



云数融合

中移舆情

互联网舆情监测分析系统



中国移动云能力中心

适用场景

1

舆论监测

各级政府机构和大型企业需要实时掌握互联网舆论,对相关负面舆情及时获知并处理,避免负面舆情持续发酵恶化,对网络中相关热点事件进行多维度的数据分析和舆情趋势研判,为舆情处置、方针决策提供依据。

2

行业动态了解

企业需要了解涵盖主流媒体的全面垂直行业信息内容,监测高度相关的行业新闻,时刻掌握行业新闻与热点活动,深度挖掘有价值的情报见解并形成专业化的报告。

3

网络口碑提升

企业品牌关注互联网中品牌相关舆情信息,了解网民对企业品牌及形象的评价,分析消费者对品牌的认知和注意力迁移,积极引导正面的口碑舆情传播,及时对负面口碑进行处置。

4

快速竞品分析

企业需要实时了解竞争对手或企业动态、舆情信息走势,了解自己产品和竞品在行业中的舆情趋势对标,深挖竞品数据、信息和市场布局,以提升自己产品的竞争优势,赢得市场先机。

产品优势

海量数据 监测全面

100万优质信源、微博、微信、网站、图片、小视频舆情等全覆盖;支持分信源类型、分地区、分情感进行舆情检索。

兵贵神速 预警及时

重点舆情不遗漏,多端推送及时达,舆情抓取和推送分钟级。

神机妙算 监测准确

海量信息中精准定位目标舆情,垃圾过滤和情感分析准确度达90%。

剥丝抽茧 分析细致

舆情趋势发展、追根溯源、情感分析、地域分布等10大维度,全面挖掘数据价值。

功能特性

1

舆情监测

网罗互联万象,7*24小时全网检测,舆情动态实时更新,监控范围囊括小视频监控、图片识别、评论分析等功能。

2

舆论预警

凭借领先的自然语言处理算法,对舆情数据进行精准的情感分析,实现负面舆情预警分级,支持快速预警和多端推送功能。

3

舆情分析

事件态势、传播路径、热门网站、地域分布等多元分析。

4

舆论报告

日、周、月、年报一键导出,汇报、通报更便捷。

5

可视化大屏

数据可视化展示,美学与功能齐头并进,清晰有效地传达舆情信息。

6

舆情API接口

支持通过API的方式为中移舆情用户提供其账号下的舆情专题的舆情信息和舆情数据分析结果。

7

疫情大屏

疫情大数据助力政府单位实时获取各地疫情动态,掌握舆论热点及舆情趋势;同时观测各省市、全国人口流动情况,辅助疫情防控工作部署。