

归乡逐梦 创业芳华

编者按

时代沃土育创客,实干奋进正当时。在曾都这片干事创业的热土上,一批敢闯敢拼的创业者扎根乡土、逐梦前行。他们当中有脱下戎装再启新程的退役军人,有学成归来反哺家乡的青年学子,有深耕实业勇闯市场的实干带头人,也有立足乡土发掘本土资源的追梦者。不同的人生轨迹,同样的奋斗姿态,他们以个人专长为支点,勇闯市场、锐意创新,展现出新时代创业者昂扬向上的精神风貌。

创业之路从非孤军奋战。近年来,曾都区人力资源和社会保障局持续做实就业创业扶持工作,落实创业补贴、创业担保贷款贴息、技能培育、人才对接等一系列惠企便民政策,搭平台、解难题、优服务,为各类创业主体纾困解难,为追梦人铺路搭桥,让更多创业理想在曾都落地生根、开花结果。本版集中刊发四位创业代表的事迹,一同感受创业者的坚守与担当,也激励更多有志之士投身曾都建设大潮,在这片热土上书写属于自己的精彩篇章。

军魂磨砺匠心

——记湖北琅菱智能装备有限公司法定代表人朱天顺

全媒记者 王松 通讯员 宫经丽 冯建文



在湖北琅菱智能装备有限公司的组装车间里,一排排永磁直驱电机纳米砂磨机正等待着它们的远行。这些即将发往全国乃至世界各地的设备,凝结着一个人对“军工品质”近乎固执的追求。这个人就是朱天顺,湖北琅菱智能装备有限公司的法定代表人,一名1998年退伍的老兵。

三年的军旅生涯虽不算长,却在他身上留下了深刻的印记。部队的学习和锻炼,培养了他过硬的军事素质和严谨细致的作风。这些品质并没有随着退伍而消退,反而在他日后的事业中不断生长、转化为对产品品质的极致追求。

2004年,朱天顺参与创立东莞市琅菱机械有限公司,从售后服务做起。那是一个需要跑断腿的活儿——客户一个电话就得赶过去,有时在闷热的车间里一蹲就是一整天。正是这段经历,让他对设备的每一个零件、每一种故障都了然于胸。他一边维修设备,一边琢磨技术,积极学习外国先进经验,不断充实自己。

随着新能源产业迅速发展,集团总部决定在随州布局新的生产基地。朱天顺是最合适的人选——他了解技术、懂管理,更重要的是,随州是他的家乡。带着总部的信任和一份沉甸甸的责任,朱天顺踏上回乡之路,承担起湖北琅菱智能装备有限公司的创立工作。他不是白手起家,而是背靠琅菱二十多年积累的技术底蕴和品牌优势,在故土上开枝散叶。但即便如此,创业初期的艰辛依然超乎想象。注册选址、招聘员工、购买设备、完善团队,千头万绪全都压在他一个人肩上。那段日子里,他既是司机,又是搬运工,既要统筹全局,又要处理琐碎。起早贪黑成了常态。有人问他何必这么拼,他回答得很朴素:“当兵的人,不怕吃苦。总部把这份事业交给我,家乡把这片土地交给我,我不能辜负任何一方。”

靠着这份责任担当与吃苦耐劳的劲头,在团队共同拼搏之下,湖北琅菱短短几年时间实现快速发展。如今,这里已是国内砂磨行业产能最高的生产基地,月产200多台套设备,员工规模超过200人。五年来,湖北琅菱已获得26项专利证书,其中6项发明专利、17项实用新型专利,先后获评国家高新技术企业、湖北省瞪羚企业,并被湖北省总工会授予湖北五一劳动奖状,还获得多项“先进集体”称号。但比这些荣誉更让朱天顺感到踏实的,是车间里那占比超过10%的退役军人。他们中的许多人如今已是技术骨干、管理能手,成为琅菱“军工品质”最坚定的守护者,也是智慧砂磨技术的创新者和市场开拓的能手。

