为“窝囊漂”。

静坐竹筏之上,看山幽、听鸟鸣,望云卷舒,极为惬意。

不会浸湿衣物的竹筏漂,除冬季枯水季节,其他季节都适宜开放,将原本随县仅有3个月的夏季漂流拉长至10个月的运营期,放大“绿水青山”变“金山银山”的价值。

“走进大美南阳,感受三顾盛景!”竹筏行至中游,手机信号在鄂豫两省间切换,记者真切体验了“湖北上船、河南下船”的神奇跨越。据了解,这4.5公里河道流经湖北随州市随县淮河源的西二道河村、龙泉村与河南省南阳市桐柏县月河镇的老街村,三村依托这一项目抱团发展,以山场、河流等自然资源折价入股,与景区收益共享,打破区域界限,走出了跨省协作的新路子。

今年59岁的吴秀基是河南月河镇老街村村民,在竹筏漂景区已经工作一年多。他介绍,船夫同事们基本是河南人一

半、湖北人一半,平均每月工资在4000元左右。老吴没在这上班之前在外地打工,竹筏漂工作辛苦一些,但是离家近。“周围都是老乡,工作更开心快乐。”吴秀基说。

先有西游记漂流、抱朴谷、神农部落等景区,如今又添竹筏漂,淮河镇依托好山好水逐步做强文旅产业,也为更多的当地村民带来增收希望。据了解,这些景区所在的淮河镇龙泉、西二道河等乡村,90%的村民吃上了“旅游饭”,或在景区务工,或售卖旅游商品,或办农家乐、开民宿,日子越过越红火。

行政有界而发展无界。“过去各扫门前雪,现在共吃一锅饭。”竹筏漂景区负责人曾宪强说,“这种跨省联动不仅能让游客一次领略两省风情,更是通过跨区域文旅协作助力乡村全面振兴。”



桐柏山淮河源竹筏漂