

体旅融合点燃金秋 国家级赛事撬动随县全域消费

——2026年全国露营大会暨“大洪山杯”第三届中国公路自行车公开赛(湖北随县站)综述

全媒体记者 黄芳芳 黄梦秋 通讯员 陈奇

金秋九月,烈山叠翠,大洪山麓风清。9月12日至13日,湖北省金秋消费季·体育促消费系列活动——2026年全国露营大会暨“大洪山杯”第三届中国公路自行车公开赛(湖北随县站)在随县成功举办。

活动由中国自行车运动协会、中国登山协会、随州市人民政府、湖北文旅集团联合主办,湖北省体育局武术和冬季运动管理中心、湖北省社会体育管理中心、随州市文化和旅游局、随县人民政府、湖北体育产业集团有限公司、湖北文旅随州集团有限公司承办。1300余名骑手追风竞速,82公里山水赛道贯通随州大洪山风景名胜区和炎帝神农景区,国家级体育IP邂逅千年根祖文脉,绘就“以赛兴文、以体促旅、以旅促消”的动人画卷。

山水赛道连文脉,车轮飞驰聚人气

本次赛事打造的82公里精品山水赛道,起于大洪山风景区游客中心,沿随州旅游1号公路穿行层峦叠嶂,终抵炎帝神农景区,将大洪山自然山水与炎帝神农根祖文脉一脉贯通,被参赛选手誉为“最美寻根骑行乐享赛道”。

作为中国公路自行车公开赛本年度第五站,赛事设置男子俱乐部组、男子俱乐部团体组、男子精英组、男子公开组、男子大学生组、男子青少年组、女子精英组共七个组别。比赛当日天朗气清,各组别依次发车,车手们沿山水赛道奋勇驰骋,上演速度、耐力与团队战术的精彩较量。男子俱乐部组竞争尤为激烈,国内顶尖俱乐部队队展开攻防

博弈;大学生组、青少年组朝气蓬勃,女子精英组看点十足。

最终,来自凤凰菲尼仕-迹驰车队的帕特森·扎卡里·帕特里克获得男子俱乐部组冠军;凤凰菲尼仕-迹驰车队获得男子俱乐部团体冠军;喜德盛车队的张书林获得男子精英组冠军。

随着男子公开组、男子大学生组、男子青少年组、女子精英组各组别冠军、个人总分第一红衫、大中华最佳龙衫、冲刺王绿衫、爬坡王圆点衫、青年最佳白衫、敢斗奖粉衫等奖项相继揭晓,现场掌声与欢呼声不断。

“这条赛道把大洪山的绿、湖水的清和炎帝神农景区的厚重串在一起,骑起来带风,停下来有根。”参赛选手王培晨赛后说。飞驰车轮之下,选手们既赛出竞技风采,也读懂烈山大地千年根脉。

星空营地升烟火,夜间经济添活力

9月12日,2026年全国露营大会(湖北随县站)在大洪山自在谷营地火热开启。来自全国各地的骑手、露营爱好者、游客与本地市民五万余人齐聚山谷,共赴一场星空下的音乐会之约。

白天,骑手们抓紧熟悉82公里山水赛道,为次日的正式比赛做好最后的备战。夜幕降临,大洪山自在谷瞬间换上热闹模样:特色市集陆续开摊,歌声随风飘荡,营地人声鼎沸,一顶顶帐篷错落支起,山野间升腾起浓浓的烟火气。

票根惠民延链条,赛事流量变消费增量

活动紧扣“跟着赛事去旅行”发展IP,推动体育流量高效转化为文旅消费增量,将单一体育赛事升级为一场融合寻根文化、山水观光、户外休闲的全域文旅节庆,构建“一人参赛、全家出游、白天追风、夜晚追星”的全新消费图景。

随县配套推出票根经济惠民举措,持赛事票根、参赛证件可享受炎帝神农、大洪山、田王寨、神农部落、西游记公

园等多家A级景区门票减免,同步叠加酒店住宿、商圈餐饮系列优惠政策,打通“流量变消费”落地通道。记者在现场看到,赛事周边酒店民宿预订升温,餐饮、农产品、文创等消费场景人气攀升,“票根经济”正把优惠落到吃住行游购娱各环节。

“我们要把赛事流量转化为文旅留量,消费增量,让前来随县参赛、露营、观光的游客,愿意在这里多住一晚、多逛一程、多带一份随县好物回家。”随县县委副书记袁登峰表示。下一步,随

县将深化赛事促消费行动,做好做活票根经济,持续释放赛事带来的红利。

2026中国公路自行车公开赛下一站点将于9月27日登陆河北邢台,继续演绎“车轮上的中国”。而随县将以本次盛会为新起点,持续探索文旅融合创新路径,深挖炎帝神农文化与大洪山生态价值,推动全域旅游高质量发展,诚邀天下宾客,来烈山寻根,到大洪山赴约。



摄影/ 全媒体记者徐斌 钟金辉 章政 王相 梅子略