在朱天顺看来,研磨不仅仅是一门生意,更关乎一个产业的自主与尊严。过去几十年,国内高端湿法研磨设备及大型物料自动化处理设备大量依赖进口。这些年,琅菱持续加大研发投入,汇聚了一批来自知名高校和科研院所的博士、硕士,组成专家级研发团队,每两年对产品进行一次重大迭代,确保性能和产能提升幅度均超过30%,80%的核心部件实现自主加工。近期,琅菱又有两项研究成果荣获国家发明专利——“一种研磨装置”和“一种非接触式高精度粉体计量系统”,成功解决了研磨和粉体行业长期面临的技术瓶颈。如今,琅菱在湿法研磨领域的国内市场占有率达60%至70%,宁德时代、比亚迪、融通高科等130余家上市企业都是其合作伙伴。

琅菱智能作为一家深耕行业二十余年的企业,也始终注重践行社会责任。前两年随州遭遇洪灾,公司主动捐赠物资和款项;福利院的帮扶活动从未间断;每年都投入人力和物力接待返乡学子,为他们讲解、提供就业岗位。经济下行,琅菱依然在加大研发投入,同时投入光伏发电降低成本,积极响应绿色环保的国家政策。

从军营到车间,从东莞到随州,朱天顺用半生时光打磨一件事——让研磨更精准,让制造更有底气。他的故事里没有惊天动地的传奇,却有一种沉甸甸的力量。那是一名老兵对品质的坚守,更是一个随州儿女对家乡的深情。在智能砂磨这条路上,朱天顺正带领着他的团队,向着“全球领先的智能砂磨解决方案供应商”的目标稳步前行。

专汽赛道上的「老兵突击」

——记湖北瑞雅特汽车有限公司董事长王兵

全媒记者 王松 通讯员 宫经丽 冯建文



一身军旅烙印,一腔桑梓情怀,从军营淬炼出坚毅品格,在外摸爬滚打近二十载,再携一身本领回归故土,退役军人王兵把多年在汽车行业沉淀的经验、视野带回随州,短短五年时间,从只有三人的创业小团队起步,一步步闯出专汽产业新天地,以军人敢闯敢拼的劲头,在专用汽车赛道上奋力突围,书写一名老兵产业报乡的实干故事。

1992年,正值青春年华的王兵应征入伍,三年的军营生涯磨砺了他坚韧果敢、不服输的性格,部队锻造的责任意识与攻坚精神,也深深融入他往后干事创业的一言一行。

1995年退伍后,他进入汽车行业,从基层一步步干起,积累了丰富的技术、营销和管理经验。然而在外打拼的日子越久,他心里那个回乡创业的念头就越强烈。随州是中国专用汽车之都,有着深厚的产业基础和完整的配套体系,他有技术、有经验、有资源,为什么不回到自己最熟悉的地方,干一番属于自己的事业?

2021年,王兵联合两位行业内的资深伙伴,在曾都区租下一间1000平方米的车间,挂出了湖北瑞雅特汽车有限公司的牌子。创业起步阶段条件十分艰苦,面对资金、场地、人才等多重现实难题,军人出身的他没有退缩,他做的第一件事,就是搭建自己的产业链生态。在他看来,如果核心部件都依赖外购,品质和成本就永远受制于人。他坚持从油缸、液压系统到自动化控制系统全部自主生产,非标准件自制率达到了95%。这种“链式布局”的思路,让瑞雅特从一开始就具备了不同于一般组装型企业的核心竞争力。同时,他大力投入智能制造,引进万瓦高功率激光切割机、折弯机、焊接机器人等先进装备,依托武汉理工大学等高校力量开展可靠性数据验证,搭建试制验证平台,对产品品质提供多重保障。

王兵深知,人才是企业的根本。几年间,他累计培养数控、机械加工等领域高技能人才260余人,团队多次在国家级、省级职业技能竞赛中获奖。2024年,“周璇国家级技能大师工作室”在公司挂牌成立,标志着瑞雅特在技能人才培养方面达到了新的高度。在他的推动下,团队规模实现跨越式增长,从最初3人逐步扩张到450多人,专业技术人员占比超过四成,每一步扩张都凝结着王兵对人才的重视和对品质的追求。

技术积累和人才队伍逐渐成熟后,王兵把目光投向了更广阔的市场。他深知,仅仅在国内市场“内卷”不是长久之计,必须走出去。2024年,瑞雅特产品成功实现出口;2025年,公司相继在老挝、越南、哈萨克斯坦、马来西亚设立了四家驻外公司,出口额突破1000万元。从随州到东南亚,从中亚到更远的市场,王兵带领瑞雅特一步步走出国门,让“随州制造”的专用汽车驶向了世界。

王兵常说,企业的发展离不开家乡政府的支持。人社部门主动上门了解企业需求、推荐专业人才,提供小微企业创业贴息贷款,发放稳岗补贴、返乡补贴、技能提升补贴,还帮助企业申报“荆楚归雁项目”资金和专项就业扶持资金,良好的营商环境更加坚定了王兵深耕家乡的决心。

事业稳步壮大的同时,王兵始终牢记社会责任,企业吸纳大量本地劳动力就业,超半数员工来自农村,帮助不少乡亲实现家门口高质量就业,同时优先安置脱贫人员上岗,常态化开展慰问孤寡老人、帮扶特殊群体等公益活动,用产业力量回馈地方。

如今,湖北瑞雅特已发展为拥有两大现代化产业园区、总面积180亩的综合性企业,形成了从关键部件到整装车辆的全产业链协同优势。公司先后获评国家高新技术企业,通过ISO三大体系认证。

回望来路,军营赋予的坚韧品格是他攻坚克难的底气,对故土的深厚感情是他不断前行的动力。谈及未来,王兵心中目标清晰,他将继续完善全产业链布局,推进智能化升级,持续打磨高附加值产品,不断扩大海内外市场,以实干做强本土专汽品牌,带动更多群众就业,用产业实绩诠释一名退役军人退役不褪色、归巢兴故里的初心担当。

情系桑梓 一「鹿」相伴

——记随州市鑫晟鹿园生态农业有限公司创始人陈鑫

全媒记者 王松 通讯员 宫经丽 冯建文



青山叠翠,林深鹿鸣。在曾都区北郊街道陆家河村四组,山林葱郁之间,一座现代化的梅花鹿养殖基地静静坐落。百余只纯种梅花鹿在标准化圈舍里悠闲踱步,清脆的鹿鸣在山谷间悠悠回荡。这片生机勃勃的景象背后,凝聚着一位80后女性创业者的心血与坚守。她就是随州市鑫晟鹿园生态农业有限公司创始人陈鑫。

陈鑫是土生土长的随州人,骨子里带着对家乡山水深深的眷恋。2008年,年轻的她远赴江苏徐州,创办特种养殖场,从此与梅花鹿结下了不解之缘。彼时的特种养殖行业技术门槛高、风险大,不少人劝她换个行当,但她认准了这条路,一头扎了进去。从梅花鹿到特种野猪、珍禽,她专注于规范化养殖培育,从繁育技术到疫病防控,从良种选育到产品加工,一点一点摸索,一步一步积累。十余年间,她在特种养殖领域摸爬滚打,吃过的苦、熬过的夜,都化作了她手中最扎实的本领。她从一个初出茅庐的年轻姑娘,成长为业内经验丰富的行家里手。

然而,外面的世界再大,心底总有一个声音在呼唤。在外打拼的每一年,陈鑫都惦记着家乡的山水和乡亲。2024年,在丈夫谢晓刚的支持与配合下,陈鑫终于下定决心,带着十余年积攒的养殖技术与市场资源,夫妻二人携手返乡,在陆家河村四组共同启动了鑫晟鹿园生态农业项目。

从选址勘察到规划建设,从引进鹿种到配套完善,陈鑫作为项目的核心技术带头人,全身心扑在养殖生产的各个环节上。一百多亩流转山林,近百只纯种梅花鹿,标准化鹿舍、专业防疫防护设施、仓储配套一应俱全,项目跑出了乡村特色产业建设的“加速度”。每天天不亮,她就起来巡视鹿舍,查看每一只梅花鹿的状态;夜深人静时,她还在灯光下研究养殖数据和市场行情。她常说:“我出去学了本事,现在把技术带回来,把鹿养好,让乡亲们在家门口就有活干、有钱挣,这就是我最大的心愿。”

2026年,陈鑫夫妻在深耕养殖主业的基础上,进一步拓展产业链,投资布局了餐饮服务新板块。依托自家鹿园优质的鹿产品源头优势,他们积极探索“养殖+餐饮”的深度融合模式,将新鲜、健康的鹿肉美食端上随州市民的餐桌,填补本地特色鹿宴餐饮的市场空白。

陈鑫的养殖理念,始终围绕着“生态”和“科学”两个词。她依托陆家河村原生山林的良好生态,坚持生态养殖与精细化科学管护相结合,为梅花鹿营造了天然舒适的生长环境。她主抓梅花鹿良种繁育、鹿茸采摘和各类鹿产品精深加工,构建起“养殖、加工、销售”一体化的特色农业产业链条。为补齐本地养生产鹿制品供给不足的短板,她开设了线下直营店,鹿肉、鹿茸、鹿鞭、鹿血酒等全系列优质鹿产品常年供应,品类齐全、品质可靠,迅速赢得了市民的认可,丰富了本地特色消费业态。

如今,鑫晟鹿园经营稳步向好,每年稳定产出高品质鹿茸及各类鹿制品。更重要的是,这个特色养殖基地实实在在地带动了周边村民增收。过去只能在家照顾老小、没有收入来源的留守妇女和中老年村民,如今在家门口就有活干——打理工饲草、照料鹿群、参与产品加工,每月都有稳定收入。“从前只能在家照顾老小,没有收入来源。鹿园建起来后,我们在家门口务工,既能照顾老人孩子,每月还有稳定工资,日子踏实多了。”正在基地打理饲草的村民王大姐满脸笑意。这份笑意,正是陈鑫最想看到的回报。

谈及未来,陈鑫有着清晰的规划。她将继续深耕梅花鹿养殖主业,推进标准化、规模化提档升级,延伸上下游产业链条,提升鹿产品精深加工水平与产品附加值。同时,她还计划整合山林生态资源,探索生态观光、农事体验、鹿文化科普等新业态,推动特色养殖与乡村休闲旅游深度融合,让绿水青山持续转化为乡亲们看得见、摸得着的富民收益。

十余载深耕特种养殖,千里归途只为故土振兴。从在外独自打拼的养殖场经营者,到扎根随州山野的巾帼新农人,陈鑫的故事里没有豪言壮语,却有一种温柔而坚定的力量。小小梅花鹿,正成为她助力和美乡村建设、推动家乡全面振兴的亮眼名片。

把家乡画给世界看

——记「随随文创」创始人吴建成

全媒记者 王松 通讯员 宫经丽 冯建文



在随城草甸子街,“随随文创”小店门前,一句“随时随地随人好运”的别致标语,巧妙嵌入本土“随”字,不由得让路过的人们会心一笑。店主吴建成是一名00后,毕业于云南大学视觉传达专业。他没有选择留在大城市发展,而是回到家乡随州,以画笔为媒、文创为载体,深耕本土文化,让更多人读懂随州、爱上随州。

求学期间,设计专业与社会学课程的交叉学习,让吴建成对“人与故土”产生了更深的思考。他意识到,一方土地独有的建筑、民俗与历史文脉,正是安故乡土归属感的重要载体。尽管大城市文旅文创产业发展更为成熟,异乡却始终无法给他内心的归属感。回望故土,随州作为炎帝故里、编钟之乡,文化底蕴深厚,能够系统挖掘本土特色的文创产品却并不多见。怀揣着用专业能力讲好家乡故事的想法,他下定决心返乡,为随州文化代言。

2024年,吴建成跨越1600公里,从昆明回到随州。回乡之初,身边不少人感到意外,问得最多的便是“为什么选择回来”。在吴建成看来,随州持续向好的文旅发展环境,正是青年创业者扎根奋斗的沃土。回乡时,他定下两个目标:让随州品牌走出去,让随州文化被看见。久而久之,两份初心汇聚在一起,便有了如今的“随随文创”。

返乡之后,吴建成从家门口的文峰塔着手,翻阅古籍碑记,梳理这座始建于唐宋时期的古塔所承载的文脉内涵。碑文中“从来人文之炳蔚,必有山川之灵秀”这句话,让他读懂了随州绵延千年的人文追求。“创作的时候,我常常感觉自己在和历史对话。”吴建成说道。

他拿起画笔,将炎帝功绩、曾侯乙编钟、文峰塔、方言等本土元素转化为插画、短篇漫画、表情包等,持续在网络平台更新鲜活的家乡故事,收获众多网友关注,不少市民和游客专程到店打卡。本地居民、大学生们也主动邀约他走访身边的古巷、老树、旧塘,分享乡土往事,为他的创作源源不断输送素材。日积月累,小店也沉淀下千余名忠忠实会员。

“我做文创不止是经营产品,更希望做家乡文化的记录者与传播者。”吴建成说。他将本土历史融入设计,让每一件文创作品都承载独属于随州的人文故事。趁着假期来随游玩的大学生丁真真,挑选了多款编钟、香炉系列文创冰箱贴。她感慨:“这家小店的文化创很有心意,每件作品背后都藏着一段随州故事,让人真切感受到这座城市厚重的文化底蕴。我打算带上几份文创回去,和亲友分享随州的美好。”像丁真真这样的游客越来越多,他们带走的不只是一件文旅产品,更是一份独属于随州的文化记忆。

创业之路并非一帆风顺。和众多返乡创业青年交流时,吴建成发现大家常会遇到相似瓶颈:有的项目过度本土化,视野受限、审美陈旧;有的项目带着外地先进思路,却难以完成本土转化,无法落地生根。在不断摸索中,他找到了属于自己的创作路径:扎根随州,深挖本土文脉、贴近市井烟火,所有创意源头取自随州、服务随州;升维发展,跳出地域局限,以全国视野、年轻审美、流行叙事重新解读随州文化,既要让本土文化走出去,也要让外面的精彩走进来。

如今,越来越多市民主动联系吴建成,希望自家村落的特色农产品、古民居、乡土故事也能被创作成文创产品。看着越来越多人主动探寻、传播家乡文化,吴建成十分欣慰:“我想尽自己一份微薄力量,让本地人发自内心认可家乡底蕴,也让外地游客看见一个更丰富精彩的随州。”从最初一人一笔的独自创作,到凝聚起一群热爱本土文化的同行者,吴建成用脚步走遍随州街巷村落,用画笔记录山水人文,借一件件文创产品搭建起随州与外界沟通的文化桥梁。

青年返乡扎根,不是妥协退守,而是主动选择,是青年担当。吴建成始终认为,青年创新创业不必追逐远方热点,脚下的故土就是最珍贵的资源。文旅产业发展无法一蹴而就,唯有不弃微末、久久为功,放平心态长期深耕。自回到随州那天起,他便将事业扎根这片土地。未来,他也会坚守初心,以青年创意激活千年文脉,以微小实干赋能城市发展。他相信,随州厚重的历史底蕴,终将在新一代青年手中绽放更加璀璨的光彩。

